



SWISS EDITION

Golf

piacere & gusto

Italiano

REPORTAGE: GOLF NEWS

LUXEMBOURG FASHION NIGHT

N°11

3G-VODKA

APHRODISIAC SWISS SPIRIT



WWW.3G-VODKA.COM
DRINK RESPONSIBLY



Il 2020 e' stato un anno molto particolare per tutti e anche per il golf, per questa ragione abbiamo deciso di uscire con un'unica edizione in preparazione alla prossima stagione golfistica.

"Golf Piacere & Gusto" non e' solo golf ma uno stile di vita, perciò puntiamo sempre sulla moda e sulla bellezza con una raffinata selezione di indirizzi e articoli per le Ladies.

Il primo reportage "Golf News" e' dedicato alle nostre collaborazioni in campo golfistico e alla nostra scelta sullo stile.

Il secondo reportag, invece, a un evento glamour, dove ci vede direttamente coinvolti "Luxembourg Fashion Night".

Nel corso degli ultimi anni abbiamo sviluppato le nostre piattaforme di social media, in particolare Instagram, grazie al prezioso lavoro della nostra Ambassador Mrs Linda Pavlova, testimonial ufficiale per Golf Piacere & Gusto.

Seguiteci sui nostri social media!



Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



FOLLOW US:



Golf Pleasure Taste
golfpleasuretaste
Golf Pleasure Taste

www.golfpiaceregusto.com

Copertina:

„Flowers“ by Fiona
IG: fionalifestyle

Editore:

Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
direzione@golfpiaceregusto.com
www.golfpiaceregusto.com

Direzione & Redazione:

Fab Consulting GmbH
Unot 23
8706 Meilen (ZH), Switzerland
CHE 491.397.271
redazione@golfpiaceregusto.com

Sales Manager:

Malaika Ben Salem
+41 79 953 86 91
info@golfpiaceregusto.com

Head Office Manager & PR:

info@golfpiaceregusto.com

Ambassador:

Linda Pavlova
[@therealindapavlova](https://www.instagram.com/therealindapavlova)

Graphic - Art director:

Karina Rudenko per
FAB Consulting GmbH

Foto:

Yana Kolomiets
Davide Carletti
Dominik Stein
FAB Consulting GmbH

Distribuzione: Italia, Svizzera,
Francia e Monaco

© La riproduzione del materiale
è vietata



#READYTOGOLD



PERFORMANCE
ALWAYS LEAVES
ITS MARK

595
scorpioneoro

DER NEUE ABARTH 595 SCORPIONEORO
JETZT BEI IHREM HÄNDLER PROBE FAHREN.



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

Krähenmann Autocenter AG
Seestrasse 1035, 8706 Meilen-Zürich

044 793 21 00, kraehenmannautocenter.ch
Ihr Abarth Spezialist an der Goldküste!



SOMMARIO

LUOGHI

Zurigo	6
Lucerna	72
Andermatt	82
Lussemburgo	130

BEAUTY & COUTURE FOR LADIES

44

REPORTAGE: GOLF NEWS

106

REPORTAGE: LUXEMBOURG FASHION NIGHT

130

GOLF CLUB'S

Dolder Golfclub Zurigo	35
Golf & Country Club Schönenberg	43
Winterberg Golf & Academy	69
Lucerne Golf Club	81
Andermatt Swiss Alps Golf Course	87
Golf Club Andermatt Realp	101
Chervò Golf Hotel & Resort	115
Royal Park I Roveri	123
Golf Club Ia Mandria	125
Golf Club Biella	127
Golf Club Castelconturbia	129



Neue Zürcher Zeitung

Your success in the networking world

Golf
pleasure for taste

Zurigo



THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - la collezione selezionata di hotel e ristoranti di prima classe nelle location più belle e intransigenti, gestita da ospiti appassionati, è composta da tre hotel, tre fattorie, un ristorante e un rustico. Questi sono il Widder Hotel, lo Storchen Zurich e il Castello del Sole ad Ascona, lo Schlattgut, i Terreni alla Maggia ad Ascona e il castello di Raymontpierre a Vermes, il ristorante Buech ad Herrliberg e il Rustico del Sole ad Ascona. Sia nel cuore di Zurigo, direttamente sul Limmat, incastonato nel parco privato sul Lago Maggiore o sulle alture con una vista mozzafiato: tutti i membri di The Living



Circle hanno un forte legame con la natura e offrono ai loro ospiti esperienze incompensabili. Riso, verdure, frutta, ovviamente vino e altre piante nobili: tutto evoca le nostre fattorie fresche dal giardino direttamente sul tuo tavolo.

