



SWISS EDITION

# Golf

Vergnügen & Kulinarik

Deutsch

REPORTAGE: DUBAI

N.16

19  
golfshoes



[www.nineteen.cc](http://www.nineteen.cc)

"WE BRING BACK THE CLASS"



## VORWORT DER HERAUSGEBERIN

### "GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK" NR. 16

In dieser Sommerausgabe gibt es viele Neuerungen und neue Orte, an denen Sie Golf spielen und feines Essen in einer erlesenen Auswahl von Restaurants und Hotels genießen können, welche wir für Sie ausgewählt haben.

Die Auswahl reicht geografisch vom Ultima Collection Gstaad in der Schweiz, über das Hotel Aschental in Bayern, Deutschland bis an den in Italien gelegenen Gardasee, mit dem Resort Golf Hotel Chervo San Vigilio.

In der 16. Ausgabe von Golf Pleasure Taste stellen wir ihnen zwei sehr interessante neue

Rubriken vor: «Mentoring & Coaching»; Angela Ramel entführt Sie in die Welt der Entspannungs- und Energiekanalisierungstechniken, und «Beauty for Ladies», in welcher uns Angela Ramel einlädt, unseren Körper in Verbindung mit unserem Geist zu entdecken.

In der Rubrik Reportage berichten wir über die verborgenen Wunder Dubais.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Francesca Ada Babini  
General Manager  
Fab Consulting GmbH

Your success in the networking world

*Golf*  
pleasure & taste

FOLLOW US:



Golf Pleasure Taste



golfpleasure taste



Golf Pleasure Taste

[www.golfpleasure taste.com](http://www.golfpleasure taste.com)



Immogolf

**TITELSEITE:**

"Lemon Abundance" von Elena Kupreeva  
2023

50x40x2 cm

Mischtechnik: Öl, Acrylfarbe, Blattgold und  
-silber, Epoxidharz auf gespannter Leinwand

IG @evk.fineart

@evk.ArtInterior

**LEITERIN DER PUBLIKATION:**

Francesca Ada Babini

+41 78 843 09 60

management@golfpleasure taste.com

[www.golfpleasure taste.com](http://www.golfpleasure taste.com)

**REDAKTION:**

Fab Consulting Gmbh

Unot 23

8706 Meilen (ZH), Switzerland

CHE 491.397.271

info@golfpleasure taste.com

**VERTRIEB & WERBUNG:**

sales@golfpleasure taste.com

**AMBASSADOR:**

Linda Pavlova

@therealindapavlova

**GRAPHIK – ART DIREKTOR:**

Karina Rudenko

**PHOTOGRAPHIE:**

Davide Carletti

FAB Consulting Gmbh

**VERTRIEB:**

Italien, Schweiz, Frankreich, Monaco

© Der Nachdruck des veröffentlichten Materials  
ist verboten



DISCOVER  
OUR NEW APP

GET MORE  
on  
IMMOGOLF



Available on the  
**App Store**



## FRÜHLING - SOMMER 2023

### SWISS EDITION 16 | GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK

#### ORTE

Genf	6
Zürich	18
Andermatt	70
Tessin	96

#### RUBRICS

BEAUTY FOR LADIES	26
-------------------	----

MENTORING & COACHING	62
----------------------	----

GOLF & STYLE	102
--------------	-----

#### GOLF CLUBS

Golf De Bonmont	13
Dolder Golfclub Zurich	49
Golf & Country Club Zurich	59
Andermatt Swiss Alps Golf Course	75
Golf Club Andermatt Realp	85
Das Achenal Golf	111
Chervò Golf Hotel & Resort	119
Golf Club Biella	121
Golf Club Cerrione Il Mulino	129
Golf Club Le Primule	135

#### REPORTAGES

DUBAI	138
-------	-----

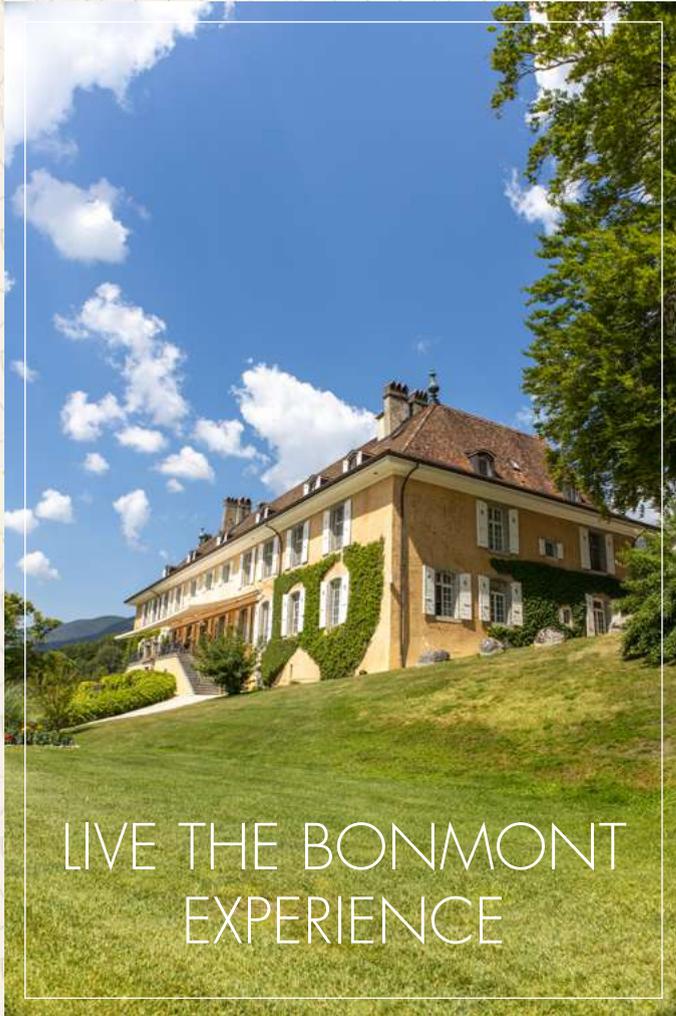


Your success in the networking world

*Golf*  
TECHNOLOGY

GENF

## GOLF & COUNTRY CLUB DE BONMONT



Im Herzen einer herrlichen waldreichen Umgebung öffnet der Golf & Country Club im Château de Bonmont seine Türen für Sie. Dieser magische Ort ist ein wahrer Zufluchtsort mit Blick auf den Genfersee und den Mont-Blanc und offenbart seine Geheimnisse.

Nur wenige Minuten von Genf entfernt bietet dieses kleine Paradies eine exklusive und raffinierte Lebensart.

Sie finden alles, was Sie brauchen, um Ihre Leidenschaften auszuleben und sich um sich selbst, Körper und Geist zu kümmern.

Das Hôtel de Bonmont befindet sich in einem prächtigen Schloss aus dem 18. Jahrhundert mit Blick auf den Genfersee und die Alpen und bietet seinen Gästen ein einzigartiges Panorama.

Die 18 Zimmer und Suiten des Hotels sind in einem klassischen und modernen Stil eingerichtet. Durch die Kombination von Komfort und Gelassenheit werden

die Besucher ein unvergessliches Erlebnis erleben.

Gäste genießen exklusiven Zugang zum Fitness- und Wellnessbereich.

Jedes Zimmer im Château de Bonmont ist einzigartig. Egal, ob Sie Platz, Authentizität oder einfach nur Privatsphäre suchen, das Château de Bonmont ist der richtige Ort für Sie.





Entdecken Sie eine saisonale Küche auf Basis frischer Qualitätsprodukte mit unserem Gourmet-Menü in intimer, familiärer Atmosphäre im Le Cercle.

Mit Blick auf einen Teil des Golfplatzes und den Genfersee werden Sie die Südterrasse des Château de Bonmont zu schätzen wissen: ein Paradies für einen Moment des Wohlbefindens.

Das Château de Bonmont verfügt außerdem über private Speisesäle und bietet Gästen, die zu Mittag oder zu Abend essen möchten, einen maßgeschneiderten Service in absoluter Privatsphäre.

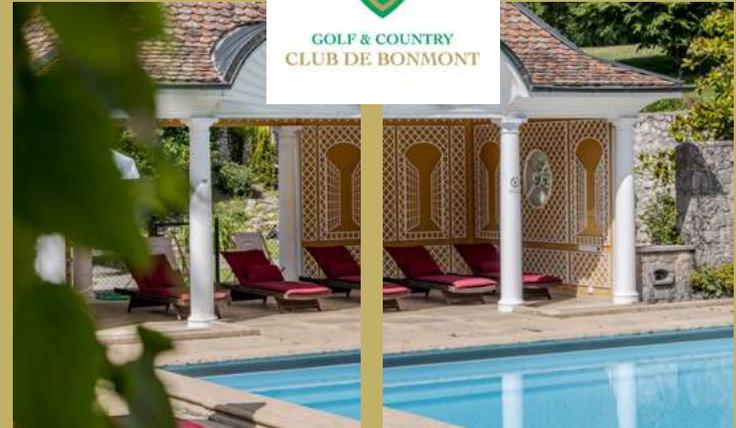
Für die Organisation Ihrer Veranstaltungen stehen Ihnen mehrere Tagungsräume mit Tageslicht zur Verfügung.

Wir bieten Konferenztarife (ab 10 Personen) mit ausgestatteten Tagungsräumen, Kaffeepausen und 3-Gänge-Mittagessen an.

Ob für ein professionelles Meeting oder eine private Veranstaltung, das Château de Bonmont bietet eine authentische Kulisse, um Ihre Veranstaltung zu einem außergewöhnlichen Moment zu machen.

Sport, Entspannung oder Kultur, runden Sie Ihren Tag mit der Aktivität Ihrer Wahl ab:

- Fitness- und Wellnessbereiche: Genießen Sie als Hotelgast eine entspannte Zeit in der Sauna, im Dampfbad oder am Außenpool.
- Golf: Einführung durch einen Profi, Zugang zum Golfplatz, Ausrüstungsverleih.
- Tennis: Platzmiete; Für die Betreuung Ihrer Sitzung steht Ihnen ein Trainer zur Verfügung (auf Anfrage).
- Kultur: Besuchen Sie die Zisterzienserbibliothek aus dem 12. Jahrhundert oder das Regionalmuseum für historische Landmaschinen in Moulin de Chiblins.
- Draußen: Die Natur rund um das Anwesen bietet einen erholsamen Moment für Jogger und Wanderer.



GOLF & COUNTRY CLUB DE BONMONT  
Route de Bonmont 31 • CH-1275 Chésereux  
+41 22 369 99 60 • hotel@bonmont.com  
www.bonmont.com

myputter.ch

*Change your vision on putting*



OFFICIAL RETAILER



Entdecken Sie einen der schönsten Golfplätze der Schweiz, der in den 1980er Jahren von Harradine Pére et Fils entworfen wurde.

Der 18-Loch-Platz bietet den Spielern die Möglichkeit, einen herrlichen Blick auf die Zisterzienserabtei sowie auf den Genfersee und den Mont-Blanc zu genießen.

Sie haben auch die Möglichkeit, unter der Woche eigene Golfwettbewerbe zu organisieren.

Mitglied im Golf & Country Club de Bonmont zu werden bedeutet, an einem reichhaltigen Clubleben teilzunehmen und exklusive Vorteile zu genießen:

- Kostenlose Übungsbälle
- Freier Zugang zu Fitnessgeräten und Schwimmbad.
- Themenabende im Schloss
- Kultur- und Sportveranstaltungen, die den Mitgliedern vorbehalten sind
- Vorzugspreise für Mitglieder bei der Unterkunft
- Ermäßigung im Restaurant
- Zugang zu Bereichen, die nur Mitgliedern vorbehalten sind

GOLF DE BONMONT  
Route de Bonmont 31  
1275 Chésèrèx – Schweiz  
T.: +41 22 369 99 00  
Email: golf@bonmont.com





**L.RAPHAEL**  
GENEVE

Ronit Raphael,  
Dr Gumener- Photo  
Infinite Trust



**L.RAPHAEL GENEVE – DIE WISSENSCHAFT VON SCHÖNHEIT UND WOHLBEFINDEN  
GLÄNZT BEI DEN 76. FILMFESTSPIELEN VON CANNES UND ENTHÜLLT VIPS,  
DIE VOR DEM ROTEN TEPPICH ZUR GOLDEN-CAVIAR-KREUZFABRT EINGELADEN  
WURDEN, SEINE GROSSE NEUE PARTNERSCHAFT MIT MEDCARE IN DUBAI**

Seit nunmehr 12 Jahren führt L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing die Tradition fort, während der Filmfestspiele von Cannes bahnbrechende wissenschaftliche Hautpflegeprodukte und -behandlungen auf den Markt zu bringen. Die ikonische Schweizer Marke verschiebt weiterhin die Grenzen, und dies ist der perfekte Moment, um ihre neuesten Kreationen zu enthüllen und sicherzustellen, dass die Festivalgäste das Beste an Schönheit genießen können. Hinter den Kulissen vertrauen sich Jahr für Jahr versierte Stars L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing für einen atemberaubenden Glanz vor den Kameras an und danken der Marke für die fortschrittlichen Technologien.

Diesmal luden Frau Raphael und Dr. Gumener, die Mitbegründer von L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing, und Prof. Giacomoni, Leiter der Forschungs- und Entwicklungsabteilung von L.RAPHAEL, ihre prominenten Freunde, Presse und Kunden ein, sich mit L. verwöhnen zu lassen. RAPHAELS neueste Innovation – eine exquisite CAVIAR GOLDEN CURE – im Rahmen einer Beauty Cruise, ein wahr gewordener Traum von L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing: Zum ersten Mal eröffnet eine berühmte Beauty-Marke eine schwimmende Klinik.

Auf einer Yacht im Art-Deco-Design mit eleganten Akzenten in L.RAPHAELS ikonischem Orange und Gold wird den Gästen ein einzigartiges Erlebnis geboten, bevor sie den roten Teppich betreten. Während sie entlang der Küste oder auf dem offenen Meer segeln, entdecken sie gerne das neue, limitierte Verfahren von L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing: die Caviar Golden Cure.

**Über L.RAPHAEL Genève – Die Wissenschaft von Schönheit und Wohlbefinden**

L.RAPHAEL ist eine weltbekannte Luxus-Hautpflege- und Schönheitsmarke, die von Ronit Raphael gegründet wurde. Entstanden aus Ronits inspirierender Lebensgeschichte, ist L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing ein Beweis für ihre Überzeugung, dass „wahre Schönheit von innen nach außen strahlt – wenn Körper und Geist in perfekter Harmonie sind.“ Unser unerschütterliches Engagement, unseren Kunden Behandlungen und Produkte höchster Qualität anzubieten, hat uns einen angesehenen Ruf in der Schönheitsbranche eingebracht. Bei L.RAPHAEL sind wir stolz auf unser Engagement für Innovation, wissenschaftliche Forschung und außergewöhnlichen Kundenservice und stellen sicher, dass jeder Kunde ein atemberaubendes und strahlendes Aussehen erhält.

Während der Veranstaltung in Cannes wird Ronit Raphael auch Einzelheiten der großen Neuigkeit enthüllen – die Eröffnung von L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing in Dubai.



Sabina Tchelnokova and guests - Photo  
Infinite Trust



## L.RAPHAEL ERÖFFNET BALD IN DUBAI IN PARTNERSCHAFT MIT MEDCARE

L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing, die ikonische Schweizer Schönheitsmarke, hat einen strategischen Expansionskurs in den angesehenen Dubai-Markt eingeschlagen und eine bedeutende Partnerschaft mit der renommierten Premium-Kette von Krankenhäusern und medizinischen Zentren, MEDCARE, geschlossen. Diese innovative Allianz wird einen bahnbrechenden Wandel im ästhetischen und kosmetischen Sektor der VAE einleiten, da sie die renommierte „Sieben Grundlagen der Schönheit“-Philosophie von L.RAPHAEL und ihre Weltklasseprodukte in den Flaggschiff-MEDCARE-Medizinzentren einführen wird.

MEDCARE, eine angesehene medizinische Einrichtung unter dem Dach von Aster DM Healthcare, ist ein herausragender

Gesundheitsdienstleister in der Branchenlandschaft Dubais. Mit seinem beträchtlichen Netzwerk aus vier Krankenhäusern und über zwanzig medizinischen Zentren, die über die verschiedenen Gemeinden von Dubai und Sharjah verteilt sind, ist MEDCARE ein Inbegriff medizinischer Exzellenz in den VAE. In den letzten zwei Jahrzehnten hat sich MEDCARE zu einer festen Größe im medizinischen Sektor der VAE entwickelt und Millionen einheimischer und internationaler Patienten mit unerschütterlichem Engagement betreut. Als jüngsten Meilenstein stellten MEDCARE und Aster DM im November 2022 „Wellth“ vor, Dubais bahnbrechendes Zentrum für integrative Medizin. Es konzentriert sich außerordentlich auf die Säulen der funktionellen Medizin und läutet eine neue Ära der ganzheitlichen Gesundheitsversorgung ein.

Im Gespräch über die MEDCARE-L.RAPHAEL-Partnerschaft betont Frau Alisha Moopen,



Alisha Moopen- Deputy Managing Director.  
Aster DM Healthcare

Geschäftsführerin von Medcare und Aster DM Healthcare: „Wir freuen uns sehr, dass wir unser Leistungsspektrum durch die geschätzte Partnerschaft mit L.RAPHAEL erweitern.“ Die Zusammenarbeit mit L.RAPHAEL Genève – The Science of Beauty&Wellbeing ist eine aufregende Reise. Seit Jahren erkunden wir den internationalen Beauty-Markt auf der Suche nach einem Partner, der ein Visionär und Trendsetter ist, mit dem wir einen ähnlichen ganzheitlichen Ansatz und ähnliche Werte teilen. Diese Allianz soll neue Höhen in der ästhetischen Industrie der VAE erreichen. Unser unermüdliches Engagement für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Bevölkerung der VAE bleibt unerschütterlich, und mit großer Freude sind wir nun bereit, unser Angebot noch weiter zu verbessern. Die L. RAPHAEL-MEDCARE-Partnerschaft unterstreicht die fortschrittliche Zukunft der Gesundheits- und Schönheitsbranche in Dubai, wo traditionelle medizinische Praxis nahtlos mit zeitgenössischen Ästhetik- und Wellness-Philosophen integriert wird.“





Your success in the networking world  
*Golf*  
pleasure & taste

ZÜRICH



# FIVE ZÜRICH

## ZÜRICH'S HOTTEST LUXURY CITY RESORT



FIVE ZÜRICH HOTEL  
Döltschweg 234, Zürich  
instagram: fivezurich  
website:  
zurich.fivehotelsandresorts.com

### Über FIVE Zürich

FIVE Zürich gilt als das angesagteste Restaurant- und Ausgehziel der Schweiz und ist ein luxuriöses Lifestyle-Hotel mit 45 luxuriösen Suiten und 42 suitegroßen Lifestyle-Zimmern mit glitzerndem Blick auf die Skyline der Stadt oder den üppigen Wald. Darüber hinaus heißen jetzt 62 „Amazing Rooms“ Gäste im Vibe at FIVE in Europa willkommen. Dieser Party- und kulinarische Hotspot verfügt über mehrere internationale preisgekrönte Restaurants, einen Nachtclub auf dem Dach und ein lebhaftes Freibad. Entgiften Sie, bevor Sie sich im großzügigen Wellness-Spa mit Innenpool und Whirlpool erholen.



FIVE Zürich vereint das Beste der Schweizer Gastfreundschaft nahtlos mit dem charakteristischen Flair von FIVE und bietet Gästen aus der Stadt und internationalen Besuchern gleichermaßen ein außergewöhnlich verwöhnendes Erlebnis. Im Einklang mit seinem Versprechen, erstklassigen Gästeservice zu bieten, hat FIVE Zürich erfolgreich eine 5-Sterne-Superior-Bewertung und die Auszeichnung „Design Specialization“ von der renommierten Hotellerie Suisse erhalten. Dieses atemberaubende Hotel überblickt das Stadtzentrum von Zürichs atemberaubendem Uetliberg-Plateau und liegt nur 10 Fahrminuten vom Stadtzentrum und den wichtigsten Sehenswürdigkeiten entfernt, und eine 20-minütige Fahrt zum Hauptflughafen Zürich. Der direkte Anschluss an die öffentlichen Verkehrsmittel ist in 2 Minuten zu Fuß erreichbar. Das Hotel hat als einziges LEED-Platinum-Hotel in der Schweiz und als eines von nur fünf Hotels weltweit die Platin-Zertifizierung für die BD+C- und ID+C-Bewertungssysteme nach LEED v4 mit einer beeindruckenden Bewertung von 84 Punkten in der Schweizer Hotellandschaft erobert, mit der zweithöchsten Bewertung der Welt und der dritthöchsten Bewertung in Bezug auf die Immobiliengröße vom U.S. Green Building Council, einer weltweit anerkannten Autorität für Nachhaltigkeitsleistungen und Führungsqualitäten.



# LUXURY FASHION AND ART DINNER

**LUXURY**  
*The* **LIFESTYLE**  
**EXPERIENCE**

Fashion Show-Art Exhibition  
Dinner-Drinks-Networking

07.09.2023 from 19:00  
Presented by

**FIVE** ▶    

**THE PENTH USE**  
DÖLTSCHWEG 234, 8055 ZÜRICH, SWITZERLAND

Zurich.  
Influencers

BASEL  
FASHION  
NIGHT

LOVELY APPLE

BEYOUTY  
CONCEPT

FIVE

BEGLEITEN SIE UNS AM DONNERSTAG,  
DEN 7. SEPTEMBER, ZU EINEM ABEND  
VOLLER LUXUSMODE UND KUNST  
IN DER PENTHOUSE LOUNGE AND  
TERRACE IM FIVE ZÜRICH



ES IST DAS PERFEKTE ZIEL FÜR EINEN GLAMOURÖSEN AFTER-WORK-DRINK  
MIT IHREN KOLLEGEN, EIN TREFFEN MIT FREUNDEN AN EINEM EXKLUSIVEN  
ORT ODER EIN TREFFEN AUF EIGENE FAUST, UM NEUE HOCHKARÄTIGE  
KONTAKTE ZU KNÜPFEN.

#### WAS WERDEN SIE ERLEBEN?

EINE GLAMOURÖSE MODENSCHAU DER BASEL FASHION NIGHT, VERTRETEN DURCH LOVELY APPLE  
EINE KUNSTAUSSTELLUNG EINES DER BESTEN ZEITGENÖSSISCHEN SCHWEIZER KÜNSTLER, DIE SIE GARANTIERT  
BEEINDRUCKEN WIRD  
EIN ÜPPIGES FLYING DINNER AUS DER AUSWAHL DES KÜCHENCHEFS UND UNBEGRENZTE GETRÄNKE VON DER  
BAR ZWISCHEN 19:00 UND 23:00 UHR  
MUSIK VON ANREY, DIE GANZE NACHT LANG

Tickets: [www.eventfrog.ch/luxury](http://www.eventfrog.ch/luxury)

Website: <https://thepenthouse.co/zurich/>

Instagram: <https://www.instagram.com/thepenthousezurich/>

Contact: +41 (0) 78 410 55 83



*Beauty and Couture*  
FOR LADIES

 [therealindapavlova](https://www.instagram.com/therealindapavlova)

Ambassador Golf Pleasure & Taste

# BIESGEN PLASTIC SURGERY

Dr. med. Thomas Biesgen

GLÜCKLICH  
UND  
WOHLFÜHLEN  
IM EIGENEN  
KÖRPER.



## EXPERTISE UND ERFAHRUNG IN DER PLASTISCHEN, REKONSTRUKTIVEN UND ÄSTHETISCHEN CHIRURGIE.

Dr. med. Thomas Biesgen ist seit fast 25 Jahren in dem Bereich der Plastischen, Rekonstruktiven und Ästhetischen Chirurgie tätig und bietet in vielen Bereichen dieses chirurgischen Fachgebietes eine ausgezeichnete Expertise.

Wie Sie meinem Lebenslauf entnehmen können, bin ich nicht nur ein rein ästhetischer Chirurg.

Da ich seit fast 20 Jahren eine kontinuierliche Aus- und Weiterbildung an internationalen Zentren für Rekonstruktive und Mikrochirurgie

erfahren und auch vermittelt habe, beherrsche ich komplexe operative Eingriffe, die für den Bereich der ästhetischen Chirurgie unabdingbar sind.

Durch meine Mitgliedschaft in vielen internationalen renommierten Verbänden und Fachgesellschaften bleibe ich in den Gebieten der Ästhetischen-, Rekonstruktiven- und Handchirurgie stets auf dem neusten Stand der Wissenschaft, wodurch ich Ihnen als Patient/in, die höchsten Standards und Sicherheit bieten kann.

Diesen Anspruch habe ich auch als zugelassener Gutachter in dem Landesverband Rheinland-Pfalz des Fachgebietes Plastische und Ästhetische Chirurgie und Handchirurgie.

Wenn ich Sie als Patient/in in meiner Sprechstunde begrüßen kann, stehen Sie selbstverständlich im Mittelpunkt und werden von mir persönlich über die verschiedenen Optionen des Eingriffes, wie auch die möglichen Risiken und Komplikationen aufgeklärt.

Der Erhalt der persönlichen Natürlichkeit des einzelnen Patienten steht als höchstes Ziel meiner Behandlung. Somit können langfristige Verbindungen zwischen Schönheit, Funktionalität und Gesundheit geschaffen werden.



### DR. MED. THOMAS BIESGEN

+41 43 818 52 55  
Beethovenstrasse 3 | Hochparterre | 8002 Zürich  
info@dr-biesgen.ch  
www.dr-biesgen.ch



### ÄSTHETISCHE & REKONSTRUKTIVE CHIRURGIE

- Ästhetische Brustchirurgie
- Gesichts Chirurgie
- Lidchirurgie
- Nasenchirurgie
- Dermatochirurgie
- Körperbehandlungen
- Rekonstruktion der Brust (Brustaufbau)
- Rekonstruktive Chirurgie
- Handchirurgie

### ÄSTHETISCHE GESICHTSBEHANDLUNGEN

- Faltenbehandlung mit Botulinum
- Faltenbehandlung mit Hyaluron
- Gesichtsvolumen
- Augenringe
- Lippen
- Beratung Gesicht



## EVENSWISS®: FÜHREND IN DER SIGNALKOSMETIK

### Neues Zeitalter in der Anti-Aging-Schönheitspflege

Wir bei EVENSWISS® glauben, dass jeder eine natürlich gesunde und jugendlich aussehende Haut und Haare verdient. EVENSWISS® bietet einen revolutionären Ansatz zur Hautpflege: die Signalkosmetik. Dieser Mission verpflichtet, unternehmen wir unermüdliche Anstrengungen, um unseren Kunden die fortschrittlichsten Kosmetika anzubieten, die auf einem tiefen Verständnis der biologischen Mechanismen der Haut- und Haarregeneration basieren. Nach 30 Jahren Forschung wurde eine weltweit einzigartige Formel entwickelt: EVENSWISS® mit Dermatoipoetin®.

DERMATOPOIETIN® ist ein vollständiges Äquivalent des menschlichen epidermalen Zytokins Interleukin-1 alpha – dem natürlichen Polypeptid, das die Homöostase der Haut steuert, die Immunreaktion reguliert und zur Produktion von Elastin, Kollagen und Hyaluronsäure beiträgt.

Es wirkt auf tiefe Hautstrukturen, ohne in die Haut einzudringen, indem es eine Reaktionskaskade auslöst, die sich von der Oberfläche bis in die Tiefe der Haut ausbreitet: Signaling Cosmetics®.

DERMATOPOIETIN® fördert die Produktion von Kollagen, Elastin, Hyaluronsäure und mehreren Wachstumsfaktoren und unterstützt so den natürlichen Erneuerungsprozess der Haut.

@ EVENSWISS  
[www.evenswiss.com](http://www.evenswiss.com)



# MODERN DAY GODDESS ANGELA RAMEL



**ICH BIN SO FROH, DASS SIE HIER SIND  
UND BEREIT SIND, MICH UND MEINE  
GÖTTINNENREISE KENNENZULERNEN**

Gönnen Sie sich ein Glas Smoothie und lernen Sie uns kennen ...

Ich wurde vor einem halben Jahrhundert in der Schweiz geboren und bin alleinerziehende Mutter von drei Erwachsenen, eine moderne Göttin, vegane Yogini, internationale ganzheitliche Heilerin, tantrische Alchemistin, Trainerin für weibliche Verkörperung, Quantenheilerin, Seelenführerin, Meisterhypnotiseurin und Reiki-Meisterin, Gebärmutterheilerin, Sex-, Liebes- und Beziehungscoach, Moderatorin von Kakaozeremonien, Trainerin und Pädagogin für tantrische Künste und fortschrittliche ganzheitliche Heilwerkzeuge, Gastgeberin von Luxus-Retreats und Bestsellerautorin.

Im Alter von 13 Jahren begann ich meine eigene Göttinnenreise der persönlichen Entwicklung, ganzheitlichen Heilung und Spiritualität. Reisen um

die Welt und das Leben in Indien und Bali führten mich zu einem tieferen Selbstverständnis, durch den heiligen Weg von Yoga, Meditation, Atemarbeit und durch Erhalt alter Tantra-Weisheiten.

Ich bin die Gründerin von **THE GODDESS JOURNEY**, deren Ziel es ist, globale Führungskräfte dazu zu bewegen, mehr sinnliche Freuden zu genießen und Millionen dazu zu bringen, das Ziel ihrer Seele zu verfolgen und ihre sexy Kraft voll und ganz zu verkörpern!

Ich helfe ihnen, einen luxuriösen tantrischen Lebensstil zu entwerfen, damit sie ein erfülltes Leben nach ihren Vorstellungen führen können!

Ich bin hier, um ihnen zu helfen, sich daran zu erinnern, wer sie sind, und sie dabei zu unterstützen, ihr Bewusstsein und die Ausrichtung von Körper, Herz, Geist und Seele zu erweitern.

In den letzten 30 Jahren habe ich weltweit Tausende Menschen aus allen Gesellschaftsschichten dabei unterstützt, den Schmerz der Vergangenheit in eine kraftvolle Gegenwart und eine außergewöhnliche, freudevolle und erfolgreiche Zukunft zu verwandeln.

„Ich glaube, dass das Leben glücklich, ekstatisch-orgasmatisch, kreativ reichlich, spontan, saftig, radikal selbstausdrucksstark und wild abenteuerlich sein soll.

„Wir sind hier als mächtige Schöpfer. Die Antworten liegen immer in uns selbst und unser authentischer Seinszustand ist LIEBE und GLÜCKLICHKEIT!“

Hinter jeder gefühlvollen und kraftvollen Frau steckt eine magische Lebensgeschichte...

Ich befinde mich seit meiner Kindheit auf einer spirituellen Reise und wurde in alternativer und ganzheitlicher Naturheilkunde, Yoga und Meditation unterrichtet.

Im Alter von 3 Jahren legte ich meine heilenden Hände auf andere Kinder und Tiere, wenn sie verletzt waren oder traurig waren...

Im Alter von 9 Jahren besuchte ich bewusste Atemworkshops und wöchentliche Kreise und



beschloss, mit dem Essen von Tieren aufzuhören... Mit 13 Jahren begann ich meinen Yoga-Weg in Zürich bei Selvarajan Yesudian & Elisabeth Haich...

Im Alter von 15 Jahren reiste ich alleine um die Welt und lernte 6 verschiedene Sprachen.

Im Alter von 17 Jahren begann ich, junge Frauen in der High School zu coachen, die sexuellen Missbrauch und Körperscham erlebt hatten, und lernte die traditionelle Thai-Massage in Thailand.

Im Alter von 19 Jahren war ich bereits Reiki-Meister und reiste nach Indien, um weitere Aspekte meiner spirituellen Reise zu erkunden ...

Mit 21 Jahren stand ich als Jazz-, Funk-, Soul-Sänger auf großen Bühnen, nachdem ich eine klassische Gesangsausbildung bei einem Opernsänger in Zürich und erfahrenen Musical-, Jazz-, Funk-, Soul-Trainern genossen hatte.

Im Alter von 24 Jahren absolvierte ich eine 5-jährige Kunstschule, eine Yogalehrerausbildung und einen Bachelor in Psychologie an der Universität Zürich.

Ich heiratete einen Hindu-Mönch und zog mit ihm nach Indien, um dort zu leben.

Im Alter von 28 Jahren baute ich in Indien eine Privatschule für Jugendliche, baute Toiletten und Trinkwasserbrunnen in Westbengalen, in den ärmsten der armen Dörfer. Ich habe ein internationales Kinderschutzteam für sexuell missbrauchte Kinder aufgebaut und Hunderte von Yoga-Kursen unterrichtet.

Ich half Frauen beim Sexhandel und an Lepra erkrankten Menschen in den Slums von Kalkutta und gab Tausende von ganzheitlichen Heilungssitzungen persönlich als Wohltätigkeitsorganisation für eine spirituelle Gemeinschaft.

Bis zu meinem 30. Lebensjahr hatte ich Tausende von Stunden Yoga-Kurse, Frauenkreise und Retreats geleitet. Mit 32 Jahren hatte ich drei Kinder zur Welt gebracht.

Im Alter von 34 Jahren leitete ich ein Yoga-Retreat-Hotel in Indien, in dem Yoga-Gruppen aus der ganzen Welt untergebracht waren.

Im Alter von 36 Jahren war ich mit meiner Familie drei Jahre lang um die Welt gereist und habe mich dann entschieden, als alleinerziehende Mutter zurück in die Schweiz zu gehen.

Vor 15 Jahren ... kam ich mit drei Kindern, drei Koffern und 3 Dollar auf meinen Namen am Flughafen Zürich an Vom Stress zur Göttin

Im Alter von 40 Jahren geriet ich in tiefe Depressionen mit täglichen Panikattacken. Es war so schwer, alleine drei Kinder großzuziehen, und ich war auf die soziale Fürsorge und Unterstützung meiner Eltern angewiesen.

Nach einer fünfjährigen Scheidung fühlte ich mich so ausgebrannt, isoliert, demotiviert und einsam ... Da ich mich immer noch geliebt, gesehen und wertgeschätzt fühlen wollte, geriet ich immer wieder in toxische Beziehungen.

Im Alter von 42 Jahren erinnerte ich mich an die Bestimmung meiner Seele; Stärkung von Frauen, Männern und Paaren. Ich hatte genug davon, abhängig zu sein.





Das war nicht, wer ich bin. Also begann ich, mein System vollständig von allen Schwingungen des Schmerzes, des Leidens, der Angst, des Zweifels und allem, was mich daran hinderte, mich zu erheben und nicht in meiner wahren weiblichen Essenz zu sein, zurückzusetzen.

Ich begann, in mich selbst zu investieren und Hilfe, Unterstützung und Führung anzunehmen, um mich selbst zu heilen. Seitdem habe ich zusätzlich zu dem, was ich bereits in meinem Werkzeugkasten hatte, weitere fortgeschrittene Heilwerkzeuge erlernt.

Heute bin ich wieder in voller Kraft, voller Hochstimmung mit meinen tollen Kindern, Freunden und Kunden aus allen Teilen der Welt, reise wieder um die Welt und mache das, was ich am meisten liebe: noch mehr Magie mit der Welt zu teilen.

#### ERKENNTNISSE AUS MEINER GÖTTINNENREISE

Mir wurde klar, dass ich die volle Verantwortung für mein Leben übernehmen

musste, nicht nur für mich, sondern auch für meine drei Kinder. Diese Kinder waren mein größtes „Warum“, weil sie meine Liebe, Fürsorge und Führung brauchten.

Ich erkannte, dass:

Es ist mir erlaubt, Hilfe anzunehmen und zu lernen, wie ich meinen eigenen, reichhaltigen Lebensstil und mein eigenes Geschäft gestalten und das Leben nach meinen Vorstellungen leben kann.

Ich bin es wert, geliebt, gesehen und geschätzt zu werden.

Ich bin jederzeit gut genug.

Ich kann wählen, wie ich mich fühlen möchte.

Ich muss die volle Verantwortung für meinen Körper, meine Yoni, mein Herz und meine Freude übernehmen.

Ich muss das Opfer-Mädchen in mir loslassen, wenn ich in jedem Lebensbereich Fülle erfahren möchte.

Ich toleriere keine toxischen Beziehungen mehr.

Fülle auf allen Ebenen und in jedem Lebensbereich ist mein Geburtsrecht!

Ich war entschlossen, mich ganzheitlich zu

heilen und mich wieder mit meinem eigenen Vergnügen, meiner Bestimmung und meiner Kraft zu verbinden!

Ich hätte mir nie vorstellen können, was sich seitdem für mich ereignet hat ... Manifestationen, die meine kühnsten Träume übertreffen.

Ich habe gelernt, mich selbst zu lieben, für mich selbst zu sorgen und meinen Körper, Geist und Seele optimal zu pflegen. Ich habe gelernt, meinen inneren negativen Dialog zu meistern und meine Superkräfte, sensibel, intuitiv und gefühlvoll zu sein, zu akzeptieren, um das Leben der Göttin zu gestalten und zu leben, das ich liebe ...

Als intuitive Heilerin, Visionärin, Tabubrecherin, Rebellin, ganzheitliche HeilungsliebhaberIn, Schöpferin eines gesunden Lebensstils und sexy moderne

Göttin, die ihre Träume lebt, wache ich jeden Morgen mit der Absicht auf, jeden Tag nach meinen Vorstellungen und aus meinem Herzen heraus zu leben. Helfen Sie anderen, dasselbe zu tun.

Ich bin eine Zigeunerseele mit wildem Herzen, voller Liebe, Mitgefühl, Intuition, Sensibilität, Empathie, Süße und Sexyness ...

Meistens sieht man mich barfuß in der Natur ...

**Angela Ramel**  
Gründerin von THE GODDESS JOURNEY

[angel.ramel@gmail.com](mailto:angel.ramel@gmail.com)

[instagram @angelaramel](https://www.instagram.com/angelaramel)



FAB  
CONSULTING

 CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA SVIZZERA

FAB  
CONSULTING

 CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA SVIZZERA

WE ARE PROUD TO BE  
THE MEDIA PARTNER  
OF CCIS

OFFICIAL PARTERSHIP  
FAB CONSULTING GMBH  
WITH CCIS

CELEBRATION OF NEW WEBSITE  
WWW.FABCONSULTING.CH

17th NOVEMBER 2023

PROGRAM:

17.30-18.15 WELCOME DRINK & LIGHT APERO  
19.30 PRESENTATION OF WWW.FABCONSULTING.CH  
19.45 SPEECH OF CCSI IRENE FORZONI  
20.00 FLYING DINNER  
20.30 LOTTERY  
21.30 HUGS + GOODIE BAGS

WE THANK YOU FOR BEING PART  
OF OUR NETWORK!

Private Invitation: please RSVP at:  
francescababini@icloud.com

THANKS TO:



## AUSGEZEICHNETE FINANZBEZIEHUNGEN ZWISCHEN DER SCHWEIZ UND ITALIEN

Daten und Exporte. Hier sind die zentralen Themen, die die Mitgliederversammlung der italienischen Handelskammer für die Schweiz prägten. Positive Bilanz für Made in Italy-Exporte in die Schweizerische Eidgenossenschaft.



Am Donnerstag, 25. Mai 2023, fand die Jahreshauptversammlung der Mitglieder der Italienischen Handelskammer für die Schweiz statt. Ein Moment des Austauschs und der eingehenden Analyse, der es den Mitgliedern ermöglichte, sich über den Fortschritt der Aktivitäten der Kammer zu informieren, sich aber auch im prestigeträchtigen Rahmen des Swiss Life-Hauptsitzes in Zürich zu treffen, der freundlicherweise von Stephan Ph. Thaler, CEO, zur Verfügung gestellt wurde der Anlagestiftung Swiss Life.

Die Mitgliederversammlung der Kammer eröffnete mit einem Bericht von Präsidentin Monica Dell'Anna über die allgemeine Entwicklung der italienischen Exporte in die Schweiz und über deren positive Bilanz, die einem Gesamtaustausch von 50 Milliarden entspricht, mit deutlichen Wachstumsaussichten für 2023. Präsidentin Dell'Anna ist auch zurückgekehrt, um die strategische Rolle der Kammer beim wirtschaftlichen und finanziellen Austausch und bei der Vernetzung zwischen den beiden Ländern zu bekräftigen. Dabei kommt den Mitgliedern eine entscheidende Rolle zu, die als erste zu Sprechern der Vision der Kammer berufen werden.

Die Aktionärsversammlung genehmigte daher die Schlussbilanz 2022 und anschließend das Budget 2023. Anschließend richtete sich die Aufmerksamkeit auf eine Abstimmung, die zur Ernennung von Vincenzo Di Pierri zum „zweiten Ehrenpräsidenten der italienischen Handelskammer für die Schweiz“ nach 12 Jahren führte das Ruder der Institution.

Unsere Präsidentin Monica Dell'Anna, die erste Frau an der Spitze der Kammer, dankte zusammen mit dem italienischen Botschafter in der Schweiz, Silvio Mignano, der bei der Versammlung anwesend war, Di Pierri für die Stärkung des italienischen Systems in der Schweiz und die Stärkung der Autorität der Kammer durch die Intensivierung der Beziehungen zu internationalen Institutionen.

Zum ersten Mal seit langem umfasste die Generalversammlung wieder eine öffentliche Veranstaltung, vertreten durch eine Konferenz zweier international renommierter Ökonomen: Daniel Kalt, Chefökonom und Anlageleiter der UBS Schweiz, und Stefania Trenti, der Forschungsabteilung von Intesa San Paolo.

Die große Beteiligung bezeugte den Wert dieser Begegnungs- und Schulungsmomente

für die Mitglieder, aber auch für diejenigen, die ihr Wissen über die Beziehungen zwischen der Schweiz und Italien vertiefen möchten.

Der Bericht von Daniel Kalt mit dem Titel „Schweizer Wirtschaft und zukünftige Herausforderungen“ beleuchtete die aktuelle wirtschaftliche Situation des Weltmarktes und verknüpfte diese mit den Chancen, aber auch den Schwierigkeiten im Zusammenhang mit der Inflation und der heiklen geopolitischen Lage. Historisch gesehen gibt es zwischen Italien und der Schweiz eine sehr enge Beziehung, bei der Technologie und Innovation im Mittelpunkt neuer und profitabler Börsen stehen.

Stefania Trenti, in ihrer Rede mit dem Titel „Die Wirtschaft und Finanzen des italienischen Industriegebiets“, präsentierte die wichtigsten Ergebnisse der Forschung zu Industriegebieten, die die Studien- und Forschungsabteilung von Intesa Sanpaolo seit über 20 Jahren durchführt. Es zeigt sich, dass die Verbindung zwischen italienischen Industriegebieten und der Schweiz insbesondere im Exportbereich von Bedeutung ist.

Die Schweiz ist der vierte Absatzmarkt für Made in Italy mit einem Anteil von 7,9 % (gegenüber 5,5 % der gesamten Produktion). Bedeutend ist auch die Präsenz von Schweizer Investoren mit 58 teilnehmenden Bezirksunternehmen und einem besonderen Interesse an den Maschinenbezirken.

Die Versammlung schloss mit einem Networking-Apéro auf der Swiss Life-Terrasse.

HAUPTQUARTIER:  
Seestrasse 123 -CH-8027 Zürich  
Tel: +41(0)44 289 23 23  
Fax: +41 (0)44 201 53 57  
info@ccis.ch



# HERGESTELLT IN ITALIEN LUXUS BEI CCIS-VERANSTALTUNGEN



Wenn einerseits im Alltag die italienische Handelskammer für die Schweiz Dienstleistungen und Möglichkeiten für italienische KMU bietet, die ihr Geschäft internationalisieren möchten, indem sie sich auch dem Schweizer Markt nähern, dürfen wir andererseits nicht vergessen, dass die ausländischen Handelskammern von Der Handel stellt den Dreh- und Angelpunkt aller Made in Italy-Marken dar, die Werte und Innovationen in Bezug auf Produkte vermitteln wollen. Darunter gibt es Luxus- und High-End-Modelle.

Die italienische Handelskammer für die Schweiz wurde tatsächlich auch von Maserati, Damiani, Lamborghini und Bulgari ausgewählt, um nur

einige zu nennen.