ARRIVARE A CASA

Lo Storchen è uno dei tre hotel molto esclusivi che compongono "The Living Circle". Situato nel cuore di Zurigo, l'hotel incarna l'essenza della città e con ogni visita, la vivace vivacità di questo luogo si apre di nuovo. Per secoli le persone si sono unite nella cicogna. I nostri ristoranti e bar attirano visitatori e gente del posto e sono di importanza storica per la città. Che siate in viaggio d'affari o semplicemente per piacere: vi invitiamo a godervi l'ospitalità della cicogna in modo rilassato.

DOVE È ATTERRATA LA CICOGNA

Molto tempo fa, un paio di rare cicogne nere sono atterrate sul tetto dell'hotel originale. È nata una leggenda e con essa il nome dell'hotel. Per secoli, lo Storchen è stato sinonimo di calda ospitalità e servizio personale nel cuore del centro storico di Zurigo. Lasciatevi coccolare e scopri la città.

UN PONTE TRA STORIA E COMMERCIO

La posizione della cicogna nel punto più stretto della Limmat ha un grande significato storico e logistico. Come testimone storico, lo Storchen riflette la storia e le storie della città di Zurigo. L'hotel segna il punto in cui sono iniziate le rotte commerciali e sono iniziati i viaggi. Ogni finestra offre una vista mozzafiato dell'architettura secolare, portando in vita l'impareggiabile energia della città. Grazie alla sua posizione centrale su Weinplatz, è possibile trovare alcune delle attrazioni più famose di Zurigo nelle imme-

diate vicinanze. Inoltre, un labirinto di vicoli tortuosi e luoghi nascosti che aspettano solo di essere scoperti.

LO STILE HA TRADIZIONE QUI

La cicogna attuale è stata completata nel 1939 e diversi stili architettonici testimoniano vari restauri. La recente riprogettazione della casa combina l'estetica moderna con i dettagli tradizionali: il risultato è un interno tanto confortevole quanto raffinato. Trame nobili, tessuti pregiati e lussuosi marmi si combinano per formare eleganti stanze che invitano al rilassamento coltivato. Il patrimonio storico della cicogna è stato accuratamente preservato, in modo che sopravviva il tempo.

VISTA CON CAMERA

Circondato da panorami mozzafiato, dettagli lussuosi e servizi moderni lavorano insieme in modo armonioso. Ogni camera offre una vista unica sul Limmat o sul pittoresco



centro storico di Zurigo. Tra colori raffinati, mobili contemporanei e materiali pregiati, lo Storchen offre un lussuoso posto a sedere per lo spettacolo sfaccettato che Zurigo ha da offrire.

DESIGN MODERNO IN MOLTE FORME

Dalle spaziose suite alle camere familiari: le opzioni di alloggio nello Storchen soddisfano un'ampia varietà di esigenze di viaggio. Ogni soggiorno allo Storchen è caratterizzato da viste affascinanti, arredi eleganti e servizi moderni. Dettagliati motivi naturali dipinti a mano sulle pareti incontrano mobili e arredi contemporanei. Questo crea spazi chiari e moderni, lussuosi e confortevoli. Gli squisiti dettagli si combinano con una piacevole tavolozza di tonalità neutre e accenti mirati per creare un rifugio meravigliosamente rilassante.

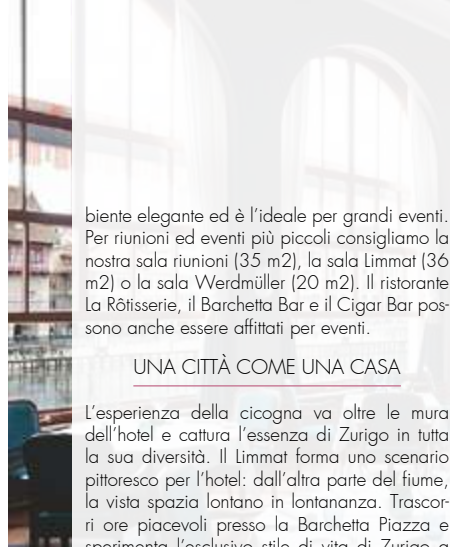
CHE GUSTO HA ZURIGO

L'Hotel Storchen è sempre stato un punto d'incontro. Questa ospitalità è ancora da provare nei suoi ristoranti e bar e rende il divertimento un'esperienza indimenticabile. Nel ristorante La Rôtisserie, una spaziosa terrazza con vista sul fiume e sul Grossmünster offre un ambiente unico per momenti di piacere in qualsiasi momento della giornata. Il menu seduce con classici interpretati in modo innovativo, preparati al momento con ingredienti locali. Lasciatevi viziare dallo spettacolare scenario montano di fronte, assaporando le creazioni personali dello chef Stefan Jäckel e del suo team. Il posto più nuovo e più spettacolare dello Storchen è il roof top The Nest con una vista mozzafiato sulla città più bella - Zurigo. Quando il