Aus diesem Grund erwartet uns ein strahlender Sommer.

Unter den vielen Aktivitäten, die die italienische Handelskammer für die Schweiz ihren Mitgliedern (und Freunden) für die nächsten Monate vorschlägt, gibt es einen reichhaltigen Kalender mit „Luxus“-Veranstaltungen, die die gesamte Konföderation beleben werden. Der offizielle Start erfolgte am 20. Juni mit der exklusiven Veranstaltung, die von CCIS in Zusammenarbeit mit Panerai – Consorzio del Prosecco DOC organisiert wurde.

Anlass war die Einweihung der neuen

eleganten Boutique des 1860 gegründeten Uhrenhauses, das für seine dezente und zeitlose Eleganz bekannt ist. Genau dieser elegante Standort in Basel bildete den Rahmen für ein verführerisches (und erfolgreiches) Beispiel für Co-Branding, das es ermöglichte, zwei Spitzenleistungen des Made in Italy meisterhaft hervorzuheben. Panerai und das Prosecco DOC-Konsortium haben sich dank der italienischen Handelskammer für die Schweiz zusammengeschlossen, um die Werte zu vermitteln, die sie repräsentieren, und um zwei ikonische Arten des Verständnisses des italienischen Geistes zu vereinen und ihn durch Liebe zum Detail zu fördern Originalität, die das italienische Genie auszeichnet.

Ein anspruchsvolles Publikum, das Schönheit und authentischen Geschmack liebt, wurde in die neue Panerai-Boutique in Basel eingeladen. Dies war nur die erste einer langen Reihe von Aktivitäten, die die Handelskammer für die in der Schweiz vertretene Welt des Made in Italy-Luxus bereithält, mit dem Ziel, das Bewusstsein für erstklassige italienische Exzellenz kontinuierlich zu steigern.

## TOURISMUS, KULTUR UND TERRITORIALE AUFWERTUNG

Die Kammer ist sich jedoch bewusst, dass auch Reisen einem Luxusgut gleichkommen, insbesondere wenn man die Möglichkeit hat, auf exklusive Besuche, außergewöhnliche Orte und vor allem außerhalb der „Rundfunkkreise“ zuzugreifen. Dies ist beim Vorschlag der Region Kalabrien der Fall, die durch ein mit der italienischen Handelskammer für die Schweiz untersuchtes Projekt ihre vier wichtigsten Vorzüge auf dem Schweizer Territorium fördert: Meer, Kultur, Gastronomie und Outdoor-Sport. „Destinazione Calabria“ ist ein eindrucksvoller Titel, der genau gewählt wurde, um die intrinsischen Besonderheiten dieser Region hervorzuheben, die Spitze des Stiefels, die in der Lage ist zu bezaubern (wie die mythologische Medusa), die Sinne zu entfachen (wie die berühmte 'Nduja), zu überraschen ( wie das Kobalt seines Wassers)



und zu fesseln (wie die grenzenlosen kulturellen Möglichkeiten und Outdoor-Aktivitäten). Die erste Veranstaltung zur Förderung der Region fand in Martigny im Kanton Wallis statt. Der nächste findet am 13. Juli in Zürich statt.

Für Informationen zu allen Kammerveranstaltungen oder um dem Netzwerk beizutreten und Teil der CCIS zu werden, besuchen Sie die Website [www.ccis.ch](http://www.ccis.ch)





# G



## JINPERO Superior Dry Gin Die VIER SÄULEN von JINPERO:

Die VIER SÄULEN von JINPERO vereinen für Kenner den Luxus der Zeit, den Glamour der Freundschaft, die Eleganz der Einfachheit und die Intensität eines höflichen Geschmacks. Der ultimative Luxus ist Ihre Zeit, die Zeit, die Sie mit Ihren Nächsten und Freunden verbringen.

Ob Sie sich mit Ihrem besten Freund in Erinnerungen suhlen oder den Erfolg Ihres jüngsten Geschäfts feiern oder Ihren Kunden einfach ein Glas Gin anbieten, in diesem Moment ist nur das Beste gut genug. Das Versprechen, das Sie machen, wenn Sie das Glas JINPERO Superior Dry Gin erreichen, ist klar und warm.

website [www.jinpero.com](http://www.jinpero.com)  
instagram: [jinpero\\_gin](https://www.instagram.com/jinpero_gin)  
facebook: [jinpero.gin](https://www.facebook.com/jinpero.gin)  
mail: [superior@jinpero.com](mailto:superior@jinpero.com)  
orders: <http://jinpero.com/product/order>





LIEBE ZUM CATERING



*Your Catering  
ready for you.*

francescababini@icloud.com  
+41 78 843 09 60

# myputter.ch

*Change your vision on putting*



OFFICIAL RETAILER



Der Dolder Golfclub Zürich wurde im Jahr 1907 gegründet und ist somit einer der ältesten Golfclubs der Schweiz. Der private 9 Loch Platz liegt auf Stadtzürcher Gebiet und ist idyllisch in den Wald des Adlisberg eingebettet. Gäste sind bei uns herzlich willkommen. Abschlagzeiten sind über das Sekretariat zu vereinbaren. Der Parcours liegt am Südhang des Adlisberg. Aus diesem Grund machen die vielen Schräglagen den Platz, trotz seiner Übersichtlichkeit, zu einem physisch und mental anspruchsvollen Erlebnis. 2004/05 wurde der Platz sanft umgebaut und sämtliche Greens erneuert. Der 9 Loch Platz ist in zwei Durchgängen zu bespielen. Die Abschläge bleiben in beiden Runden gleich. Schräglagen, Stufengreens, Bunker und alter, dichter Baumbestand erschweren das Spiel. Der Platz ist nicht sehr lang, aber die Greens sind klein und gut verteidigt. Präzision ist deshalb wichtiger als Länge.

### 9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant



### DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH

Kurhausstrasse 66  
8032 Zürich  
T +41 44 254 50 10  
F +41 44 261 53 02  
info@doldergolf.ch



**KRÄHENMANN**  
AUTOCENTER AG

PASSION FÜR AUTOS



#### FAMILIENBETRIEB MIT LEIDENSCHAFT

Das Krähenmann Autocenter ist ein Familienbetrieb seit zwei Generationen. Benno und Susanne Krähenmann, die Firmengründer, leiten nach wie vor bei vollem Engagement den Betrieb mit Hilfe von Benno Krähenmann jun., er betreut seit einigen Jahren den ganzen Aftersale Bereich.

Die Branche ist mitten in der Wandlung. Nicht einmal der Blick in die Kristallkugel kann uns zeigen wohin der Weg führt. Anspruchsvolle Zeiten aber auch Chancen für Veränderungen in eine noch herausfordernde spannende Zukunft.

Wir wollen weiterhin die Tradition des Familienbetriebes leben. Unser motiviertes 18-köpfiges Team, wird ständig auf höchstem Niveau weitergebildet und garantiert einen erfolgreichen, technischen und kundenfreundlichen Betrieb.

Die Leidenschaft für die Italienischen Sportwagen ist nach wie vor ungebrochen. Mit

den sehr erfolgreichen und exklusiven neuen Modellen bei Maserati haben wir offensichtlich den Kern der Wünsche unserer geschätzten Kundschaft getroffen.

#### EIN SPANNENDES ANGEBOT

Nebst der ganzen Maserati Palette finden Sie bei uns auch eine tolle Auswahl an neuen und gebrauchten Ferrari, Alfa Romeo und Fiat Fahrzeugen.

Ein Herz haben wir auch für historische Fahrzeuge unserer Hausmarken. Gerne betreuen wir auch Ihre Veteranen ab den 70-er Jahren in unserer spezialisierten Werkstatt.

#### BLICK HINTER DIE KULISSEN

In die Autos werden immer komplexere elektronische Systeme eingebaut. Dadurch sind wir auf neueste Diagnosegeräte und Spezialwerkzeuge angewiesen.

Der Werkstattleiter mit seinem Spezialisten Team ist täglich neuen Herausforderungen



ausgesetzt. Nebst den Investitionen in neue Ausrüstungen, vor allem auch alternativer Antriebe, müssen auch die herkömmlichen Test- und Diagnosegeräte gewartet und gepflegt werden. So können wir auch bisherige Wartungsdienste und Reparaturen professionell ausführen.

Das sind anspruchsvolle Aufgaben mit denen wir konfrontiert werden. Trotz all diesen Veränderungen freuen wir uns auf die kommende Zeit. Wir sind überzeugt, dass wir diese meistern, so dass die systemrelevante Mobilität auch in Zukunft uns allen viel Gutes bringen wird.



*Der neue Maserati Grecale Trofeo.  
Everyday Exceptional*

ENTDECKEN SIE DEN STÄRKSTEN GRECALE MIT 530 PS UND 285 KM/H HÖCHSTGESCHWINDIGKEIT.

AB SOFORT BESTELLBAR  
KRÄHENMANN AUTOCENTER AG  
Seestrasse 1035, 8706 Meilen, T 044 793 21 00  
www.maseratimeilen.ch



KRÄHENMANN AUTOCENTER AG

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG  
Seestrasse 1035 8706 Meilen-Zürich  
T 044 793 21 00  
info@kraehenmannautocenter.ch



Kraftstoffverbrauch kombiniert (l/100 km): 11.2; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (g/km)\*: 254; Energieeffizienz-Kategorie: F  
\*CO<sub>2</sub> ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas; Die mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller (markenübergreifend) angebotenen Fahrzeugtypen in der Schweiz beträgt 169 g/km. Der CO<sub>2</sub>-Zielwert beträgt 118 g/km. (WLTP).

# BANG & OLUFSEN STAEGER AG

THALWIL | STÄFA

Am 24. Dezember 1953 wurde Staeger AG durch Nikolaus Staeger im Handelsregister eingetragen – gewissermassen ein Weihnachtsgeschenk für Freunde hochstehender Heimunterhaltung. Wer hätte sich ausmalen können, was 69 Jahre später technologisch möglich sein wird? Zu erleben ist das ganze Spektrum im neu gestalteten Showroom in Thalwil, wo auf 450 Quadratmetern das Beste in Sachen Klang und Bild in gediegener Atmosphäre

präsentiert wird. Edle Hölzer, poliertes Aluminium und elegantes Mobiliar schaffen den Rahmen für die digitale Welt der technischen Unterhaltung mit all ihren Vorteilen und Möglichkeiten. Fast wie eine Insel und Ruhe-Oase vom Alltag; hier nimmt man sich Zeit, setzt sich hin, lauscht den Klängen, lässt Bilder sprechen und erlebt hautnah, was die Technik zu bieten hat. In einer Zeit, in der Digitalisierung immer zentraler wird, sie sich aber auch funktional und optisch in unsere individuelle Raum- und Lebensgestaltung einfügen soll, bietet Staeger AG ein einzigartiges Umfeld, ganz persönlich die optimale Lösung zu finden. Mit Passion und Wertschätzung wird hier gezeigt, gelebt und umgesetzt, was aktuell verfügbar und machbar ist.



Wer wert auf qualitativ hochstehendes Home Entertainment legt, ist bei Staeger AG an der richtigen Adresse. Unvergleichlich professionell und umfassend präsentiert der Experte auf dem Gebiet von TV, HiFi, Multiroom und Smart Content das Neuste aus der Welt von Bild und Ton. Im neu gestalteten Showroom in Thalwil erlebt man auf über 450 Quadratmetern hautnah, was die heutige Technik zu bieten hat.

Als Ergänzung und Abrundung des ausgewogenen Sortiments gibt es bei Staeger AG auch eine grosse Piega Lautsprecher Live Vorführung. Die Präsentation der verschiedenen Lautsprecher er möglicht es Kunden, die Unterschiede und Feinheiten der einzelnen Lautsprecher vor Ort zu erleben und so die richtige Wahl zu treffen. Als Treiber an die fantastischen Lautsprecher finden Sie T+A sowie auch Marantz Stereo Systeme. Damit auch das Fernsehen zum Erlebnis wird, hat Staeger AG die neuesten Samsung und LG TV Modelle ausgestellt und vorführbereit. Auch TV Möbelkonzepte von Spectral sowie Sessel, Stühle und Sofas der Marke deSede sind im Showroom ausgestellt und werden auf die Bedürfnisse der Kunden zusammengestellt.



STAEGER AG  
Alte Landstr. 160, Thalwil  
Tel. 044 720 13 62  
thalwil@staegerag.ch  
STAEGER AG  
Seestr. 54 – 58, Stäfa  
Tel. 044 927 10 10  
staefa@staegerag.ch

[www.staegerag.ch](http://www.staegerag.ch)



# ARTINTERIOR BY ARTIST ELENA KUPREEVA



Elena ist eine Schweizer zeitgenössische Künstlerin. Sie ist vor allem für ihre Anti-Stress-Malbücher bekannt und arbeitet mit einer Vielzahl von Stilen und Techniken. Ihre Arbeiten wurden in ganz Europa und den USA auf internationalen Messen ausgestellt und in Auftrag gegeben und in zahlreichen Publikationen wie der britischen Vogue, dem Boesner Schweiz-Katalog usw. abgedruckt.

Sie begann ihr Kunststudium bereits in jungen Jahren. Später in Washington D.C. absolvierte sie die High School der Duke Ellington School of the Arts „Blue Ribbon“ mit Schwerpunkt Bildende Kunst und studierte anschließend Grafikdesign an der Corcoran School of Arts and Design.

Der Umzug mit ihrem Mann in die Schweiz im Jahr 2010 war für Elena ein Neuanfang, wo sie mit neuem Elan an die Staffelei ging.

Heute präsentiert Elena ihr neues Kunstprojekt: ArtInterior.

Elegant und raffiniert kombiniert es klare

Linien, Farben und Design, die sich in jeden Raum integrieren lassen und den Raum zusammenbringen.

Ganz gleich, ob es sich um Ihre Lounge, ein Hotel oder ein Büro handelt – wenn Kunst auf Innenarchitektur trifft, steht uns ein leistungsstarkes Werkzeug zur Verfügung, um einen emotional ästhetischen Raum zu schaffen, der für unsere innere Harmonie und unser Wohlbefinden von entscheidender Bedeutung ist.

**ArtInterior** = when FineArt goes Interior.  
Die erste Kollektion für die ArtInterior-Linie:  
The Lemon Tree I 2023

**Titelbild:**  
Lemon Abundance I 2023  
60x50x2 cm

**KONTAKTINFORMATION:**  
info@elenakupreeva.ch  
Instagram @evk.fineart  
@evk.ArtInterior  
www.elenakupreeva.ch

# ARTINTERIOR - WHEN FINEART GOES INTRERIOR

## EXHIBITIONS

- June 2023 - ArtExpo Basel 2.0, Basel, CH
- June 2023 - Launch of ArtInterior project "The Lemon Tree". Zürich, CH
- November 2022 - Solo Show presenting Gems Series. Zenith Gallery NY, NY
- October 2022 - Zurich Art International. ArtsCrossroads Gallery. Zürich, CH
- August 2021 - Swiss ArtExpo. Zürich, CH
- 2020-2021 - By the Water Series collection exhibit. Lift Art Gallery. Virtual
- April-May 2019 - CASE solo show. Château Gütsch, Luzern, CH
- December 2018 - Red Dot Miami. ArtBasel Miami weeks 2018. Miami, FL
- December 2018 - PAT. Pavia Art Talent, Pavia, Italy
- November 2018 - June 2021 - Zenith Art & Fashion Gallery. Miami, FL
- September 2018 - WOP Fair. Lugano, CH
- May 2018 - Lucia Art Fair. Lucca, Italy
- April 2018 - Arte Vicenza. Italy
- March 2018 - Venice Art Fair. Forli, Italy
- September 2017 - September 2018 - Zenith Art & Fashion Gallery. Miami, FL
- December 2017 - Art Basel Miami 2017 Week. Miami, FL
- November 2016 - January 2017 Lou La Vie Gallery. Miami, FL
- December 2016 - Art Basel Miami 2016 week showcase, Miami, FL
- November 2016 - Peyer Fine Art Gallery. Zürich, CH
- March 2016 - Peyer Fine Art Gallery. Zürich, CH

## PUBLICATIONS

- 02.2023 - Golf Pleasure & Taste Magazine #15. Featured Artist & Cover. Zürich, CH
- 10.2022 - Golf Pleasure & Taste Magazine #14. Featured Artist. Zürich, CH
- 04.2020 - Boesner Yearly Catalog. Featured Artist. Zürich, Switzerland
- 11.2018 - Vogue gallery featured artist. British Vogue. London, UK
- 10.2018 - Vogue gallery featured artist. British Vogue. London, UK
- 09.2018 - Vogue gallery featured artist. British Vogue. London, UK
- 05.2018 - ArtQuench Masters Edition Art Book II. San Francisco, CA
- 11.2017 - The ArtQuench Magazine «Best International Creatives 2017». San Francisco, CA
- 10.2017 - The ArtQuench Magazine Featured Artist. Full Biography. San Francisco, CA
- 04.2016 - ZurichSee Connections Magazine Featured Artist. Zürich, CH



# myputter.ch

*Change your vision on putting*



OFFICIAL RETAILER



Die schöne 18 Loch / Par 72 Anlage, die 685 M.ü.M. liegt, kann mit einem Handicap unter 30 gespielt werden. Gäste sind von Montag bis Freitag herzlich Willkommen. Eine telefonische Voranmeldung, Clubmitgliedschaft und ein gültiges Handicap von maximal 30 ist nötig. Die Golfanlage Zumikon ist ausgerüstet mit einem Club House, einer Driving Range und einem Pro shop. Erhöhte Tees und Greens, von Bunkers und Wasserhindernissen geschützt, zeichnen das Image dieses Golfplatzes aus. Im Besonderen bereitet die Höhendifferenz die gewisse Herausforderung für den Spieler.

18 hole-course

- Par 72
- Restaurant
- Club House
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB ZÜRICH  
Weid 9  
8126 Zumikon  
+41 43 288 10 88  
info@gccz.ch





www.goldeneider.com  
Lettenholzstrasse 38, CH - 8038 Zürich  
christian@mamahulda.com | +41 79 405 11 44



## DAS WERTVOLLSTE DUVET DER WELT FÜR EINEN GESUNDEN SCHLAF

Die Idee zu Golden Eider entstand aus einem Projekt für Outdoor-Suiten für die Hotellerie. In einem aufgebauten Safarizelt auf der Rigi, der Königin der Schweizer Berge, entdeckte Christian Wick die wohlthuende Wirkung des möglichst naturnahen Schlafens. Dort erlebte er hautnah, wie gut man unter einer Bettdecke aus Eiderdaunen auch bei schwierigen klimatischen Bedingungen schläft.

Deshalb begab er sich wenige Monate später auf der Suche nach den natürlichsten, tierfreundlichsten und nachhaltigsten Eiderdaunen mit Hilfe seiner internationalen Kontakte auf eine Expedition zu einem der größten Eiderentenbauer Islands. In einer abgelegenen Bucht fand er ein wahres Eiderenten-Paradies. Seit dieser abenteuerlichen Reise pflegt Christian Wick seine Leidenschaft für Island und die Eiderente. Die gewonnenen Eiderdaunen sind ein Geschenk der Natur. Und die Bettdecke Golden Eider ist die logische Fortsetzung dieser Geschichte auf dem Weg zum natürlichen Schlaf. Mittlerweile ist er ein großer Liebhaber natürlicher Materialien, die für einen gesunden und wohlthuenden Schlaf sorgen.



DIE HEIMAT DER GOLDENEIDER



Watch our Film  
"The Home of Golden Eider"

LIFE IS  
**YOUR CREATION.**



# MENTORING & COACHING

*with*

*Golf Pleasure & Taste*



## Full of energy!

**Mehr Schwung für Ihren Golfschwung und Ihr Geschäft?**

**Versuchen Sie diesen unkonventionellen Ansatz**

Haben Sie den Film „Tin Cup“ mit Kevin Costner und Rene Russo gesehen? Es erzählt die Geschichte eines enttäuschenden ehemaligen Golfprofis, der sich mit Hilfe eines Psychologen mental darauf vorbereitet, sich zu qualifizieren und bei den US Open zu spielen.

Wie Sie sich jetzt vielleicht vorstellen können, ist es ja auch eine romantische Geschichte. Die Kernbotschaft des Films zeigt jedoch auf unterhaltsame Weise, dass es nicht ausreicht, körperlich fit zu sein, um im Golf(turnier) erfolgreich zu sein, sondern dass es viel mehr auf die Fähigkeit ankommt, ruhig, zentriert und konzentriert zu bleiben.

Es hat mein Interesse am Golfsport geweckt und seitdem bin ich fasziniert davon, wie viel Golfspielen nicht nur zu Ihrer körperlichen Gesundheit, sondern auch zu Ihrer persönlichen Entwicklung beitragen kann. Möchten Sie mehr darüber erfahren? Dann sehen Sie sich an, wie der Umgang mit Ihrer Energie der Schlüssel dazu ist, nicht nur Ihren Partner während Ihrer Golfrunde auszutricksen, sondern auch Ihr Geschäft zum Erfolg zu führen.

**Wenn Sie Ihre Energie nutzen, heben Sie sich ab**

Du denkst jetzt vielleicht: Meine Energie nutzen? Was ist das? Ich kann Ihnen versichern, obwohl ich Elektroingenieur bin, ging es mir lange Zeit genauso. Jetzt weiß ich, dass meine Energie ein wesentlicher Bestandteil dessen ist, wer ich bin, wie ich

die Welt wahrnehme und was ich im Leben erreiche.

Die gute Nachricht dabei ist: Die meisten Menschen sind sich dessen nicht bewusst und Sie können es daher zu Ihrem Vorteil nutzen. Es ist eine Art Insider-Abkürzung. Interessiert? Indem Sie Ihre Energie verwalten, können Sie bei jeder anstehenden Aktivität Ihre beste Leistung erbringen. Dies kann in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Karriere der Fall sein, aber auch beim Golfspielen. Sie werden plötzlich verstehen, dass die Magie im Management Ihrer Energie und nicht Ihrer Zeit liegt.

**Es gibt nicht nur „eine“ Energie**

Du bist einzigartig und daher ist auch deine Energie etwas Besonderes. Allerdings gibt es nicht nur EINE Energie.

Wenn Sie darüber nachdenken, stimmen Sie vielleicht zu, dass zumindest ein Bedarf an körperlicher Energie besteht, oder? Wenn man nicht genug Energie hat, um Golf zu spielen, wird es ziemlich schwierig. Wenn Sie jedoch regelmäßig Golf spielen, sind Sie wahrscheinlich vital und fit und haben die Energie, die Sie brauchen! Dies ist bereits ein sehr wichtiger Teil Ihrer Energie.

Aber es steckt noch mehr dahinter. Bist du neugierig?

Bei Ihrer mentalen Energie dreht sich alles um Ihre Aufmerksamkeit und darum, wohin Ihre Energie fließt. Leider ist es in der Hektik der modernen Gesellschaft mit all den unterschiedlichen Verpflichtungen im Beruf und im Geschäft, in der Familie, bei der Betreuung alternder Eltern, um nur einige davon zu nennen, fast unmöglich, sich jeweils auf eine Sache zu konzentrieren. Das Ziel besteht vielmehr darin, die verschiedenen Bälle in der Luft zu halten. Ist das nicht manchmal überwältigend?

Daher gehe ich davon aus, dass Sie sich



die meiste Zeit wahrscheinlich nicht bewusst sind, wohin Ihre Energie fließt, oder? Genau hier liegt der Knackpunkt. Im Laufe eines Tages fließt Ihre Energie irgendwo hin und Sie wissen nicht einmal, wohin sie geht. Das Ziel des Managements Ihrer mentalen Energie besteht darin, zu lernen, sich zu konzentrieren. Zu wissen, wie Sie Ihre Energie jeweils auf eine Sache konzentrieren können.

Das Geheimnis besteht darin, Ihre Aufmerksamkeit auf das zu richten, was Sie gerade tun, und konzentriert zu bleiben. Ich weiß, dass das schwierig ist in einer Welt, in der es wichtig ist, Multitasking zu betreiben und allgegenwärtig zu sein. Aus meiner Sicht ist es jedoch die einzige Möglichkeit, Ihre Produktivität zu steigern und motiviert und leistungsfähig zu bleiben. Das gilt nicht nur bei der Arbeit und im Alltag, sondern auch beim Golfspielen.

Zu den herausragenden Fähigkeiten gehört die Fähigkeit, alles um sich herum und das, was einen stört, auszublenden und einfach zu wissen, wie man sich auf den Ball unter sich, den Schläger in der Hand und das Tor, auf dem der Ball landen soll, konzentrieren kann das macht einen Unterschied.

### Dein mentaler Energie-Hack

Mit diesem mentalen Energie-Hack können Sie sich schnell und effektiv ins Hier und Jetzt zurückversetzen und sich auf das konzentrieren, was Sie tun möchten.

Tippen Sie nacheinander mit dem Daumen auf den Zeigefinger, den Mittelfinger, den Ringfinger und den kleinen Finger und sagen Sie dabei innerlich die Worte „Frieden beginnt bei mir.“

Jedes Wort wird gesprochen oder gedacht, indem Sie mit einem Finger darauf tippen.

Wiederholen Sie diese Übung, bis Sie bemerken, dass sich die Energie in Ihrem Körper verändert hat. Dass Sie sich zentriert und konzentriert fühlen. Alles, was Sie danach tun werden, wird viel einfacher zu handhaben und effizienter sein. Sie werden den Unterschied bemerken.

### Ihre Energie ist Ihre wichtigste Währung

Für mich persönlich ist meine Energie meine wichtigste Währung. Jede Sekunde, egal was Sie denken und tun, tauschen Sie Ihre Energie gegen etwas anderes ein. Jeder Ihrer Gedanken, alles, was Sie tun, Ihr Wohlbefinden, Ihre Gesundheit, Ihre Beziehungen, Ihr Job, Ihre Gefühle und ja, auch Geld ist nur Energie.

Deshalb ist es so wichtig, dass Sie sich bewusst sind, wofür Sie Ihre Energie verwenden.

Jeder einzelne Tag ist so wertvoll, weil wir das sind, was wir jeden Tag tun. Jeder einzelne Tag ist wie ein kleines Leben. Erfüllte und erfolgreiche Menschen sind sich

bewusst, dass jeder Tag zählt und setzen ihre Energie entsprechend ein. Sie richten ihre Aufmerksamkeit und damit ihre Energie auf das Leben, das sie erschaffen möchten, und auf alles, was sie tun möchten. Sind Sie bereit, dasselbe zu tun?

### Wer ist Dr. Cornelia Kawann?

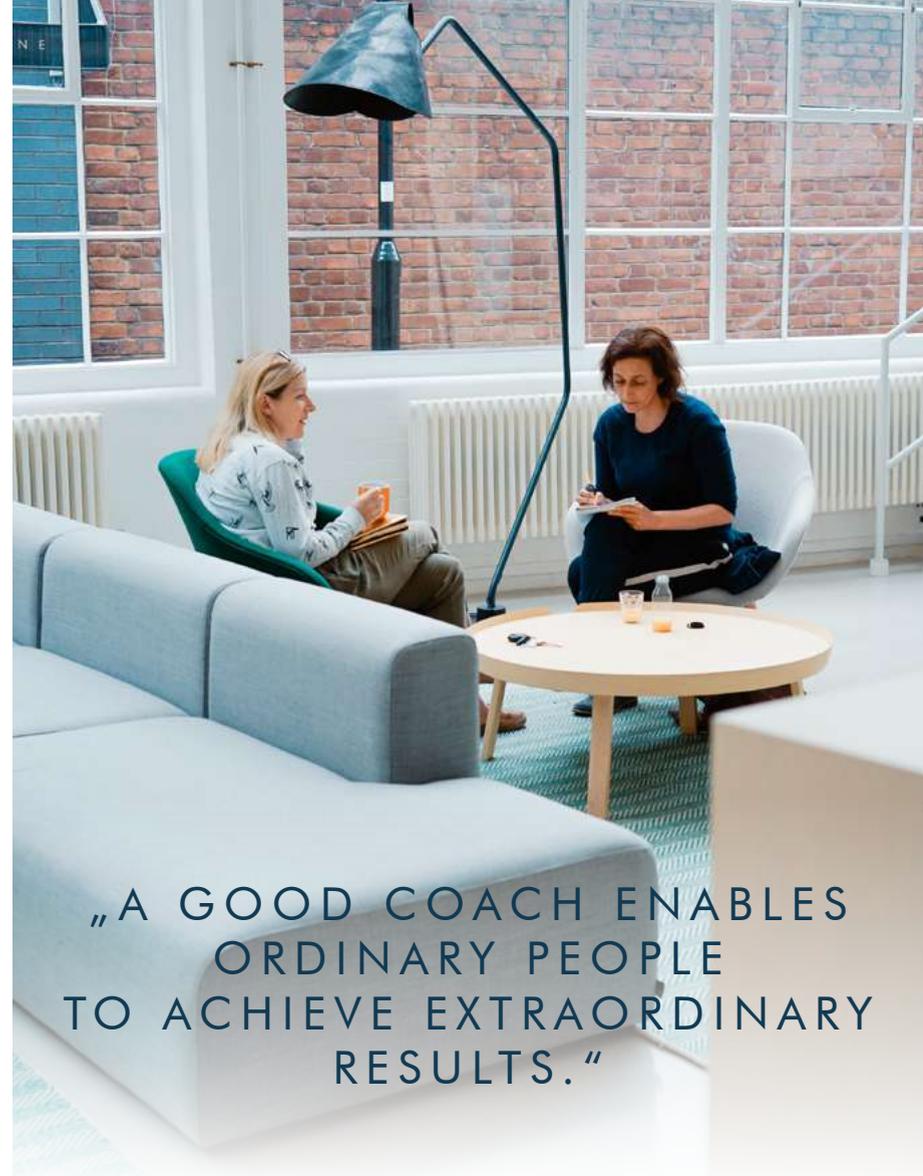
Dr. Cornelia Kawann ist Führungskraft bei der Schweizer Elektrizitätsregulierungsbehörde und Gründerin von Energyon! Als persönliche Energiestrategin unterstützt Cornelia vielbeschäftigte weibliche Führungskräfte dabei, ihre volle Energie zu nutzen und in ihrer Karriere und ihrem Geschäft erfolgreich zu sein.

[www.corneliakawann.com](http://www.corneliakawann.com)

free e-book:  
[www.corneliakawann.com/ebook-newsletter-faq/](http://www.corneliakawann.com/ebook-newsletter-faq/)

instagram [@cornelia\\_energy\\_on](https://www.instagram.com/cornelia_energy_on)

[info@corneliakawann.com](mailto:info@corneliakawann.com)



„A GOOD COACH ENABLES  
ORDINARY PEOPLE  
TO ACHIEVE EXTRAORDINARY  
RESULTS.“



## DIE KRAFT DES PERSONAL BRANDING IM GOLFSPORT: HERAUSRAGEN UND ERFOLG HABEN AUF UND NEBEN DEM KURS

Was unterscheidet einen Spieler in der hart umkämpften Welt des Golfsports, in der Können und Talent reichlich vorhanden sind, von den anderen? Die Antwort liegt im Bereich des Personal Brandings. Der Aufbau einer einzigartigen und überzeugenden persönlichen Marke wird für Golfer, die sich in diesem Sport einen Namen machen möchten, immer wichtiger. Es hilft ihnen nicht nur, sich von der Masse abzuheben, sondern öffnet ihnen auch Türen zu Sponsoringmöglichkeiten, Fan-Engagement, beruflichem Aufstieg und persönlichem Wachstum.

### Differenzierung: Mit Unterscheidungskraft abschlagen

In der Golflandschaft wimmelt es von außergewöhnlichen Talenten, weshalb es für Golfer von entscheidender Bedeutung ist, sich von anderen abzuheben. Eine gut gestaltete persönliche Marke dient als einzigartige Identität eines Golfers und hebt ihn von seinen

Mitbewerbern ab. Durch die Weiterentwicklung ihrer individuellen Qualitäten, Stärken und ihres Stils können Golfer einen bleibenden Eindruck bei Fans, Sponsoren und Medien hinterlassen.

### Sponsoring-Möglichkeiten: Partnerschaft ins Rampenlicht rücken

Im sich ständig weiterentwickelnden Bereich des professionellen Golfsports sind Sponsoringverträge zu einem zentralen Aspekt der Karriere eines Golfspielers geworden. Marken streben danach, sich mit Akteuren zu verbinden, die ihre Werte verkörpern und ihre Produkte oder Dienstleistungen effektiv bewerben können. Eine überzeugende persönliche Marke, die mit dem Ethos potenzieller Sponsoren übereinstimmt, erhöht die Attraktivität eines Golfspielers und erhöht die Wahrscheinlichkeit, begehrte Sponsoringverträge abzuschließen. Solche Partnerschaften bieten finanzielle Unterstützung und wertvolle Ressourcen und treiben die Karriere eines Golfspielers auf ein



neues Niveau.  
**Fan-Engagement:** Förderung der Verbindung über die Fairways hinaus  
Bei der persönlichen Marke eines Golfspielers geht es nicht nur um Werbung und finanzielle Gewinne, sondern auch um die Verbreitung seiner Fangemeinde. Eine authentische persönliche Marke findet bei den Fans Anklang, fördert eine tiefere Verbindung und erhält unerschütterliche Unterstützung. Durch aktives Engagement in sozialen Medien, Community-Events und anderen Plattformen können Golfer ihre persönliche Marke pflegen und eine engagierte Anhängerschaft aufbauen, die hinter ihnen steht. Dieses Fan-Engagement trägt nicht nur zum Erfolg eines Golfspielers bei, sondern auch zum allgemeinen Wachstum des Sports.

### Berufliche Chancen: Den Horizont der Grünen erweitern

Eine gut etablierte persönliche Marke öffnet Golfern Türen zu unzähligen beruflichen Möglichkeiten. Von

prestigeträchtigen Turniereinladungen bis hin zu Ausstellungsspielen, Vorträgen und Golfkursen – eine starke persönliche Marke erregt Aufmerksamkeit in der Branche. Darüber hinaus ebnet es den Weg für Golfwerbung und Kooperationen, festigt den Ruf eines Golfspielers und eröffnet neue Möglichkeiten für Wachstum und Bekanntheit.

### Persönliche Entwicklung: Erfolg durch Selbstreflexion

Der Aufbau einer persönlichen Marke im Golfsport erfordert Selbstbeobachtung, Selbstbewusstsein und ein tiefes Verständnis der eigenen Werte und Ambitionen. Der Prozess der Schaffung einer persönlichen Marke ermöglicht es Golfern, ihre Stärken zu erkennen, ihre Schwächen anzuerkennen und sinnvolle Ziele zu setzen. Es wird zum Katalysator für persönliches Wachstum und Entwicklung und prägt die Reise eines Golfers auf und neben dem Platz. Darüber hinaus etabliert eine klar definierte persönliche Marke den Golfspieler als angesehene Persönlichkeit in der Golfgemeinschaft und steigert seine Glaubwürdigkeit und seinen Einfluss.

In der hart umkämpften und sich ständig weiterentwickelnden Welt des Golfsports ist die persönliche Marke eines Golfspielers ein wichtiger Vermögenswert. Es dient als Leuchtturm der Unterscheidung, lockt Sponsoring-Möglichkeiten an, fördert das Engagement der Fans, ermöglicht berufliche Weiterentwicklungen und erleichtert die persönliche Weiterentwicklung. Durch die Nutzung der Kunst des persönlichen Brandings können Golfer die Grenzen der Fairways überschreiten und einen unauslöschlichen Eindruck in dem Sport hinterlassen, den sie lieben.

### CONTACTS:

 jfab.ppr  
mail: [thoughtleadership@jessicafabrizi.com](mailto:thoughtleadership@jessicafabrizi.com)



Your success in the networking world  
*Golf*  
Clubhouse & Lodge

# ANDERMATT



VIER WORTE BESCHREIBEN DIE SEELE DES DORFES:  
LUXURIÖS, NATÜRLICH, MAGISCH UND MYSTISCH.

Um sich ein Bild von „Mystic“ zu machen, können Sie zunächst die Videoserie „Mystic Mountains“ auf der offiziellen Website [www.andermatt-swissalps.ch](http://www.andermatt-swissalps.ch) ansehen. Geschichten von verwunschenen Bergen, von Menschen, die dort leben, sie lieben und die Nachhaltigkeit und Harmonie zwischen Innovation und Tradition als Säulen der Stadtentwicklung gewählt haben.

Andermatt, die Perle des Urserntals auf 1'444 Metern über dem Meeresspiegel, hat seine Wette mit der Zukunft gewonnen, ohne die uralten Seele

eines Bergdorfes zu verlieren. Mit den zwei Hotels The Chedi Andermatt, für den luxuriösen Aufenthalt und dem Radisson Blu Hotel Reussen als perfektes Basecamp ist Andermatt das ultimative Reiseziel.

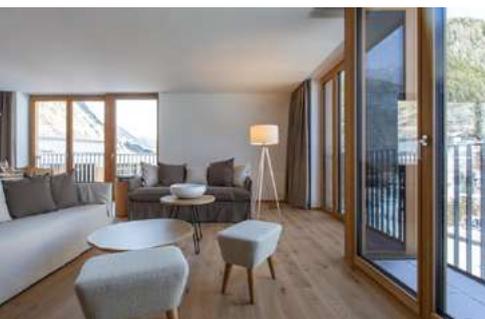
Der Dorteil Andermatt Reuss wächst stetig weiter. Neben den Apartmenthäusern gibt es an der Piazza Gottardo Geschäfte und Restaurants.

Der Sommer steht vor der Tür und es gibt große Erwartungen.

Der mehrfach ausgezeichnete 18-Loch-Golfplatz „Bester Golfplatz der Schweiz“ mit seiner spektakulären Bergwelt ermöglicht es Ihnen, in schottischer Atmosphäre Golf zu spielen, und ist schnell zu einem der gefragtesten in der ganzen Schweiz geworden.

Andermatt liegt inmitten der Schweizer Alpen. Andermatt Swiss Alps bietet attraktive Möglichkeiten für Investorinnen und Investoren. Die aussergewöhnlichen Immobilien, unvergessliche Bergabenteuer und eine Top-Gastronomie machen Andermatt zu einer lohnenden Investition.

Die Entwicklung in Andermatt Reuss mit den Apartmenthäusern, Restaurants und Shops rund um die Piazza Gottardo schreitet stetig voran. Die state-of-the-art Andermatt Konzerthalle bietet das ganze Jahr über erstklassige Konzerte und Unterhaltung. Wer im Winter nach Andermatt kommt, findet im Skigebiet von Andermatt bis Disentis Pisten für jedes Niveau: Auf dem Gemsstock finden sich die Profis und Freerider und auf sonnigen Bergseite von Andermatt über Sedrun bis Disentis fühlen sich Familien und Sonnenhungrige wie zuhause. Die Ganzjahresdestination Andermatt ist ein kleines Paradies in den Alpen, das für jede Jahreszeit und alle Art von Gästen das richtige Angebot bereit hält.



ANDERMATT SWISS ALPS AG  
 Gotthardstrasse 2  
 CH-6490 Andermatt, Switzerland  
 T. +41 41 888 77 99  
 realestate@andermatt-swissalps.ch  
 www.andermatt-swissalps.ch



18 hole-course

- Par 72
- 6127 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant
- Bar

Der grosszügig gestaltete Golfplatz ist aus dem Urserental nicht wegzudenken. Während er für Golferinnen und Golfer eine willkommene Herausforderung bietet, erfreuen sich Gäste an den Naturschutzgebieten und der Möglichkeit Flora und Fauna zu beobachten.

Der Andermatt Golf Course liegt zwischen schneebedeckten Berggipfeln auf einer Hochebene. Er wurde vorausschauend geplant und entspricht den höchsten ökologischen Standards.



ANDERMATT GOLF COURSE  
 The Club House  
 Reussen  
 6490 Andermatt  
 T +41 41 888 74 47  
 golf@andermatt-swissalps.ch



THE CHEDI  
ANDERMATT, SWITZERLAND

2013  
2023

A DECADE OF  
MAKING THE  
DIFFERENCE

## THE CHEDI ANDERMATT SWITZERLAND

**ALPIN. ASIATISCH. ANDERS.**

The Chedi Andermatt verführt und berührt. Mit seinem Anderssein, mit der ungewohnten Liaison von alpinem Chic und asiatischem Ausdruck. Das The Chedi Andermatt Lebensgefühl entsteht durch die gelungene Mischung aus Tradition und Natur, die ihren Ausdruck in der konsequenten Verwendung von Materialien aus der Region wiederfindet. Gekonnt kombiniert mit warmen asiatischen Elementen, verkörpert Stararchitekt Jean-Michel Gathy mit seiner Innenarchitektur Warmherzigkeit und Offenheit, eine Vertrautheit, die sich durch sich wiederholende Designelemente einstellt.



Mitten im Herzen der Schweizer Alpen, auf 1'447 Metern über Meer, wird Sie dieses exklusive Hotel in Andermatt mit 123 eleganten Zimmern und Suiten, vier ausgezeichneten Restaurants und Bars, einem modernen Health Club sowie einem einzigartigen Wellnessbereich verzaubern. The Chedi Andermatt bietet Einblicke in eine andere Welt und Ausblicke auf ein unvergleichliches Stück Schweiz.



**THE CHEDI**  
ANDERMATT, SWITZERLAND

**2013** A DECADE OF  
**2023** MAKING THE  
DIFFERENCE



### ZIMMER UND SUITEN

Träumen Sie in The Chedi Andermatt in einem der 123 exklusiven Zimmer und Suiten. Und lassen Sie sich von der Ausstrahlung von dunklem Holz, weichen Ledersofas und sanften Farben in die asiatisch-alpine Welt entführen.

### RESTAURANTS

The Chedi Andermatt steht für aussergewöhnlichen Luxus und Service. Auch bei unserer Gastronomie setzen wir ein kulinarisches Statement. Wählen Sie aus 4 verschiedenen, feinsten Angeboten und tauchen Sie in die Welt des vollkommenen Genusses.

### THE SPA AND HEALTH CLUB

Tauchen Sie ein in unsere Welt der Ruhe und Entspannung. Auf 2'400 Quadratmetern bieten wir Ihnen ein ganzheitliches Spa- und Health-Konzept, mit einer grosszügigen Bäder- und Saunalandschaft, einer tibetischen Relaxation Lounge sowie fein auf Sie abgestimmten fernöstlichen Treatments.



THE CHEDI ANDERMATT  
Gotthardstrasse 4  
6490 Andermatt, SWITZERLAND  
T +41 (0)41 888 74 88  
[www.thechedianderstatt.com](http://www.thechedianderstatt.com)  
[info@chedianderstatt.com](mailto:info@chedianderstatt.com)



## DIE ZWILLINGE SATO UND TOFFOLON KOCHEN JAPANISCH MIT EINEM MODERNEN TOUCH



“Ichi-go ichi-e” ist die japanische Kunst, jeden Moment zu leben. Dieses „Yojjūkugo“ eröffnet die Speisekarte der Zwillinge und neuen Chefköche von The Japanese Restaurant (1 Michelin-Stern, 17 Gault/Millau-Punkte) und The Japanese by The Chedi Andermatt (1 Michelin-Stern, 15 Gault/Millau-Punkte). Seit Mai dieses Jahres entfalten die Zwillinge im The Chedi Andermatt ihr kulinarisches Können und ihre Kreativität und heben die japanische Statement-Küche des Fünf-Sterne-Deluxe-Hotels auf ein neues Level. Sorgfältige Zubereitungstechniken auf höchstem Niveau, hervorragende Zutaten und eine Prise Kreativität zeichnen ihr erstes Omakase-Menü aus, das derzeit die Geschmacksnerven der Gäste verwöhnt. Ob Baltego Thunfisch, Royal Dove, Wagyu oder ihr charakteristisches Gericht aus schwarzem Kabeljau und Yuzu-Miso-Sauce – die Zwillinge bringen einen modernen Touch und kulinarische Leichtigkeit auf die Tische in Andermatt. Ergänzt wird das neue Dream-Team durch die gebürtige Japanerin Yoshiko Sato, die mit Dominik Sato verheiratet ist und nun für die Pâtisserie des Restaurants verantwortlich ist. Seit Mai 2023 sind die in Schaffhausen geborenen Zwillinge Dominik Sato und Fabio Toffolon die Chefköche dieser beiden Gourmetrestaurants, in denen die talentierten Zwillinge erstmals gemeinsam einen Restaurantbetrieb leiten. Sie wurden 1989 geboren und repräsentieren nicht



nur die junge Generation, sondern verkörpern auch die Chedi-Philosophie der alpinen und asiatischen Kultur. Das kulinarische Konzept der beiden Gourmetrestaurants mit ihrer authentischen japanischen Küche bleibt unter der Ägide der Zwillinge unverändert. Dank ihres gut gefüllten Rucksacks an Fachwissen, Leidenschaft und Kreativität haben sie die Küche auf

ein noch höheres Niveau gebracht. Sowohl Sato als auch Tofflon arbeiteten in leitenden Positionen mit den besten Köchen der Schweiz und Europas zusammen, bevor sie gemeinsam die Küche dieses Fünf-Sterne-Deluxe-Hotels prägten.