tempo è bello, The Nest offre un'esperienza di divertimento di ispirazione mediterranea sui tetti di Zurigo. Il Barchetta Bar al piano terra attira gente del posto e ospiti da vicino e da lontano - con caffè appena tostato e menu leggeri per il pranzo durante il giorno e cocktail sapientemente miscelati la sera. Finisci - o inizia - la serata nel nuovo Cigar Bar, dove gli intenditori accompagnano sigari pregiati con un bicchiere di rum raro o cognac. Una collezione di stemmi delle corporazioni rivela qui la connessione dell'hotel con i più antichi pescatori e Schifferzunft della Svizzera, le cui gilde si riuniscono qui dal 1939. Più chiaramente l'importanza del l'hotel come un luogo di incontro storico durante il triennale Piercing Schiffer, organizzata in memoria di un torneo simile al Medioevo con la Limmat Club di Zurigo.

CAMERE CHE VOGLIONO ESSERE CELEBRATE

Che si tratti di un evento aziendale o una festa privata: L'Hotel Storchen offre l'ambiente giusto per il vostro evento per banchetti lussureggianti a riunioni di lavoro: Le camere topattrezzate della cicogna può essere adattato ad ogni evento. La più grande delle quattro sale è il Salon Littéraire (42 m2). Con pavimenti in parquet e un imponente soffitto a stucco, offre un am-



biente elegante ed è l'ideale per grandi eventi. Per riunioni ed eventi più piccoli consigliamo la nostra sala riunioni (35 m2), la sala Limmat (36 m2) o la sala Werdmüller (20 m2). Il ristorante La Rôtisserie, il Barchetta Bar e il Cigar Bar possono anche essere affittati per eventi.

UNA CITTÀ COME UNA CASA

L'esperienza della cicogna va oltre le mura dell'hotel e cattura l'essenza di Zurigo in tutta la sua diversità. Il Limmat forma uno scenario pittoresco per l'hotel: dall'altra parte del fiume, la vista spazia lontano in lontananza. Trascorri ore piacevoli presso la Barchetta Piazza e sperimenta l'esclusivo stile di vita di Zurigo a distanza ravvicinata.

UNA CITTÀ UNICA VI ASPETTA

Che si tratti di cultura o di gastronomia: Zurigo ha molto da offrire, sia per gli ospiti che per i locali. Scopri le famose collezioni d'arte della Svizzera nelle mostre permanenti del Kunsthaus e del Rietberg Museum. Vivi indimenticabili concerti orchestrali nella Tonhalle di Zurigo. O visitare il magnifico Grossmünster - punto di riferimento della città - e il vicino Fraumünster. Oltre alle attrazioni culturali della città, troverai innumerevoli negozi esclusivi, molti ristoranti famosi e una scena della vita notturna conosciuta in tutto il paese.



STORCHEN ZÜRICH
Weinplatz 2
8001 Zürich
T +41 44 227 27 27
info@storchen.ch
www.storchen.ch

ZURIGO COME NOSTRA ISPIRAZIONE: LA CITTÀ SUL PIATTO



Nella Zunftthaus zur Waag è possibile cenare e festeggiare in un'atmosfera elegante e festeggiare in un'atmosfera elegante della città vecchia. Lasciati ispirare dall'ospitalità di Sepp Wimmer in questa storica dimora risalente al 1315. Nell'elegante sala borghese in stile zurighese al primo piano, lo chef Alain Koenig vi coccola con classici zurighesi e creazioni nuove e creative.

Tra i suoi piatti più prestigiosi c'è lo Zürcher Geschnetzelle con rösti al burro. Da aprile a

settembre, la terrazza ombreggiata del Münsterhof, chiuso al traffico, invita a gustare piatti estivi e vini zurighesi gelati. Goditi gli spruzzi del Münsterhofbrunnen e il suono delle campane della chiesa, mentre osservi i rondoni sopra il tetto del Fraumünster.

ZUNFTTHAUS ZUR WAAG
Münsterhof 8
8001 Zürich
T +41 44 216 99 66
www.zunftthaus-zur-waag.ch





CHEVALIER
BAYARD

VITICOLTURA INTEGRATA IN CONFORMITÀ ALLA NATURA



La Cave du Chevalier Bayard offre una vasta gamma di autentici vini di qualità prodotti naturali.

CHI SIAMO

Come azienda familiare di terza generazione, continuiamo la tradizione di famiglia di nostro nonno Jeremias Bayard e portiamo nuovo know-how.

GESTIONE

Varen si trova su una terrazza sopra il Pfywald nel parco Pfy/Finges. Questo paesaggio unico è caratterizzato da molto sole, scarse precipitazioni e terreno arido e calcareo. L'orientamento e la pendenza delle parcelle sul versante sud hanno favorito la formazione di un sistema di radici profonde, che consente la produzione di vini complessi.