#### Schmecken Sie den Unterschied: Feine japanische Küche in moderner Interpretation

„Balfego Thunfisch mit Daikon, Mioga und Shishito-Pfeffer“, „Königskrabbe mit Fingerlimetten, Dashi und Erbsen“ und „Shiitake-Essenz mit Enoki und Edamame“ gehören zu den ersten Kreationen der Zwillinge. „Wir haben geschraubt, probiert, experimentiert, diskutiert, perfektioniert und dann ganze Geschmackskombinationen verworfen, bis wir zu 100 Prozent hinter unserem gemeinsamen Premierenmenü stehen konnten“, sagt Dominik Sato. „Umso stolzer sind wir auf unser erstes kulinarisches Gesamtkunstwerk“, ergänzt Fabio Tofflon. Zu den Highlights zählen das „Shidashi-Bento Lunch“ und das „Omakase-Menü“ im The Japanese by The Chedi Andermatt auf 2300 Metern über Meer sowie das vier- bis sechsgängige „Modern Omakase-Menü“ im The Japanese Restaurant. „Omakase“ bedeutet „dem Koch vertrauen“, und die Gäste können das, denn sie erleben das feine Gespür der Köche für die japanische Küche in der exquisiten Sorgfalt, mit der die Zutaten auf den Gerichten platziert werden, und der Liebe zum Detail, die in die Präsentation einfließt. Der Geschmack verrät die vollendete Leidenschaft für ausgefallene Gerichte und erstklassige Produktqualität, die den Zwillingen bei der Beschaffung der Zutaten so wichtig ist. Die Zwillinge beabsichtigen derzeit, beide Gourmetrestaurants gemeinsam zu leiten, da ihnen die Zusammenarbeit in der Küche Spaß macht und sie sich gegenseitig ergänzen und bereichern. Jedes Vierteljahr können sich die Gäste auf neue Menüs entsprechend der Jahreszeit freuen, außer natürlich, wenn die Zwillinge spontan eine neue Umami-Idee haben.

#### Eine Familienangelegenheit: Yoshiko Sato, verantwortlich für die Konditorei

Dem Chedi Andermatt ist in der Pâtisserie ein weiterer Coup gelungen. Dominik Satos Frau Yoshiko Sato stammt aus Japan und ist verantwortlich für die Leidenschaft der Zwillinge für die japanische Kultur und Küche, die ihre Gerichte seit vielen



Jahren beeinflusst. Yoshiko Sato, selbst eine sehr talentierte und erfolgreiche Pâtissière, ist nun ihrem Mann und Schwager ins The Chedi Andermatt gefolgt. Sie nimmt ihren Platz im neuen Dream-Team ein und ist verantwortlich für die Pâtisserie im The Japanese und im The Japanese by The Chedi Andermatt. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Spitzengastronomie – unter anderem im Restaurant des Dolder Grand Hotel und Victor's Fine Dining by Christian Bau – verleiht sie den süßen Kreationen des Fünf-Sterne-Deluxe-Hotels einen Hauch mehr japanische Authentizität.

THE CHEDI  
ANDERMATT, SWITZERLAND

2013 A DECADE OF  
2023 MAKING THE  
DIFFERENCE

19  
golfshoes



[www.nineteen.cc](http://www.nineteen.cc)

“WE BRING BACK THE CLASS”



Andermatt

## WHOLE IN ONE SCHWINGEN SIE JETZT IHREN ERSTEN GOLFSCHWUNG!

Der für sein atemberaubendes Alpenpanorama bekannte Golfplatz Swiss Andermatt Alps verwandelt sich im Sommer in ein wahres Golfparadies. Nutzen Sie unser Angebot und genießen Sie nach Ihrem Golferlebnis ein Vier-Gänge-Menü im The Restaurant – eine Wohllust für Körper und Seele.

### DAS PAKET ENTHÄLT

- Drei Übernachtungen in einem unserer Zimmer oder Suiten
- Zwei Greenfees pro Person für den Golfplatz Andermatt Swiss Alps (18-Loch)
- Ein Vier-Gänge-Menü im Restaurant (ohne Getränke) pro Person

### DIE VORTEILE DES CHEDI ANDERMATT

- Das Chedi Grand-Frühstücksbuffet
- Zugang zum Spa und Health Club
- WLAN
- Tageszeitung
- Alkoholfreie Getränke aus der Minibar (wird einmal täglich aufgefüllt)
- Steuern

### TERMS & BEDINGUNGEN

- Ein Mindestaufenthalt von 3 Nächten ist erforderlich
- Alle zusätzlichen Nächte unterliegen der Verfügbarkeit und basieren auf dem „besten verfügbaren Preis“.
- Leistungen, die während des Aufenthalts nicht in Anspruch genommen werden, können nicht gegen Bargeld eingelöst oder gegen andere Leistungen eingetauscht werden
- Die Preise unterliegen der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Reservierung
- Dieses Angebot ist nicht mit anderen Aktionen oder Rabatten kombinierbar

### RESERVIERUNGEN & ANFRAGEN

Für Reservierungen und weitere Fragen zu diesem Angebot in unserem Wellnesshotel wenden Sie sich bitte an unser Reservierungsteam unter +41 41 888 74 77  
email [reservations@chedianderematt.com](mailto:reservations@chedianderematt.com)

THE CHEDI  
ANDERMATT, SWITZERLAND

2013 2023  
A DECADE OF  
MAKING THE  
DIFFERENCE



### Golf am Gotthard

Unser Golfplatz in Realp ist geformt und gebaut von Wetter und Eis. Ein Golfplatz, der sich harmonisch den natürlichen Geländeformen anpasst und erlebnisreichen und anspruchsvollen Sport bietet. Ein Golfplatz, der inmitten einer imposanten Bergwelt den Golfsport zum Abenteuer macht. Unser Platz darf mit grösster Wahrscheinlichkeit als der «alpinste Golfplatz der Welt» bezeichnet werden.

Etwas Nostalgie bitte? Das Clubhaus ist in einem ehemaligen Armeegeäude untergebracht. Wir bieten für jeden Anlass das passende Menu. Nehmen Sie Platz und lassen Sie sich im Restaurant oder auf der Gartenterrasse verwöhnen.

### 9 Hole-Course



- Par 66
- 41 54 m
- Restaurant

### GOLFCLUB ANDERMATT REALP

Witenwasserstrasse 1  
REUSSEN, SWITZERLAND  
6491 Realp  
T +41 41 887 01 62



Where Home Feels Like an Escape

# ULTIMA COLLECTION



## The Collection

Zu unseren ultraluxuriösen Privatresidenzen gehören Villen, Ski-Chalets und Spas sowie ein 5-Sterne-Superior-Hotel. Jedes wird aufgrund seines einzigartigen Charakters ausgewählt und ist makellos im charakteristischen Ultima-Stil gestaltet. Durchsuchen Sie unten unser wachsendes Portfolio an Reisezielen.

Ultima Crans-Montana

### Über die Ultima-Kollektion

Ultima Collection ist eine Sammlung ultraluxuriöser Privatimmobilien, zu denen städtische Villen am Wasser, Skiresort-Chalets und ein 5-Sterne-Superior-Hotel gehören. Die Marke wurde 2016 mit der Eröffnung ihres ersten Hotels, dem Boutique-Hotel Ultima Gstaad, gegründet. Die Vision der Marke besteht darin, die traditionellen Codes der Luxusgastfreundschaft für die aktuelle Generation von Reisenden zu erneuern, die einzigartige Erlebnisse an außergewöhnlichen Reisezielen suchen.

Jeder von ihnen wurde aufgrund seines

einzigartigen Charakters ausgewählt und ist bemerkenswert im charakteristischen Design von Ultima gestaltet, um alle Dienstleistungen zu bieten, die den größten Palästen würdig sind, mit der Privatsphäre einer Privatresidenz. Nach ehrgeizigen Entwicklungen seit 2020 umfasst die Sammlung nun nicht nur Skigebiete, sondern auch Residenzen am Meer und urbane Rückzugsorte mit einem Portfolio einzigartiger Immobilien in Gstaad, Crans-Montana, Genf, Megeve, Courchevel und Korfu.

Sobald sie ihren Wintermantel abgelegt haben, erhalten Skigebiete ein Aussehen, das sich kaum jemand vorstellen kann. Aus

Ultima Megève in the Summer

diesem Grund ermutigt Ultima Collection seine Kunden, seine alpinen Eigenschaften auch im Sommer zu entdecken. Stellen Sie sich blumige Hügel und kristallblaue Seen vor, die sich perfekt zum Schwimmen eignen. Die Alpen allein sind genug, aber die Ultima Collection sublimiert sie.

Übernachten Sie im Sommer im Ultima Gstaad, dem einzigen 5-Sterne-Superior-Hotel der Region und seinem ganzjährig geöffneten Gourmetrestaurant. Entspannen Sie sich im Ultima Crans-Montana mit seinem himmlischen 1.000 m<sup>2</sup> großen Spa und seinem Außenpool, in dem sich die grünen



Ultima Megève in the Summer

Photo Credit:  
 - Ultima Collection; Igor Laski; Bruno Preschensicky  
 - Byron Baciocchi et Max-Hervé George - 2 entrepreneurs à l'origine de ce projet  
 - Architecte G.Hauswirth



Double Bedroom with Verdant Views, Ultima Megève

Gipfel spiegeln. Entdecken Sie Ultima Megève in einem neuen Licht, wo Innen- und Außenbereiche harmonisch miteinander verschmelzen. Auch beim Verlassen dieser Grundstücke haben die Bergstationen ein einziges zu bieten.

Helikopterflüge und Weinproben in Crans-Montana, Rafting und Mountainbiken in Megève sind alles Aktivitäten, die Urlaubern eine neue Facette der Berge ermöglichen. Darüber hinaus verfügen alpine Reiseziele während der Sommersaison über einen vollen Veranstaltungskalender. In Crans-Montana bestaunen Besucher die Champions der OMEGA European Master Golf Tour und genießen eine Golfwoche,

in der die größten Namen gegeneinander antreten. Das symbolträchtige ESF Swiss Open Gstaad zieht die ganze Welt an, während beim internationalen Polo Gold Cup-Turnier die besten Spieler um den Aufstieg an die Spitze der Weltrangliste kämpfen. Die Winternachrichten sind nicht mehr die einzigen, die überzeugen.

Die gesundheitlichen Vorteile des Berges sind nichts Neues. Die reine Luft der Almen ermöglicht es Reisenden, unabhängig von der Aufenthaltsdauer neue Energie zu tanken. Ultima Collection hat ihre Vorzüge in seine neuen Wellness-Programme integriert, die bewährte körperliche Techniken für Atmung, Schlaf, Ernährung und schließlich Schönheit

und Entspannung umfassen. Kunden können in einer idyllischen Umgebung ihren individuellen Wellness-Aufenthalt gestalten, bei dem jeder Schritt auf die Bedürfnisse ihres Körpers abgestimmt ist.



Private Dining Room and Bar Area, Ultima Courchevel Belvédère



Idyllic Spa Moments, Ultima Crans-Montana

Wir sind für unseren erstklassigen Service bekannt, der über den „Luxus“ hinausgeht und höchst personalisierte Erlebnisse in völliger Abgeschlossenheit bietet. Wir lernen Ihre Bedürfnisse nicht nur kennen und antizipieren sie, sondern erfreuen Sie auch mit Überraschungen.

## Ultima Signature Services



Private Chef Experience In Residence, Ultima Courchevel Belvédère



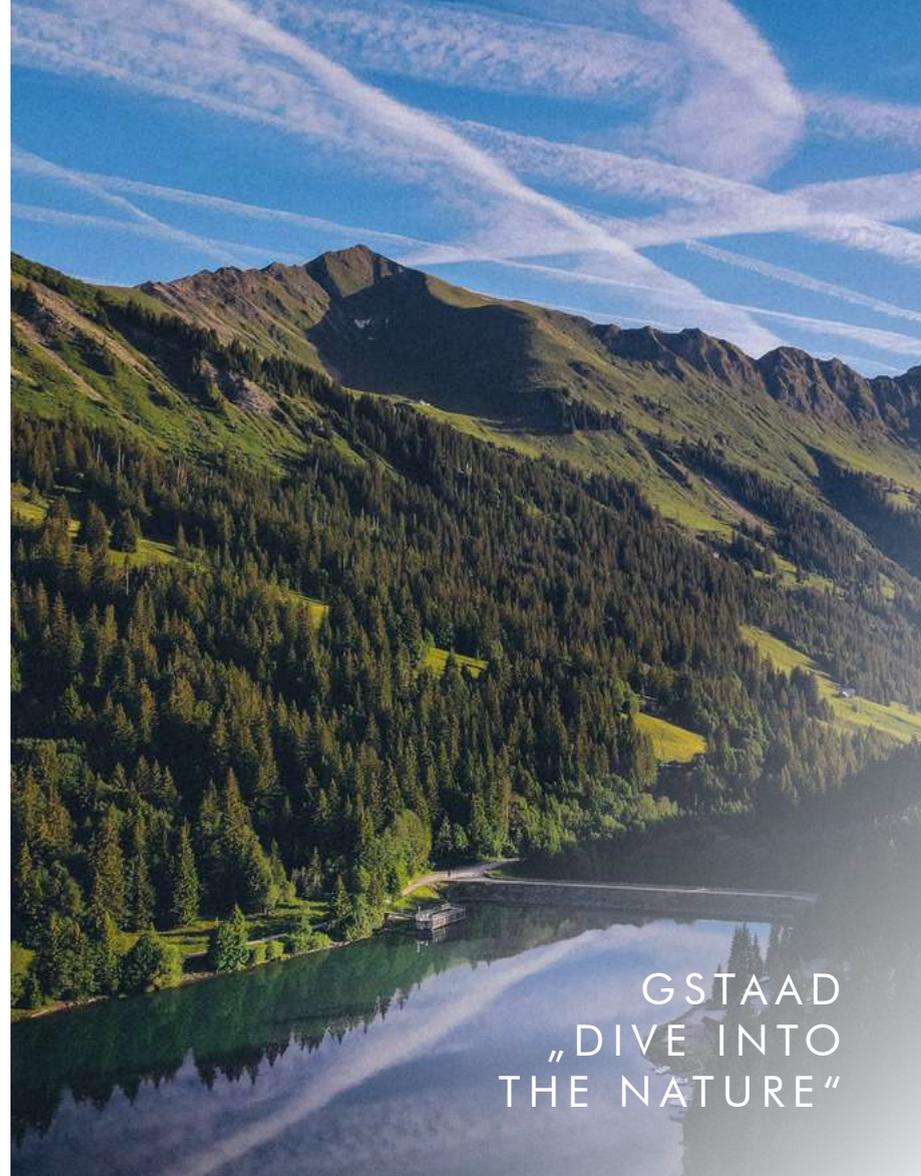
Indoor Outdoor Pool, Ultima Megève

Die Schaffung persönlicher Erfahrungen ist für die Ultima Collection unerlässlich. Der Druck und die Atmosphäre im Herzen der Berge sollen das Leben exklusiver Augenblicke oder der Zeit, die gerade eingetroffen ist, zum Leben erwecken. Ich begeben mich auf einen Ausflug in den Montgolfière am Soleil in Gstaad, bevor ich mit einem Champagner-Coupé auf die Weide gehe, einen privaten Besuch bei einem Weingut in Grans-Montana mit einer Verkostung von Walliser Weinen abnehme. Wenn Sie auf dem Emblem-Parcours des Golfs von Mont d'Arbois in der Nähe von Megève unterwegs sind, bietet Ihnen die Ultima Collection einen außergewöhnlichen Service für Sie sowie großartigen Komfort und eine intime Atmosphäre.



Ultima Corfu, Aerial View of Private Dock and Boat

[www.ultimacollection.com](http://www.ultimacollection.com)



GSTAAD  
„DIVE INTO  
THE NATURE“

# EIN BOUTIQUE-HOTEL IN DEN SANFTEN WIESEN VON GSTAAD



**ULTIMA**  
GSTAAD

Gstaad ist ein ursprüngliches Alpendorf, das irgendwie ebenso außergewöhnlich wie bodenständig ist. Um all seine Wunder zu erleben, entfliehen Sie in eines der zweifellos schönsten Anwesen der Schweiz. Bei Ultima Gstaad bleibt keine Sekunde ungünstig. Tauchen Sie ein in Ihre eigene, einzigartig gestaltete Suite oder Residenz, die an ein privates Chalet erinnert, und leben Sie in völligem Luxus und Diskretion. Das ganze Jahr über kehren die anspruchsvollsten Gäste der Welt hierher zurück, um die höchste Schweizer Gasfreundschaft zu erleben.

## ULTIMA GSTAAD

Um wiederkehrende Gäste immer wieder zu überraschen, bietet das mehrfach preisgekrönte 5-Sterne-Superior-Hotel Ultima

Gstaad in den Schweizer Alpen in seinen elf neu gestalteten Suiten ein fantastisches Erlebnis. Es gibt neue, hochmoderne Technologien und maßgeschneiderte Innenräume, die vom mittlerweile vollständig hauseigenen Designteam handverlesen wurden.

Gäste, die in diesen elf Suiten und den zuvor renovierten sechs privaten Residenzen übernachten, können bei der Erkundung der gehobenen Stadt Gstaad einen äußerst persönlichen und diskreten Service erwarten. Jede Suite mit einem oder zwei Schlafzimmern verfügt über Baccarat- und Bronzemöbel, Parkettböden, luxuriöse Kingsize-Matratzen und renovierte Marmorbadezimmer. Außerdem wird das Ultima Gstaad Restaurant renoviert, um es an die ikonische Lobby des Hotels anzupassen, zusammen mit einer neuen saisonalen Speisekarte.





Le Cossec, General Manager von Ultima Gstaad, fügt hinzu: „Nach einer erfolgreichen Sommersaison freue ich mich, Gäste wieder willkommen zu heißen und neuen Gästen ein erneuertes Konzept vorzustellen.“ Wer in den kommenden Monaten einen Aufenthalt erwartet, kann sich auf Außergewöhnliches freuen.“

Ultima Gstaad ist ein Ganzjahresstandort und verzeichnete in der Sommersaison einen Anstieg der Buchungsnachfrage. Infolgedessen verlängerte das Team seine Saison, um dem wachsenden Interesse Rechnung zu tragen. Diesen Winter erkunden die Gäste tagsüber das typische Skidorf der Schweiz und kehren abends für ruhige Wellness-Momente und elegante Abendessen nach Ultima Gstaad zurück.



Sobald die Gäste die Welt von Ultima betreten haben, finden sie auch einen privaten Kinoraum und einen Ort vor, an dem Kinder spielen können, während ihre Eltern sich einen Moment Zeit für sich selbst nehmen. Für Partys gibt es auch die bei Gästen beliebte Shisha-Bar im orientalischen Stil. Da die Verjüngung im Ultima-Angebot stets im Vordergrund steht, können Gäste in der Schweizer Klinik und im Spa ihr Wohlbefinden und ihre Gesundheit in die Hände weltweit führender medizinischer Fachkräfte legen. Mit neuen ganzheitlichen und Anti-Aging-Behandlungen wie Kälte-Kryotherapie, Reiki und Meditation

werden Gästen im Ultima Gstaad auch Laserbehandlungen, Entgiftungen und DNA-Tests angeboten – um nur einige zu nennen.

Byron Baciocchi, Mitbegründer der Ultima Collection, sagte: „In dieser Saison jährt sich die Eröffnung von Ultima Gstaad zum sechsten Mal. Mit einem vollständig hauseigenen Ultima-Designteam legen wir jetzt die Messlatte höher, indem wir für die kommende Wintersaison ein neues Design in unseren elf Suiten und sechs Residenzen einführen. Unsere Mission ist es, unsere Gäste auf Schritt und Tritt zu überraschen; besonders die treuesten von ihnen.“ Simon

ULTIMA GSTAAD

+41 22 779 33 33  
reservation@ultimacollection.com  
info@ultimacollection.com

www.ultimacollection.com

**ULTIMA**   
G S T A A D



Your success in the networking world

*Golf*  
pleasure & taste

TESSIN

PARKHOTEL  
**DELTA**

ASCONA SWITZERLAND

[www.parkhoteldelta.ch](http://www.parkhoteldelta.ch)



Das ganzjährig geöffnete Parkhotel Delta in Ascona ist ein Hotel höheren Standards, eine kleine Welt aus Eleganz und Raffinesse, wo Gastfreundlichkeit, Servicebereitschaft und Vertrautheit walten. Das Hotel beeindruckt durch seinen wunderschönen subtropischen Park und die angebotenen Dienstleistungen für Gäste, die zum Vergnügen oder geschäftlich verweilen.

Die Lage ist ruhig, umgeben von Grün, aber strategisch gelegen zwischen den Zentren von Ascona und Locarno. Alle grösseren Attraktionen der Region, wie

der Lago Maggiore, das Verzascatal und das Maggiateal, das Lido von Locarno und von Ascona, die Golfplätze und die näher gelegenen Städte sind einfach erreichbar. Die grosszügigen und komfortablen Zimmer und Suiten im mediterranen Stil sind alle ausgestattet mit Klimaanlage, Minibar, WLAN, Safe, Radio, TV LCD, Badzimmer aus Marmor, Föhn, Bademantel, Pantoffeln und Pflegeprodukten. Zum grossen Teil verfügen sie über Balkon oder Terrasse und Sicht auf den Park und das Aussenbad.



Die im Preis inbegriffenen Dienstleistungen sind: Parkplätze, WiFi in der ganzen Anlage, der Transfer auf Anfrage und nach Verfügbarkeit vom und zum Bahnhof Locarno und zur Piazza in Ascona, die Benutzung der neuen Wellnessanlagen mit Saunas, Ladies sauna, türkischem Bad, Whirlpool, geheizten Schwimmbädern (Hallenbad ganzjährig geheizt, Aussenbad von ca. März bis Oktober), Fitnesscenter mit Technogym-Ausstattung. Sie finden im Delta Relax ebenfalls ein Kosmetikstudio sowie Massageangebote. Zur Verfügung stehen ausserdem eine Minigolfanlage mit 18 Löchern, ein Fussball- und Volleyballfeld, Ping Pong Tische, Velos und ein Spielplatz für Kinder. Spezialrabatte für Green fees bei Golf Gerre Losone (20%) und bei Golf Patriziale Ascona (10%). In der wunderbaren Hallen befinden sich die Bar, das Fumoir, der Weinkeller und eine kleine Bibliothek. Sowohl das Restaurant Salotto 1962 als auch die Bar Al Baretto am Pool machen im Sommer alle Wünsche in Bezug auf Geschmack, Tradition, Stil und Spezialitäten zufrieden und machen Sie ungeduldig, sich zu jedem Anlass oder Event an den Tisch zu setzen.

Die reichhaltigen Empfehlungen unseres Chefs sind Fleisch- und Fischspezialitäten vom Grill, Hauptgänge und Risotti, Vorspeisen nach Mediterraener Tradition. Wenn Luxus auch Natur, Raum und Ruhe bedeutet, ist das Parkhotel Delta die richtige Wahl. Ideal für jene, die eine raffinierte Kombination zwischen Relax, Natur, Herzlichkeit und Wärme suchen. Entdecken Sie das Parkhotel Delta und erleben Sie die typische Tessiner Gastfreundschaft und die Magie des Lago Maggiore.

PARKHOTEL DELTA WELLBEING RESORT  
6612 Ascona / Switzerland  
Tel. +41 91 785 77 85  
[info@parkhoteldelta.ch](mailto:info@parkhoteldelta.ch)



# DELTA BEACH LOUNGE

DRINKS - FOOD - EVENTS  
ASCONA SWITZERLAND



Die Delta Beach Lounge in Ascona ist ein Restaurant und eine Lounge-Bar am Ufer des Lago Maggiore. Das Restaurant bietet einen spektakulären Blick auf die umliegenden Berge und das kristallklare Wasser des Sees und schafft eine einzigartige und spannende Atmosphäre.

Das Design der Delta Beach Lounge ist modern und raffiniert, mit eleganten und komfortablen Möbeln.

Die Terrasse der Delta Beach Lounge ist eines ihrer markanten Elemente. Es bietet ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis im Freien mit einem atemberaubenden Blick auf den See. Die Terrasse ist mit bequemen Sofas und Stühlen ausgestattet und schafft eine einladende und entspannte Atmosphäre.

Das Restaurant bietet eine große Auswahl an mediterraner Küche, die mit frischen, hochwertigen Zutaten zubereitet wird. Die Speisekarte bietet auch eine Auswahl an



Gourmet-Pizzas und Dim Sum, kleine Ravioli mit Fleisch, Fisch oder Gemüse, serviert in Bambuskörben.

Die Weinkarte umfasst über 200 Etiketten, darunter Weiß-, Rosé-, Rot- und Perlweine, die natürlich aus dem Tessin stammen, aber auch aus Frankreich, Spanien, Argentinien, Chile, Australien, Neuseeland und Italien mit einer großen Auswahl an Super-Toskaner. Die Cocktails, Drinks und Weine passen perfekt zu den Mahlzeiten oder können entspannt auf der Terrasse genossen werden.

Die Delta Beach Lounge eignet sich für jeden Anlass des Tages, vom Mittagessen bis zum Aperitif, vom Abendessen bis zum After Dinner mit Live-Musik und DJ-Sets.

Der große Garten, die Terrasse, der moderne Innenraum und die Dachterrasse machen es zum idealen Ort, um unvergessliche Momente zu verbringen und geschäftliche und private Veranstaltungen wie Hochzeiten und Geburtstage zu organisieren.

Darüber hinaus garantiert das hochqualifizierte und professionelle Personal einen tadellosen und persönlichen Service.



## DELTA BEACH LOUNGE

Via Lido 82 - 6612 Ascona  
+41 (0)91 791 40 60  
info@deltabeach.ch



Your success in the networking world  
*Golf*  
pleasure & taste

GOLF & STYLE



# DAS ACHENTAL

## PURER CHIEMGAU

Im Herzen des Chiemgaus, zwischen Chiemsee und Kampenwand, finden Sie unser Resort DAS ACHENTAL. Natur pur, viel Wohlfühlambiente und erstklassiger Service garantieren Ihnen Entspannung und Genuss vom ersten Moment an. Entdecken Sie unsere Zimmer und Suiten, lassen Sie sich in unseren Restaurants verwöhnen, entspannen Sie in unserem großzügigen Wellnessbereich oder genießen Sie unseren hervorragenden 18-Loch-Golfplatz in einzigartiger Naturkulisse. Edip Sigl und sein Team begrüßen Sie gerne im 2-Sterne-Gourmetrestaurant es:senz und nehmen Sie mit auf eine kulinarische Reise. Wer es:senz betritt, wird von einer angenehmen Atmosphäre, stimmungsvoller Beleuchtung, edlem Interieur, offenem Kamin und stilvoll gedeckten Tischen begrüßt. Dieses luxuriöse und dennoch entspannte Ambiente wird durch herzliches Personal ergänzt und durch die kulinarischen Köstlichkeiten aus der Küche gekrönt.



## ÜBERNACHTEN SIE IM HERZEN VON CHIEMGAU

Unsere 195 Wohlfühlzimmer, Juniorsuiten und Suiten vereinen entspannten Luxus und alpine Gemütlichkeit. Die Ausstattung mit viel Originalholz, Loden und Naturmaterialien sorgt für eine gemütliche Atmosphäre, in der Sie wunderbar entspannen können.



## ES:SENZ

Der pure Geschmack des Chiemgaus. Überraschende Neuinterpretation. Hinter dem Namen es:senz verbirgt sich das Versprechen, sich bei jedem Gericht auf das Wesentliche zu konzentrieren. Anstelle vieler Zutaten werden nur wenige ausgewählte Komponenten verwendet, aus denen das Beste ihres ursprünglichen Geschmacks herausgeholt wird. Getreu unserem Motto „Chiemgau Pur“ werden hierfür überwiegend regionale Produkte verwendet, selbstverständlich in bester Bio-Qualität. Das 2-Michelin-Sterne-Gourmetrestaurant es:senz im Chiemgau vereint alles, was das Herz begehrt. Den Besucher erwartet jede Menge Abwechslung, etwa der herrliche Chiemsee, Berge, Moorlandschaften, Sehenswürdigkeiten wie das Schloss Herrenchiemsee, der hoteleigene Golfplatz, jede Menge Entspannung im Achenal SPA und jede Menge Wohlfühlambiente in den Zimmern und Suiten des Resorts. Eine perfekte Kombination für eine entspannte Auszeit gepaart mit feinsten kulinarischen Köstlichkeiten vor den Toren Münchens.



## ACHENTAL SPA

Wahre Schönheit kommt von innen. Beginnen wir mit Ihrem Wohlbefinden. Mit unseren Wohlfühlbehandlungen schaffen wir Glücksmomente, von denen Sie noch lange profitieren können. Wir verwöhnen Sie von Kopf bis Fuß und sorgen für Entspannung, die Sie sehen werden.

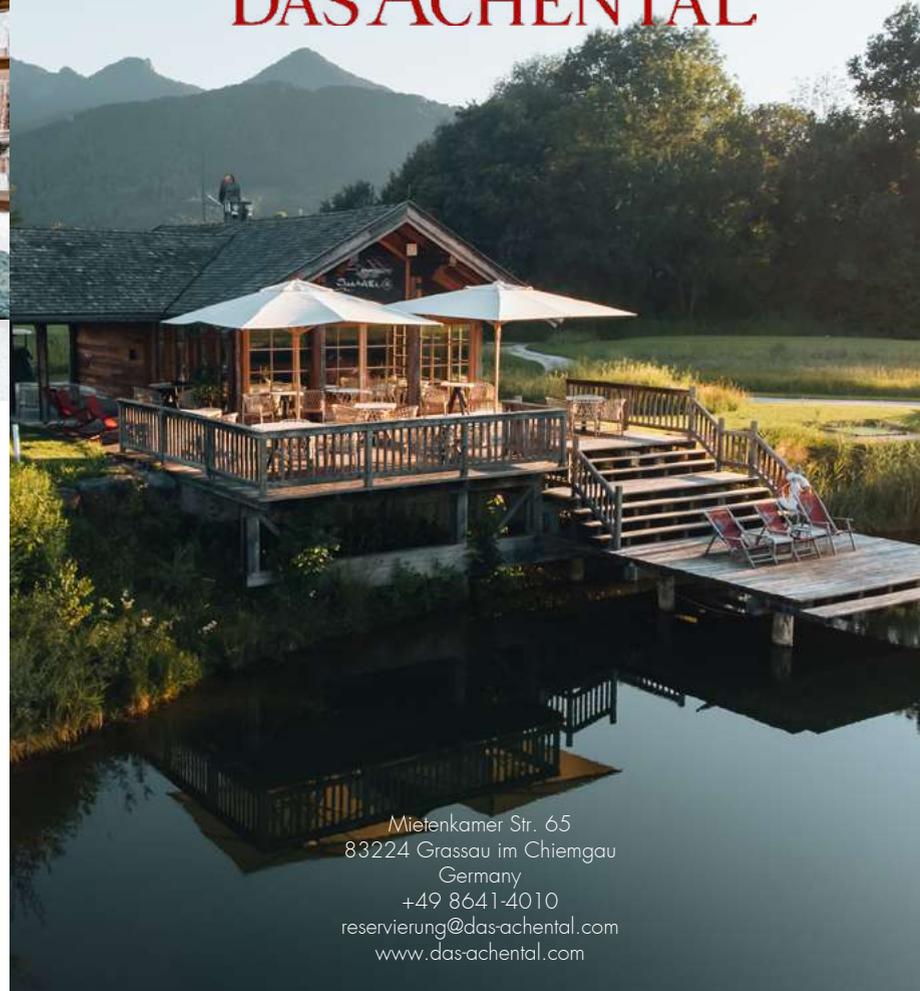
Lassen Sie sich von unserem Spa-Team verwöhnen und kehren Sie frisch und entspannt nach Hause zurück. Gerne beraten wir Sie individuell und stellen Ihnen ein Wohlfühlprogramm ganz nach Ihren Wünschen zusammen.

Wir empfehlen Ihnen, Ihren persönlichen Wellnessurlaub bereits vor Ihrer Anreise zu buchen, damit Sie Ihren Wunschtermin fest reservieren können.

Sie erreichen uns per E-Mail unter: [spa@das-achental.com](mailto:spa@das-achental.com) oder telefonisch unterTel: +49 8641 401 760.



# DAS ACHENTAL



Mietenkammer Str. 65  
83224 Grassau im Chiemgau  
Germany  
+49 8641-4010  
[reservierung@das-achental.com](mailto:reservierung@das-achental.com)  
[www.das-achental.com](http://www.das-achental.com)

myputter.ch

*Change your vision on putting*



OFFICIAL RETAILER



## DAS ACHENTAL

Im Herzen des Chiemgaus, zwischen Kampenwand und Chiemsee, liegt das Resort Das Achenal. Der hauseigene 18-Loch Golfplatz, ausgezeichnet als 5-Sterne-Superior-Golfcourse und einer der „Leading Golf Clubs of Germany“ sowie die PGA Premium Golfschule mit großzügigen Übungsanlagen grenzen unmittelbar an das Hotel. Im Jahr 2013 eröffnet und von dem renommierten Platzarchitekten Thomas Himmel entworfen, fordert der Platz Spieler aller Handicapklassen und besticht zugleich durch seinen exzellenten Pflegezustand und gehobenen Servicestandard auf und neben dem Golfplatz. Ein weiteres Highlight ist das bis über die Grenze hinaus bekannte Halfwayhaus Seehütte 10 am hauseigenen See.

18 hole - course

- 5835 Mt
- 6 Restaurants
- PGA Premium Golf School
- PGA Academy
- Pro Shop
- Simulator
- Fitting Center

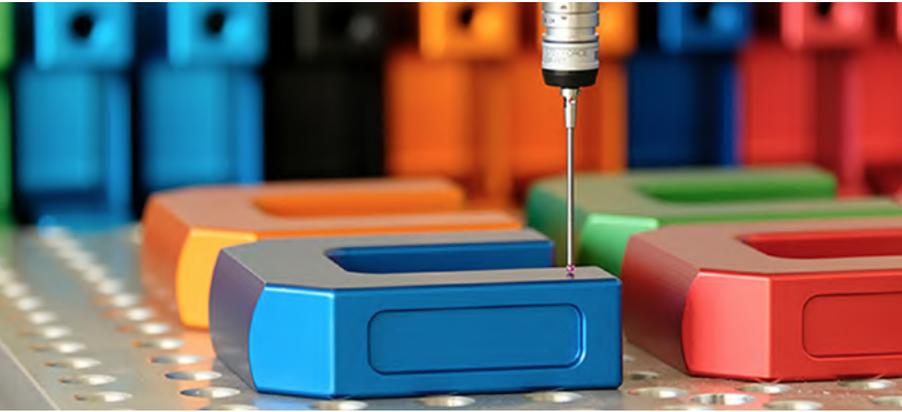
DAS ACHENTAL

Mietenkammer Straße 65  
D-83224 Grassau / Chiemgau  
Tel.: +49 86 41 401 783  
shangel@das-achental.com



# myputter.ch

*Change your vision on putting*



## MYPTTER.CH ein Traum zweier alter Freunde.

Die Freundschaft zwischen Jérôme und Ludovic begann bereits während der Grundschulzeit. Dann begannen sie mehr als zwei Jahrzehnte lang in vielen Ländern der Welt gemeinsam Golf zu spielen.

Wir haben MYPUTTER.CH gemeinsam nach vielen Jahren der Forschung (Fehler und Versuche ;-)) entwickelt. Jérôme ist Maschinenbauingenieur mit tieferen Kenntnissen im Bereich Aluminium, Ludovic ist Herzchirurg und wir alle haben eine Leidenschaft für Präzision.

Die Hauptidee und der Unterschied zwischen

MYPUTTER.CH und den anderen Puttern auf dem Markt ist die gebogene Schlagfläche, die bereits in den 70er Jahren verwendet wurde, aber an moderne Putterformen (Mallet, Semilunar, Half Blade) angepasst wurde.

Unser Ziel war es, einen anpassbaren, in der Schweiz hergestellten Putter zu produzieren, der im mittleren Preisbereich bleibt und für jedermann zugänglich ist.

Aber gleichzeitig kann unser Produkt völlig personalisiert werden: von der Farbe, dem Schaft, der Lage und Ihrem eigenen Namen oder Logo....

MYPUTTER.CH ist VOLLSTÄNDIG anpassbar!



[jerome@myputter.ch](mailto:jerome@myputter.ch)

[ludovic@myputter.ch](mailto:ludovic@myputter.ch)

[www.myputter.ch](http://www.myputter.ch)

Wir möchten für einen farbenfrohen und trendigen Kick sorgen, im Moment haben wir 7 Farben (die den Regenbogen widerspiegeln) und die 8. ist im Weg ...

Sie können die Farbe Ihres MYPUTTER.CH entsprechend Ihrem Outfit und Ihren Emotionen sowie der trendigen Art und Weise wählen, wie Sie auf dem Golfplatz gesehen werden möchten.

Auch MYPUTTER.CH ist nachhaltig. Ein Teil der Produktion wird von behinderten Menschen an einem geschützten Arbeitsplatz in Walis durchgeführt, was sich sicherlich positiv auf das Produkt auswirkt und Energie verleiht.

Entdecken Sie MYPUTTER.CH auf Social Media [@myputter.ch](https://www.instagram.com/myputter.ch)

Folgen Sie uns und werden Sie Teil unserer Familie



**myputter.ch**

*Change your vision on putting*

**1 Italian**  
Golf destination



**77° OPEN  
D'ITALIA**

OFFICIAL GOLF COURSE

*La dolce vita sul lago di Garda*

THE 5-STAR GOLF COURSE IN ITALY



GOLF COURSE

5 STARS



ITALIA



## HOTEL & APARTMENTS

Am Gardasee liegt es perfekt in einem 110 Hektar großen Park, im Einklang mit der Umgebung und ausgestattet mit allen Dienstleistungen und Annehmlichkeiten. Die sorgfältige Einrichtung und Auswahl der Materialien hat ein anspruchsvolles italienisches Ambiente geschaffen, das eine Geschichte von Stil und großartiger Gastfreundschaft erzählt.

## RESORT

Sobald Sie das Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio betreten, tauchen Sie ein in eine Welt, in der Modernität, Effizienz und exzellente Servicestandards mit unberührter Natur, umgeben von sanften Hügeln und üppiger Vegetation, verschmelzen.



**CHERVÒ GOLF**  
**HOTEL SPA & RESORT**  
SAN VIGILIO  
POZZOLENGO  
LAGO DI GARDA ITALY

CHERVÒ GOLF HOTEL  
& RESORT SAN VIGILIO SPA  
Loc. San Vigilio, 1  
25010 Pozzolengo (BS) - Italy  
T +39 030 91801  
P.IVA: 02559330986  
info@chervogolfsanvigilio.i



Das Resort bietet viele personalisierte Pakete wie Aufenthalts- und Platzreifpaket, Aufenthalt mit unbegrenztem Golf, Outdoor-Sport, Wellness, Weinproben und ein Restaurant, das sowohl traditionelle Gerichte als auch überraschende Geschmackskombinationen anbietet.

Rund um eine Benediktinerabtei aus dem 12. Jahrhundert, dem historischen Herzen des Parks, sind ein Golfplatz, ein Hotel mit SPA, Apartments, Restaurants, Tagungsräume, ein Sportzentrum und große Räume für die Planung eines Urlaubs mit vielen verschiedenen, aber harmonischen Zutaten entstanden.

Die Lage des Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio ist ideal, da es in der Nähe des ganzjährig geöffneten Gardasees mit all seinen Attraktionen und ununterbrochenen Ferienzeiten sowie den Städten Lombardei und Venetien liegt und eingebettet ist Eine Landschaft, in der Ruhe und der Kontakt mit der Natur unerlässlich sind. Dieser bezaubernde Ort ist das perfekte Ziel für Sportler, Reisende, Familien, Paare und Geschäftsleute, die eine Pause, einen Moment des Vergnügens, der Unterhaltung oder die ideale Umgebung für Geschäftstreffen finden. Das Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio ist auch Austragungsort der 77. Italian Open, die mehrfach als bestes Golfhotel und bester Golfplatz Italiens ausgezeichnet wurden.

# CHERVÒ GOLF HOTEL SPA & RESORT

SAN VIGILIO  
POZZOLENGO  
LAGO DI GARDA ITALY



Der Chervò Golf Club San Vigilio, nur einen Steinwurf vom Gardasee entfernt, wurde vom Architekten Kurt Rosknecht entworfen und verfügt über 36 Löcher, davon 9 Executive-Löcher und 27 Meisterschaftslöcher, aufgeteilt in drei Plätze: Benaco, Solferino und San Martino. Wenn Sie das Clubhaus betreten, werden Sie sich sofort von Eleganz und Raffinesse umgeben fühlen. So gelegen, dass man einen Panoramablick auf den Golfplatz und das gesamte Resort hat, verfügt es über einen wunderschönen Außenbereich, der zum Entspannen einlädt. Darüber hinaus runden ein großer Raum für Pro-Shops und Zubehör für Golfer (Umkleideräume, Gepäckaufbewahrung und Abstellwagen etc.) das funktionale Angebot ab.

**CHERVÒ GOLF  
HOTEL SPA & RESORT**  
SAN VIGILIO  
POZZOLENGO  
LAGO DI GARDA ITALY

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT  
SAN VIGILIO SPA  
Loc. San Vigilio, 1  
25010 Pozzolenigo (BS) - Italy  
T +39 030 91801  
P.IVA: 02559330986  
info@chervogolfsanvigilio.it

**BESTES CLUBHAUS AUSGEZEICHNET  
IN ITALIEN**





19  
golfshoes

[www.nineteen.cc](http://www.nineteen.cc)

"WE BRING BACK THE CLASS"



G.C.Biella - Le Betulle, gegründet 1958, der Golfplatz, eingebettet in eine Landschaft von seltener Schönheit. Der von dem britischen Architekten John Morrison entworfene Kurs ist ein typisches Beispiel, das in diesem Land selten vorkommt und dessen Anordnung im englischen Stil sehr umweltfreundlich ist. Silberbirken, Kastanien und jahrhundertealte Eichen umrahmen die achtzehn Löcher mit farbenfrohen Kulissen, die sich mit jeder Jahreszeit ändern. Es stehen Übungsmöglichkeiten zur Verfügung, bestehend aus zwei Putting-Greens, einem Übungsloch mit Bunkern, Chipping- und Pitching-Greens sowie einer Driving Range mit Gras-Tees und geschützten Übungsboxen.

Der Golf Club Biella „Le Betulle“ ist Austragungsort wichtiger internationaler Meisterschaften, an denen die besten europäischen Profis teilnehmen, darunter die Nr. 1 der Welt, Rory McIlroy. Im Inneren des Clubhauses vermitteln die einfachen, aber raffinierten Möbel und Holzfußböden, die noch Spikes-Spuren aufweisen, ein Gefühl von Wärme. Die Lodge ist ästhetisch reizvoll und bietet sehr komfortable Zimmer im alten Stil, die perfekt zum Club House passen.

18 hole - course

- Par 73
- 6534 m
- Restaurant
- Driving Range
- Putting Green
- Pro Shop
- FORESTERIA (20 Zimmer)



ASSOCIAZIONE SPORTIVA  
DILETTANTISTICA  
GOLF CLUB BIELLA  
Regione Valcarozza  
13887- MAGNANO (Biella) - ITALY  
T +39 15 67 9151  
F +39 15 67 9276  
[info@golfclubbiella.it](mailto:info@golfclubbiella.it)



[WWW.GOLFCLUBBIELLA.IT](http://WWW.GOLFCLUBBIELLA.IT)



# YELLOW BALL CUP 2023





# YELLOW BALL CUP 2023





## DIE REALE GOLF SCHOOL ENTSTAND AUS DER LEIDENSCHAFT FÜR DAS GOLFSPIEL UND DEM WUNSCH, ES DURCH IHREN UNTERRICHT ZU VERBREITEN.

Die Lehrtätigkeit begann vor 50 Jahren dank des Gründers und „Stammvaters“ Agostino Reale, der seinen Enthusiasmus an seine drei Söhne Andrea, Michele und Stefano weitergab. Diese wurden folglich zuerst zu international renommierten Spielern, dann zu Meistern, die für ihr technisches Wissen, ihre Erfahrung, ihr Verhalten und ihre Liebe zum Golf geschätzt werden, der für die königliche Familie nicht nur einen Sport, nicht nur einen Job darstellt, sondern den Dreh- und Angelpunkt dessen, was heute ist eine Familientradition.

Die Schule beschränkt sich nicht darauf, gute Schwünge zu bauen, sondern zielt darauf ab, gute Spieler auszubilden, die sich auf jedem Platz wohlfühlen. Um dieses Ziel zu erreichen, wenden die Mitglieder der RGS eine organische Methode an, die nicht nur

die Spieltechnik, sondern auch das Wissen um die Golfregeln, die psychologischen Nuancen, die athletischen Aspekte und die Grundkenntnisse des Werkzeugbaus berücksichtigt von den Golfern genutzt.

Das Vorrecht der Schule besteht darin, die verschiedenen Ämter direkt mit einem Familienmitglied zu beaufsichtigen und nicht an Dritte oder Assistenten zu delegieren. Dies ermöglicht es, ein hohes Qualitätsniveau zu gewährleisten und den Studierenden über die Jahre hinweg ein einziges, organisiertes und konsolidiertes Unterrichtsmodell zu präsentieren. Darüber hinaus können die Schüler leicht mit den verschiedenen Lehrern der Schule experimentieren und erhalten dennoch kohärente und niemals widersprüchliche Lösungen.

## DIE SCHULE

**Einzelunterricht:** Finden Sie in der Rubrik „Wo wir sind“ den Kurs, der Ihnen am nächsten liegt, wo ein RGS-Instruktor unterrichtet.

**Jugendaktivitäten:** RGS hat immer die Bedeutung von Jugendaktivitäten in den verschiedenen Clubs gefördert, da sie das Lebenselixier für Ergebnisse, Energie, Engagement, Spaß und die Zukunft des Golfsports sind.

**Die Golf Clinics:** Die RGS ist seit 25 Jahren ein Befürworter dieser Lehrmethode, die es Ihnen ermöglicht, sich in Golf Clinics von 1 bis 7 Tagen, in ihren Büros in der Saison oder an milden Standorten im Winter zu konzentrieren.

**Agostino Reale**  
+39.335.6699241  
realegolfschool@gmail.com

**Andrea Reale**  
+39.335.474333  
infoarele@golfschool.it

**Michele Reale**  
+39.346.0983060  
realegolfschool@gmail.com

**Stefano Reale**  
+39.346.3565805  
realegolfschool@gmail.com



[WWW.REALEGOLFSCHOOL.IT](http://WWW.REALEGOLFSCHOOL.IT)



# 16-17 SETTEMBRE

## THE DOUBLE GOLF COURSE CHALLENGE

### 1° EDIZIONE

Green Fee + Gara Esterni € 60  
Soci Cerrione - Le Primule € 40

#### FORMULA DI GARA:

16 Settembre Golf Cerrione 18 Buche Greensome  
17 Settembre Golf Le Primule 18 Buche 4 Palle

#### PREMI CLASSIFICA COMULATIVA:

1° Lordo  
1°, 2°, 3°, 4° Netto  
1° Coppia Mista

#### PREMI SPECIALI:

Hole in One: Cerrione Buca 6, Le Primule Buca 1  
Nearest: Le Primule Buca 4 Maschile, Buca 6 Femminile  
Longest Drive: Cerrione Buca 5 Maschile e Femminile



Es handelt sich um einen 9-Loch-Platz mit doppelten Abschlägen, der sich über eine Fläche von 30 Hektar erstreckt und zwischen dem besonderen Naturschutzgebiet Bessa und dem Bach Olobbia errichtet wurde. Die Aufsicht über das kulturelle Erbe ist reich an Wäldern, die den Schutz einer Fauna bieten, die oft von Golfspielern gesehen wird, weil sie an die Anwesenheit des Menschen gewöhnt sind. Der Platz ist 2610 Meter lang und ein Par 36 mit zwei Par 5 von über 500 Metern,

voller natürlicher Hindernisse, eines davon ist die Ruine der alten Mühle aus dem 17. Jahrhundert in der Mitte von Loch 1. Wenige Bunker, spektakuläres Loch 9 mit dem See von oben zu fliegen, der jeden fasziniert. Geschichtreiches Gebiet, geschützter Park Geschichtreiches geschütztes Gebiet, geschützt von der Aufsichtsbehörde für das Kulturerbe, ist reich an Wäldern, die oft ein Zufluchtsort für die Fauna sind sichtbar von Golfspielern, weil sie an die Anwesenheit von Menschen gewöhnt ist.

GOLF CLUB CERRIONE  
Via Libertà 37  
13888 Cerrione Biella - ITALY  
info@golfclubcerrione.it  
T +39 339 6353001



WWW.GOLFCLUBCERRIONE.IT

PARTNER TECNICI:



myputter.ch  
Change your vision on putting





## IL RELAIS

Schließen Sie die Augen und stellen Sie sich ein 4-Sterne-Hotel am Fuße der Biella-Alpen vor. Umgeben von großen Grünflächen, einem Swimmingpool und Paddelplätzen. Verbessert durch ein elegantes SPA und bereichert durch eine Küche und eine lokale Weinkarte. Theater für Firmen-, Privat- und Kulturveranstaltungen mit dem gewissen Etwas. Stellen Sie sich ein Relais mit allen Dienstleistungen vor, die Ihnen am Stadtrand von Biella zur Verfügung stehen.

Jetzt wieder die Augen auf: Das ist das Santo Stefano SPA Relais.

In jedem Zimmer, in dem Sie übernachten, können Sie auf die grüne Umgebung des Relais Santo Stefano blicken.

Wenn Sie sich etwas mehr verwöhnen möchten und sich für eine unserer Suiten entscheiden, stehen Ihnen ein Wohnzimmer und ein Wasserkocher mit einer Auswahl an Tees und Kräutertees zur Verfügung. Wenn Sie sich hingegen das Beste gönnen möchten, erwarten Sie die Zimmer der SPA Lodge mit ihrem Badezimmerbereich, der mit Multijet-Duschen ausgestattet ist, die von Gessi entworfen wurden.

A place to live.

## RESTAURANT

Wenn Sie eine ruhige Ecke mit Blick auf die Olivenbäume und den Pool suchen, halten Sie im RESTAURANT SANTO STEFANO an.

Eine entspannte Atmosphäre bildet den Rahmen für eine Pause während der Arbeit unter der Woche oder für eine Wochenendpause, nach einer Partie Padel oder nach einem regenerierenden Nachmittag im SPA. Sie können unsere Küche zum Mittag- und Abendessen anlässlich einer geschäftlichen oder privaten Veranstaltung, während Ihres Aufenthalts im Hotel oder sogar für einen Besuch während des Tages probieren: Das Restaurant ist nämlich nach Reservierung TÄGLICH GEÖFFNET, auch für externe Gäste.

## SPA

Das SPA des Relais Santo Stefano, nur wenige Kilometer von Biella entfernt, ist alles, was Sie brauchen, um neue Energie zu tanken, Ihren Geist abzuschalten und Ihren Körper zu regenerieren. Ein perfektes Kuschtier zum Verschenken oder sich selbst eine Freude machen.

Mit Liebe zum Detail verteilt es sich auf zwei Etagen zwischen modernen Designkabinen und einem mit allem Komfort ausgestatteten Nassbereich.

Eine multisensorische Reise durch Farben, Klänge, Düfte und natürliche Materialien, die unsere Gäste auf der Suche nach einer neuen Dimension des Wohlbefindens begleiten.

Unser SPA erwartet Sie, ob Sie Hotelgast oder externer Gast sind: ES IST JEDEN TAG GEÖFFNET auf Reservierung.

UND ALLEN SPORT, DEN SIE WOLLEN...

## KONTAKTE

Via Garibaldi, 5 13876 Sandigiano BI  
Hotel +39 015 2496154  
SPA +39 015 691470  
info@relaissantostefano.com  
spa@relaissantostefano.com



# 3T

BOUTIQUE HOTEL IN IVREA



Im Herzen von Ivrea gelegen, nur 450 Meter vom historischen Zentrum entfernt, ist dieses exklusive Eco-Boutique-Hotel mit 30 eleganten Zimmern und Suiten, einem eigenen Restaurant und einer Bar sowie einem modernen Business-Raum sofort der perfekte Ort, um ein paar Tage damit zu verbringen, del zu entdecken Canavese, eine Industriestadt des 20. Jahrhunderts, die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört.

## ÖKOLOGISCH. KOMFORTABEL. MODERN.

Wir haben unser Öko-Boutique-Hotel mit der Idee entworfen, ein nachhaltiges Gleichgewicht zwischen Mensch und Umwelt zu schaffen und den Gästen maximalen Komfort zu garantieren: Das 3T Boutique Hotel wurde tatsächlich mit tiefem Respekt vor der Natur entworfen.

Die erdbebensichere Struktur besteht vollständig aus Holz, einem nachhaltigen Material mit einer positiven Ökobilanz, und besteht aus Xlam-Platten, die sie leicht und widerstandsfähig machen. Eine Thermobeschichtung aus Mineralfasern gewährleistet die Isolierung und das auf die Sonnenrotation ausgerichtete Solar- und Photovoltaikpaneelsystem sorgt für die Erzeugung von thermischer und elektrischer Energie. LED-Beleuchtung begrenzt die

Energieverschwendung.

Im Inneren können Sie die Vorteile einer Mauer aus konserviertem Grün genießen, einem echten vertikalen Garten, der dabei hilft, die Temperatur und Luftfeuchtigkeit der Umgebung zu regulieren und die Luft auf natürliche Weise und ohne CO2-Emissionen zu reinigen. Außerdem sind wir mit zwei Porsche-Säulen zum Aufladen von Autos ausgestattet.

### ZIMMER UND SUITEN

Entspannen Sie sich in einem der exklusiven Zimmer und Suiten und lassen Sie sich von den weichen Samtmaterialien und schillernden Farben verwöhnen, die Sie in den 6 verschiedenen Zimmertypen finden.





Im 3T Boutique Hotel zeichnen sich die 30 Zimmer und Suiten durch ein modernes und komfortables Design aus. Ein anderes Thema inspirierte die Konzeption jedes Zimmers, um es einzigartig und unvergesslich zu machen, mit Blick sowohl auf das Schloss als auch auf das Moränenamphitheater.

Alle Zimmer sind mit einem Schallschutzsystem für eine einwandfreie Schlafqualität und Privatsphäre ausgestattet, beruhigt durch ergonomische Matratzen, sehr leichte Baumwollbettwäsche und ein echtes Menü, aus dem Sie Ihr Lieblingskissen auswählen können.

#### RESTAURANT

Das XO Restaurant & Lounge Bar steht für traditionelle piemontesische Küche mit köstlichen Neuinterpretationen und einem originellen Touch. Ob Geschäftsessen, Aperitif bei Sonnenuntergang oder besonderes Abendessen, das XO-Personal und die Aufmerksamkeit des gesamten Hauses stehen Ihnen voll und ganz zur Verfügung.

#### BUSINESS-GASTFREUNDSCHAFT

Das 3T Boutique Hotel ist für die Ausrichtung von Veranstaltungen, Präsentationen und Geschäftstreffen ausgestattet. Der Businessraum ist mit modernsten Technologien wie dem interaktiven Flipchart ausgestattet und modular aufgebaut.



IL 3T BOUTIQUE HOTEL  
Via Sant'Ulderico, 7 ad Ivrea (TO)  
Per informazioni o prenotazioni:  
+39 0125 036019  
hotel@3thotel.it  
www.3thotel.it

**3T** Boutique  
Hotel



Am Stadtrand von Turin gelegen, erwartet Sie unser 9-Loch-Golfplatz.

Eingebettet in eine Landschaft, die Ihnen puren Spaß und totale Entspannung bietet.

Unser vorrangiges Ziel ist es, in der Region einen Sammelpunkt zu schaffen, der jungen Menschen und ihren Familien diesen spannenden Sport näherbringt, der seit 2016 wieder eine olympische Disziplin ist und in der Lage ist, den richtigen Wettbewerbsgeist zu schaffen, aber vor allem die Bedeutung dieser Sportart zu vermitteln die Regeln durch die Bestätigung einzigartiger Werte wie Loyalität und Stil.

Die faszinierenden 9 Löcher unseres Golfplatzes, der 2014 vom italienischen Golfverband genehmigt wurde, vervollständigen das ursprüngliche Design der Driving Range und des Pitch&Putt-Platzes, die 2007 eingeweiht wurden.

GOLF LE PRIMULE  
Strada Provinciale di Rondissone  
10035 Mazzè TO - ITALY  
T +39 011 983 0224  
Info@golfleprimule.it





[www.golfballs24.com](http://www.golfballs24.com)

#### EIN WIEDERHERSTELLUNGSDIENST, DEM SIE VERTRAUEN KÖNNEN ...

Jeden Tag geht eine große Anzahl von Bällen durch Fehlschläge verloren, die Spieler auf dem Spielfeld zurücklassen. Aus dieser objektiven Überlegung heraus entstand unsere unternehmerische Idee.

„Golfballs24“ beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit dem Verkauf und der Rückgewinnung gebrauchter Golfbälle aus Seen.

Dank der Zusammenarbeit mit professionellen Tauchern, die auf diesem Sektor hochspezialisiert sind, werden die Bergungsaktivitäten in den Wasserstraßen mit modernster Ausrüstung und Werkzeugen durchgeführt, die es ermöglichen, während der Operationen die Struktur der Seen unter vollständiger Einhaltung der Natur und der Natur zu bewahren Umweltbilanz.

Die auf den Spielfeldern geborgenen Bälle ermöglichen es uns dann,

Vertriebskanäle zu aktivieren, um Produkte zu recyceln, die sonst unweigerlich die schönen Spielfelder verschmutzen würden, und gleichzeitig den Erhalt ihrer Unbelastbarkeit zu gewährleisten.

Unsere Taucher kümmern sich bei der Suche nach den Bällen auch um die Reinigung der Filter und das Einsammeln aller auf dem Grund der Seen gefundenen Abfälle, um diese dann ordnungsgemäß zu entsorgen.

Bis heute arbeiten wir mit rund 100 Golfplätzen weltweit zusammen.

Welchen Service bieten wir an?

Wir führen zunächst eine spezifische Untersuchung des Golfplatzes durch, auf dem unsere Forschung stattfinden wird, um die Aktivität im Detail zu planen. Sobald die für den Bereich am besten geeigneten Lösungen ermittelt wurden, werden diese den Clubmanagern mitgeteilt, um die geplanten Maßnahmen umzusetzen. Am Ende des Bergungsdienstes wird



das doppelte Ergebnis sichtbar und greifbar sein: die Sanierung der Gewässer unter voller Berücksichtigung der Umwelt und ein sicheres Einkommen für den Golfplatz, da die geborgenen Bälle an den Golfplatz vergütet werden per Banküberweisung.



#### GOLFBALLS24 SRLS

Strada Provinciale 181 N°3 –  
Interno N°19  
26839 Zelo Buon Persico (LO) - Italy  
Tel: +39 3495927709  
E-mail: [info@golfballs24.com](mailto:info@golfballs24.com)  
Web: [www.golfballs24.com](http://www.golfballs24.com)  
Web Recupero Palline:  
[www.recuperopallinegolf.it](http://www.recuperopallinegolf.it)

Your success in the networking world  
*Golf*  
pleasure & taste

دبي



REPORTAGE: DUBAI

# mysk

www.myskhotels.com



## **DIE SHARJAH COLLECTION BY MYSK GEWINNT ZUM VIERTEN MAL IN FOLGE DREI PRESTIGETRÄCHTIGE AUSZEICHNUNGEN BEI DEN LUXURY LIFESTYLE AWARDS 2023**

Die Sharjah Collection by Mysk, eine Gruppe unverwechselbarer Boutique-Öko-Retreats unter dem Dach von Mysk by Shaza, die gezielt an wichtigen Standorten im gesamten Emirat Sharjah angesiedelt sind, hat bei den Luxury Lifestyle Awards 2023 zum vierten Mal in Folge drei prestigeträchtige Auszeichnungen gewonnen.

Das Mysk Al Badayer Retreat hat den Preis für das beste Luxus-Wüstenerlebnis in den Vereinigten Arabischen Emiraten gewonnen und festigt damit seine Position als führendes Unternehmen im Bereich Luxusreisen. Das Mysk Kingfisher Retreat wurde als bestes Luxus-Strandresort in den Vereinigten Arabischen Emiraten ausgezeichnet, in Anerkennung seines Engagements, seinen Gästen das ultimative Luxus-Stranderlebnis zu bieten. Das Mysk Al Faya Retreat hat in Anerkennung des außergewöhnlichen Erlebnisses, das es seinen Gästen bietet, den Preis für das

beste Luxus-Wellness-Retreat in den Vereinigten Arabischen Emiraten gewonnen.

Bei den Luxury Lifestyle Awards handelt es sich um eine weltweite Auszeichnung zur Auswahl, Anerkennung, Würdigung und Förderung der besten Luxusgüter und -dienstleistungen auf der ganzen Welt. Mehr als 5.000 Waren und Dienstleistungen werden in 400 Kategorien aus 120 Regionen bewertet.

Shafik Alaaeddine, Area General Manager der Sharjah Collection by Mysk, sagte: „Wir sind stolz darauf, diese prestigeträchtigen Auszeichnungen zu erhalten, die das Ergebnis unseres kontinuierlichen Engagements und unserer Bemühungen sind, in allen unseren Retreats Qualität und Exzellenz zu liefern. Wir freuen uns auf mehr.“ Wir möchten auch in Zukunft Erfolge erzielen und unseren Gästen weiterhin herausragende Dienstleistungen bieten.“

Mysk Al Badayer liegt im Herzen des Zentrums von Sharjah und ist ein atemberaubender Rückzugsort in der Wüste, der Sie in die Zeit der Seidenstraße zurückversetzt. Dieses malerische Resort bietet eine einzigartige Mischung aus traditioneller Gastfreundschaft und luxuriösen Annehmlichkeiten und ist das perfekte Ziel für Glamping mit Ihrer Familie. Es besteht aus geräumigen Zimmern und Zelten, alle mit privaten Pools, und bietet eine breite Palette an Aktivitäten, darunter Wüstensafaris, Sandboarding, Dünen-Bashing und Falknereivorfürungen.

Mysk Kingfisher liegt auf einer Insel vor der Ostküste von Sharjah und bietet eine Oase des Naturschutzes, in der Gäste den Reichtum an Erde, Ruhe und Luxus genießen können. Eingebettet in Mangroven bietet der natürliche Lebensraum einer Vielzahl von Vögeln, Gazellen, Schildkröten und Krabben einen exklusiven Zugang zu einem unberührten Ökosystem und ist somit ein ideales Ziel für einen unvergesslichen Familienurlaub in einer einzigartigen und kulturellen Umgebung. Mysk Kingfisher verfügt über 20 atemberaubende Zelte, jedes mit einem privaten Tauchbecken, und eine große Auswahl an Aktivitäten wie Yoga, Vogelbeobachtung, Bogenschießen, Kajakfahren, Radfahren und vieles mehr.

Eingebettet im Herzen der bezaubernden Wüstenlandschaft von Sharjah bietet das Mysk Al Faya Retreat ein einzigartiges und unvergessliches



Boutique-Erlebnis mit vollständiger Buchungsoption für insgesamt 10 Gäste und bietet unvergleichliche Ruhe, Exklusivität und Privatsphäre. Es bietet Gästen die Möglichkeit, Mleiha, das berühmte UNESCO-Weltkulturerbe, neben intensiver Sternbeobachtung und anderen actionreichen Wüstenaktivitäten zu erkunden. Der preisgekrönte Rückzugsort verfügt über luxuriöse Annehmlichkeiten wie den Kräuterraum, den Salzpool, den tropischen Duschbereich und das freihändige Spa, was das Wüstencamping-Erlebnis in den Vereinigten Arabischen Emiraten wirklich einzigartig macht.



WILLKOMMEN IN DUBAI

WUNDERSCHÖNE STRÄNDE,  
REKORDVERDÄCHTIGE AT-  
TRAKTIONEN UND EINZIG-  
ARTIGE ERLEBNISSE - DUBAI  
IST DER ORT, AN DEM MAN  
IM JAHR 2023 SEIN WIRD.

KEIN WUNDER, DASS WIR  
VON TRIPADVISOR ZUM  
ZWEITEN MAL IN FOLGE  
ZUR NUMMER 1 DER  
BELIEBTESTEN REISEZIELE  
DER WELT GEKÜRT  
WORDEN SIND.



# CITY OF THE FUTURE



## IST DUBAI IHR NÄCHSTES ZIEL?

Wenn es um Aktivitäten geht, die Sie bei Ihrem Besuch in Dubai unternehmen können, sind Ihnen keine Grenzen gesetzt! Eine einzigartige Mischung aus modernem Luxus, reicher Kultur und endloser Unterhaltung – willkommen an einem unvergesslichen globalen Reiseziel. Mit Skydive Dubai können Sie aus 13.000 Fuß Höhe über der Palm Jumeirah durch die Wolken fliegen, Burj Khalifa, der längste Turm der Welt. Dubai hat eine große Auswahl an aufregenden Erlebnissen zu bieten, von Themenparks und Wasserparks bis hin zu atemberaubenden Ausblicken auf die Skyline und Outdoor-Abenteuern in der Wüste. Ganz gleich, ob Sie auf der Suche nach Familienspaß oder einem erholsamen Urlaub sind, Dubai hat für jeden etwas zu bieten.

Mit 200 Nationalitäten aus verschiedenen Kulturen, die in Dubai in Harmonie leben,

spiegelt dies die Toleranz, Akzeptanz und Inklusion der Stadt wider. Sie können diese Vielfalt an den Stilen der Menschen, den Küchen aus aller Welt, den Einzelhandels- und Marktangeboten usw. erkennen. Die Stadt heißt alle Besucher herzlich willkommen, die Emiratis sind bekannt für ihre Großzügigkeit und leben von ihrer Gastfreundschaft, aber hier sind ein paar Dinge, die Sie bei Ihrem Besuch im Hinterkopf behalten sollten. Wenn Sie Dubai zum ersten Mal besuchen, lesen Sie unbedingt unsere Top-Tipps, um Ihre Reise unvergesslich zu machen.

Reisen Sie zum ersten Mal nach Dubai und wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? Befolgen Sie unsere Top-Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten, und Sie werden sich im Handumdrehen zurechtfinden.



## ERLEBEN SIE NEUE HÖHEN

Wenn es bei einer Reise nach Dubai nur einen Ort gibt, den Sie besuchen können, dann sei es das höchste Gebäude der Welt, der Burj Khalifa. Genießen Sie unvergleichliche Ausblicke, wenn Sie die höchste Aussichtsplattform der Welt im 124. Stockwerk betreten, die 555 m hoch liegt. Bewundern Sie den Wüstensand und die glitzernde Küste in der Ferne sowie die hochmodernen Türme rundherum, die Dubais Entwicklung von der Wüstenstadt zur modernen Metropole perfekt einfangen. Um den Blick auf die Skyline der Stadt mit Nervenkitzel zu verbinden, gibt es nur wenige Orte, die mit Sky Views vergleichbar sind, das sich auf

den Etagen 52 und 53 des Zwillingshotels Address Sky View befindet. Es beherbergt ein exklusives Observatorium mit einem 46 m hohen Glasboden, einem lustigen Glasrutschen-Erlebnis und für Mutige einen freihändigen Spaziergang entlang einer Turmkante, die sich über 219 m über dem Boden befindet. Besonders beliebt sind die Zeiten für den Sonnenuntergang, die eine Fotogelegenheit darstellen, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Tipp für Erstbesucher: Buchen Sie Ihre Tickets für „At The Top“ im Burj Khalifa online im Voraus und umgehen Sie die Warteschlangen.



## ENTDECKEN SIE DUBAIS VERGANGENHEIT

Neben den rekordverdächtigen Sehenswürdigkeiten sollte ein Besuch der historischen Schätze, Museen und Kulturdenkmäler Dubais auf jeder Urlaubsreiseliste stehen. Besuchen Sie das historische Viertel Al Fahidi, um jahrhundertealte Architektur zu besichtigen und in den nahegelegenen Souks authentische Souvenirs zu kaufen. Dubais Gewürz-Souk ist ein farbenfrohes, aromatisches und sinnliches Erlebnis, während der nahegelegene Gold-Souk einer der ältesten und

faszinierendsten traditionellen Märkte der Stadt für den Kauf von Schmuck und Edelsteinen ist. Im Gegensatz zu Geschäften in Einkaufszentren gibt es hier eher traditionelle Waren – feilschen Sie einfach um die besten Preise. In der Gegend finden Sie auch zahlreiche Kunstgalerien und Cafés, darunter das gemütliche XVA Art Hotel mit 14 einzigartigen und individuellen Zimmern, die die architektonischen und kulturellen Motive der Region präsentieren.

# مرحبا بكم في دبي

## BEWEGEN SIE SICH WIE EIN EINHEIMISCHER

Dubai ist eine leicht zu erkundende Stadt mit zahlreichen Transportmöglichkeiten. Steigen Sie in die Dubai Metro und unternehmen Sie eine Fahrt, die bequem zu den besten Einkaufs- und Freizeitzielen der Stadt hält, darunter der Dubai Mall, der Mall of the Emirates und der Dubai Marina. Außerdem gibt es eine Straßenbahn, die entlang der Dubai Marina und darüber hinaus fährt, sowie eine eigene Einschienenbahn auf der Palm Jumei-

rah. Für etwas Abwechslung empfehlen wir eine malerische Abendfahrt zur Dubai Festival City mit einem eleganten Wassertaxi oder eine traditionelle Abra-Bootsfahrt über den Dubai Creek für nur 1 AED.

Tipp für Erstbesucher: Stellen Sie sicher, dass Sie eine Nol-Karte erwerben, die im gesamten öffentlichen Nahverkehrssystem Dubais gültig ist.

## GÖNNEN SIE SICH EINZIGARTIGE ERLEBNISSE

Wenn Sie in Dubai sind, erwartet Sie immer ein Erlebnis der Superlative. Abenteuerbegeisterte können sich für den Nervenkitzel ihres Lebens anmelden, indem sie ein Fallschirmsprung-Erlebnis bei Skydive Dubai buchen oder eine Fahrt mit der längsten urbanen Zipline der Welt, XLine Dubai Marina, unternehmen. Wenn Sie auf der Suche nach Wissenschaft der nächsten Generation sind, ist das Museum of the Future eines der berühmtesten Wahrzeichen Dubais, das untersucht, wie sich die Gesellschaft in den kommenden Jahrzehnten mithilfe von Technologie und Innovation weiterentwickeln könnte. Wer es lieber etwas entspannter mag, chartert eine Yacht und geht Hochseefischen, während er die Skyline der Stadt aus einer anderen Perspektive bewundert, oder wagt sich ins tiefste Schwimmbecken der Welt zum Tauchen, Deep Dive Dubai. Und wenn jemand nach Ihrem Ausflug in die Wüste fragt, vergessen Sie nicht, ihm von Ihrer Zeit auf den schneebedeckten Pisten



von Ski Dubai zu erzählen, dem ersten Indoor-Skigebiet der Region.

Tipp für Erstbesucher: Eine Fahrt mit dem Heißluftballon über die Wüste am frühen Morgen mit Balloon Adventures ist ein Muss.





AM

## AMEDEO MENEGAZ

Amedeo Menegaz, dynamischer Unternehmer, wurde 1973 in Rom geboren. 1999 begann er als Designer für das Studio Archiconsult SA in Lugano des bekannten Architekten Giorgio Giudici zu arbeiten.

Nach 7 Jahren Erfahrung, gepaart mit Leidenschaft und Talent, beschloss er, eine berufliche Laufbahn in der Selbständigkeit einzuschlagen: Das AmProgetti-Studio wurde 2006 geboren.

2010 gründete er das Unternehmen AmProgetti Sagl, ein Architekturbüro und eine Feng Shui-Schule; In diesem erneuerten Kontext beginnt der Bau der ersten Feng Shui-Residenz im Tessin, der Residenza Sguardo (Fertigstellung 2012).

Im Jahr 2014 wurde Amedeos Buch „The sense of Feng Shui“ von Salvioni Editore veröffentlicht und er gründete das Feng Shui-Innenarchitekturstudio in Dubai: AMEDEO

MENEGAZ FZ LLC in D3 (Dubai Design District).

Im Oktober 2015 wurde das Studio AmProgetti Sagl als Ausbildungsbetrieb für AFC-Architekturlehrlinge anerkannt.

Ab Januar 2017 ist Amedeo Gast in der Sendung In onda con voi auf Teleticino. Die erste Folge wurde am 19. Januar ausgestrahlt. Alle Episoden zum Thema Feng Shui sind auf dem YouTube-Kanal hochgeladen.

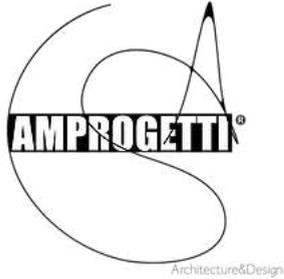
Dezember 2020 Amedeo entwickelt seine Kunst weiter und gründet die Marke oEdeM'Art.

Er ist mit zwei seiner Werke in der von der Künstlerin Rubinia kuratierten virtuellen Gemeinschaftsausstellung „Liebe und ihre Formen“ zu Gast.

<https://bct.comune.terni.it/amore-e-le-sue-forme-0>

«Ich muss die Kraft in mir spüren.» AM





- AMEDEO MENEGAZ -

# AmProgetti

- FENG SHUI ARCHITECTURE -



Switzerland  
AM Progetti Sagl  
Via San Giovanni 10, CH - 6500 Bellinzona  
amedeo@amprogetti.ch  
amprogetti.ch

Dubai  
AMEDEOMENEGAZ FZ LLC  
D3 Dubai District Design +41 76 414 97 07

## “FEEL THE ENERGY OF THE NATURE”

Quote from Amedeo Menegaz's "Il senso del Feng Shui", SalvioniEdizioni, 2014

In der Architektur von AmProgetti trifft zeitgenössischer Stil auf die alte Feng-Shui-Philosophie, ein sehr wichtiger Aspekt im kreativen Prozess.

Diese orientalische Disziplin ermöglicht die Qualifizierung von Wohnräumen durch die Schaffung einer energetischen Harmonie zwischen Mensch und Naturelementen.

Das Studium und die Kenntnis von Feng Shui veranlassten Amedeo Menegaz, eine thematische Schule zu gründen und das Konzept des „Feng Shui-Wohnsitzes“ zu formulieren, in dem er gestalterisch die Möglichkeit definierte, die praktischen Vorteile dieser Philosophie zu teilen.

Feng Shui ist zu einem wesentlichen Ansatz in der Arbeit des AmProgetti-Studios geworden, sowohl bei der Gestaltung neuer Räume als auch bei der Neuformulierung bestehender Räume; Unter Feng Shui-Beratung versteht man die individuelle Analyse des Kunden für einen Eingriff zur Steigerung des Wohlbefindens in seinen Wohnräumen.

AmProgetti organisiert in seinem Hauptsitz in Bellinzona regelmäßig Kurse zum Thema Feng Shui-Design für die Ausbildung neuer qualifizierter Fachkräfte.

### WAS IST FENG SHUI?

Feng Shui ist eine 6.000 Jahre alte orientalische Philosophie. Es bringt Wohlbefinden und Lebensenergie in unsere privaten Räume, Arbeitsplätze und alle frequentierten Umgebungen.

Diese chinesische Praxis bietet Anleitung zur Einrichtung, Anordnung von Möbeln, Verwendung von Formen, Auswahl von Materialien und Farben entsprechend der eigenen Elementarstruktur, um die innere und äußere Harmonie und die Lebensqualität zu steigern.

Der Hauptzweck besteht darin, die körperliche und geistige Gesundheit zu verbessern, indem negative Energien entfernt werden, die oft die Ursache für Unbehagen, Beschwerden und Störungen sind.

Die Feng Shui-Beratung schlägt konkret die Möglichkeit einer wirksamen Veränderung zugunsten der individuellen Entfaltung vor.

Sie werden eine konkrete Verbesserung Ihres affektiven und sozialen Lebens feststellen. Positive Energie steigert den Optimismus, das Selbstwertgefühl und die Entschlossenheit, Ziele zu erreichen, was eine sichere Selbstverwirklichung voraussetzt.

Harmonie, Gesundheit und Erfolg sind die Schlüsselwörter.

Die Feng Shui-Philosophie von AmProgetti weitet sich aus und erreicht internationale Grenzen.

Hier wird «Amedeo Menegaz Feng Shui und Design» zum Leben erweckt. Entwickelt, um den Bedürfnissen des Einzelnen bestmöglich gerecht zu werden und das psychophysische Wohlbefinden des Einzelnen zu gewährleisten.

# EINER DER DYNAMISCHSTEN IMMOBILIENINVESTMENTMÄRKTE DER WELT



## BAU- UND IMMOBILIENRATGEBER

Der Immobilienmarkt in Dubai passt sich schnell an die sich ändernde Nachfrage an, und der wachsende E-Commerce in den gesamten VAE schafft erhebliche Chancen für Lager-, Industrie- und Logistikimmobilien. Dubai gestaltet die Zukunft der Städte mit Nachhaltigkeit und Innovation

Dubais Bau- und Immobiliensektor bildet die Säulen, auf denen das Wachstum der Stadt in den letzten Jahrzehnten aufbaute, und ist für die ikonischen Bauwerke und Entwicklungen verantwortlich, die ihr einen hohen Wiedererkennungswert verleihen. Sie sind wichtige Wirtschaftsmotoren. Diese wurden durch die Nachfrage in allen Branchen und einen starken Appetit auf Investitionen aus der ganzen Welt vorangetrieben.

Der Immobilienmarkt in Dubai erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit. Allein im zweiten Quartal 2021 verzeichnete das Emirat 15.638 Verkaufstransaktionen im Wert von mehr als 10 Milliarden US-Dollar, was einem Anstieg von 183,4 % bzw. 237,8 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Die Leistung im zweiten Quartal erwies sich als das beste Quartalsumsatzergebnis seit dem vierten Quartal 2013 und krönte ein starkes erstes Halbjahr 2021. Insgesamt wurden im Zeitraum Januar bis Juni 27.373 Verkaufstransaktionen im Wert von 16,87 Milliarden US-Dollar gemeldet, was die Widerstandsfähigkeit des Marktes trotz der Auswirkungen der Covid-19-Pandemie unter Beweis stellt.

## ROBUSTES REGULATORISCHES UMFELD

Der Immobilienmarkt in Dubai unterliegt etablierten Gesetzen, die eine geschützte Gesetzes- und Regulierungsstruktur für Unternehmen bieten, die sowohl innerhalb als auch außerhalb von Freizonen tätig sind. Vorteilhafte Gesetzgebungs- und Regulierungsstruktur

Das Herzstück des Bau- und Immobilienangebots Dubais ist ein robustes und fortschrittliches Regulierungsumfeld, das sowohl Investoren als auch Interessengruppen schützt und auch Innovationen fördert.

Zu den in den letzten Jahren ergriffenen Maßnahmen zur Förderung eines nachhaltigen Wachstums gehörten die Einführung von 100 % ausländischem Eigentum für eine Vielzahl von Unternehmen außerhalb der

Freizonen sowie längerfristige Visa für Investoren und Experten in Schlüsselsektoren. Für Investitionen in Wohn- und Gewerbeimmobilien stehen sowohl Onshore- als auch Offshore-Möglichkeiten zur Verfügung, und Dubais niedrige bis Nullsteuersätze – nicht nur für Immobilien, sondern allgemein – verschaffen dem Land einen entscheidenden Vorteil gegenüber seinen globalen Mitbewerbern. Unterstützende Regulierung und Visa

Um die Interessen der Anleger zu erleichtern und zu schützen, wurde der Sektor durch eine Reihe aktueller Gesetzes- und Regulierungsaktualisierungen um Initiativen erweitert, die durch ein hochentwickeltes Justizsystem geschützt werden, das alle Eigentumsstreitigkeiten effektiv behandelt und die Interessen aller Beteiligten schützt.



# WO DIE ZUKUNFT LEBT



Plattform, um die Zukunft zu studieren, ihre Ideen zu entwerfen und tiefgreifende Diskussionen über ihre Trends in allen wissenschaftlichen, wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Bereichen zu führen.

- Es ist eine architektonische Ikone und eine bedeutende Bereicherung für die Welt der Wissenschaft, Architektur und Kunst. Das Museum der Zukunft wurde als eines der schönsten Gebäude der Welt beschrieben.
- Das Museum der Zukunft zeigt und beleuchtet verschiedene Aspekte der Zukunft und die wichtigsten Technologien, die sie prägen. Es stellt außerdem ein globales und einzigartiges intellektuelles Zentrum dar, das zusammen mit internationalen Partnern und spezialisierten Forschungseinrichtungen eine Plattform für die Untersuchung zukünftiger Herausforderungen bietet wird, mit dem Ziel, neue und neue zu schaffen innovative Lösungen.
- Das Museum der Zukunft hat Architektur und Bauingenieurwesen auf ein noch nie dagewesenes Niveau gehoben. Das 77 Meter hohe Gebäude erhebt sich hoch ohne tragende Säulen und verfügt über eine einzigartige Fassade, die das Beste aus menschlicher Baukunst und Robotertechnologie vereint.

Was ist die Botschaft des Museums der Zukunft für



متحف المستقبل  
MUSEUM OF THE FUTURE

Das Museum der Zukunft ist das erste Museum seiner Art. Gebaut, um die Wahrnehmung der Zukunft, wie wir sie kennen, zu verändern, ist das einzigartige Bauwerk zur Heimat mehrerer geworden

Immersive Zukunftsumgebungen, die darauf abzielen, Besucher in eine kraftvolle Version der Zukunft zu versetzen. Durch unterschiedliche Themen entfaltet es eine Welt, von der wir dachten, wir könnten sie erst in 50 Jahren erleben. Besucher werden zu aktiven Teilnehmern eines umfassenden Erlebnisses, das alle fünf Sinne anspricht. Durch die sinnvolle Verschmelzung von Aspekten von Wissenschaft, Technologie und Spiritualität inspiriert das Museum die Menschheit,

sich die Zukunft und all ihre Möglichkeiten neu vorzustellen.

Eines der komplexesten und ehrgeizigsten Projekte, das jemals durchgeführt wurde, mit einem sofort ikonischen, unnachahmlichen Äußeren. Die Fassade erhebt sich 77 Meter über dem Boden und besteht aus 1.024 einzigartigen Edelstahl-Verbundplatten. Sie ist mit arabischer Kalligraphie geschmückt und zeigt drei Zitate von Seiner Hoheit Scheich Mohammed bin Rashid Al Maktoum, dem Herrscher von Dubai.

Was ist das Museum der Zukunft?

- Ein globales Wahrzeichen von Dubai und den Vereinigten Arabischen Emiraten in die Welt. Eine



die Region?

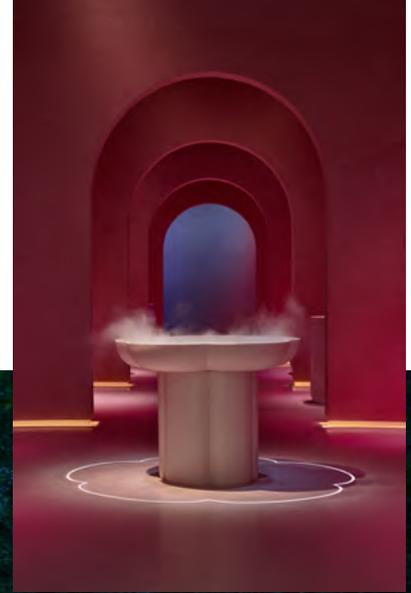
- Das Museum der Zukunft setzt sich für eine wissenschafts- und technologiebasierte Bewegung in der Region ein. Es bringt großartige arabische Köpfe zusammen, um ihre kreativen Energien zu nutzen und zu kanalisieren, um eine bessere Zukunft für unsere Gemeinschaften zu schaffen.
- Durch die Schaffung einer intellektuellen Bewegung wird das Museum Veränderungen in den Bereichen Wissenschaft, menschliche Entwicklung, Wirtschaft und anderen Bereichen erforschen und vorhersehen.
- Das Museum der Zukunft ist ein Inkubator für führende arabische Wissenschaftler, Denker und Forscher. Es ist ein Zentrum für mutige Ideen und grenzenlose Ambitionen; ein Ort, an dem Visionen, Erfahrungen und Konzepte konzipiert und umgesetzt werden, um die forschungsbasierte wissenschaftliche Entwicklung in der arabischen Welt zu beschleunigen.
- Das Museum der Zukunft ist eine weitere „Hoffnungsprobe“ für die Welt. Es wird die Araber durch mehrere lokale wissenschaftsbasierte Projekte inspirieren und die Vision der VAE unterstützen, die arabische Brillanz wiederzubeleben.

Das Museum der Zukunft ist ein künstlerisches Wunder. Es ist das Ergebnis inspirierender Gestaltung und weist verschiedene symbolische und philosophische Bezüge auf. Die äußere Struktur hat die Form eines menschlichen Auges und symbolisiert die angestrebte Zukunft. Die Leere in seinem Zentrum repräsentiert das Unbekannte, das die Menschheit noch entdecken muss, und die Zukunft, die wir noch entdecken müssen. Der grüne Hügel unter der Struktur steht für Stabilität, während seine Tierwelt, Pflanzen und sein umweltfreundlicher Ansatz seine Nachhaltigkeit widerspiegeln.

Die arabische Kalligraphie an der Fassade des Museums ist von erheblichem künstlerischen Wert. Sie stellt das Ziel des Museums dar, zum Wiederaufleben des goldenen Zeitalters der arabischen Welt beizutragen, einer Epoche, in der Arabisch die Sprache der Wissenschaft war. Mathematik und Geographie. Das Museum der Zukunft bietet die einzigartige Möglichkeit, schon heute das Morgen zu leben. Auf seinen vielen Etagen setzt das Museum Technologien wie künstliche Intelligenz und Mensch-Maschine-Interaktion ein. Die Technologien tragen dazu bei, spannende,

interaktive Erlebnisse zu schaffen, die das Publikum dazu herausfordern, Fragen zur Zukunft von Menschen, Städten, Gesellschaften und dem Leben auf der Erde – sowie im Weltraum – zu stellen. Das Museum ist auch eine Plattform zur Präsentation und Erprobung von Innovationen weltweit führender Technologieunternehmen. Es ist ein Ort für Partnerschaften mit Universitäten, internationalen Forschungsinstituten, weiterführenden Forschungskursen und spezialisierten Werkstätten. Das Museum ist ein Testfeld für neue Ideen, insbesondere im Hinblick auf Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen. Es gibt auch eine Dauerausstellung zukünftiger Innovationen.

**“The future belongs to those who can imagine it, design it, and execute it. It is not something you await, but rather create.”**



# 19

golfshoes



[www.nineteen.cc](http://www.nineteen.cc)

"WE BRING BACK THE CLASS"



Your success in the networking world

*Golf*  
pleasure & taste



DISCOVER  
OUR NEW APP

**CHECK THE DIGITAL VERSION  
of GOLF PLEASURE & TASTE**





*Maserati*

[www.maserati.ch](http://www.maserati.ch)