STORIA

La „Cave du Chevalier Bayard“ è stata fondata nel 1975. La maggior parte dei membri fondatori sono figli di Jeremias Bayard, che hanno continuato la tradizione della produzione - encaveur del padre. Nella grande famiglia è naturale lavorare per l'azienda e onorare il patrimonio familiare.

Cave Chevalier Bayard si dedica al golf ed è sponsor del vino dei tornei Swiss Golf Pro Supporter Club.

Trascorri ore piacevoli in un'atmosfera accogliente nel nostro Carnolzet e unisciti a noi con una degustazione della nostra scelta di vini rossi e bianchi. Benvenuti!



LA CAVE DU CHEVALIER BAYARD DICE „UNO PER TUTTI, TUTTI PER UNO“

Rebmeister Bertrand Nominé e l'enologo **Alexis Praz** sono esperti, specialisti per quanto riguarda l'enologia e l'adeguatezza del clima suolo-uva. Sono impegnati nella cantina Chevalier Bayard, che è mossa da una nuova dinamica, una direzione energica, vini molto tesi e di classe.

Le uve sublimano in cantina

Alexis Praz, 35 anni, tallero d'Aosta, ha completato il suo master in enologia a Torino e vinifica al Chevalier Bayard di Varen dall'annata 2018.

Durante la degustazione, i vini mantengono la promessa del loro autore; molta razza, finezza, vini tipici, con una bella personalità, espressione dell'uva e del territorio.

„Ho molta libertà qui e posso produrre vini con grande eccitazione, freschezza ed eleganza“, afferma il felice Alexis Praz.

Un esame del suolo, una selezione di trame e raffinatezze parziali che Bertrand e Alexis avevano realizzato insieme contribuiscono a questa nuova identità vinicola.

CAVE DU CHEVALIER BAYARD SA
Dorfstrasse 60, CH-3953 Varen
T. +41 (0)27 473 24 81
cave@chevalier-bayard.ch
www.chevalier-bayard.ch



MEDAILLENSEGEN

GP DES SCHWEIZER WEINS



- Gamay Pfyng-Finges
- Humagne Rouge
- Diolinoir
- Les Tovachières (Chasselas)
- Merlot Cuvée Speciale

MONDIAL DES PINOTS



- Pinot Blanc
- Œil de Perdrix
- Jeanne (Méthode Champenoise)

LA SELECTION DES VINS DU VALAIS



- Les Tovachières (Chasselas)
- Cornalin



La gioielleria offre creazioni moderne e contemporanee. In un ambiente barocco, troverete una vasta gamma di disegni di diamanti e pietre preziose in oro bianco, oro giallo e oro rosa.

SIMETO JOAILLERIE-HORLOGERIE

Complexe Rhône 8, Rue du Commerce 4
1204 Genève
T +41 22 310 32 55
info@simeto.ch
www.simeto-joaillerie.ch





HOTEL

Questo piccolo e raffinato hotel è una casa piena di personalità - per le persone che amano circondarsi delle cose belle della vita. Stile, arte e classico moderno caratterizzano l'ambiente. L'hotel ha 5 stelle, 14 suite, 35 camere e 4 lussuosi appartamenti nel centro storico di Zurigo, vicino alla famosa Bahnhofstrasse. Il Widder Hotel è caratterizzato da lusso, stile di vita e calore - una vera e propria casa zurighese.

STORIA E ARCHITETTURA

9 case, 1 hotel e 700 anni di storia nel cuore del centro storico: nel corso della

storia, le nove case medievali hanno ospitato nobili e maestri di corporazione, artigiani e mercanti. Non solo costruirono e abitarono gli edifici, ma li decorarono e li cambiarono. L'architetto stellare svizzero Tilla Theus ha avuto la soluzione per la conservazione delle nove case storiche e la trasformazione simultanea in un lussuoso hotel moderno. Con il collegamento delle case attraverso passaggi con cromo, acciaio e vetro, il Widder Hotel è stato aperto nel 1995 dopo un rinnovamento di dieci anni. In questo modo, la storia di 700 anni delle case nel cuore di Zurigo può vivere e continuare a scrivere con ospiti provenienti da tutto il mondo.

POSIZIONE

Zurigo è una città straordinaria - e nel Widder Hotel si è proprio nel mezzo. Gli amanti della natura vengono premiati dopo una breve passeggiata con vista lago e un fantastico panorama delle Alpi. Chi ama lo shopping troverà la famosa Bahnhofstrasse nelle immediate vicinanze, ma anche il centro storico di Zurigo con le sue eleganti e originali boutique. Per non parlare dei suggestivi vicoli di Zurigo lungo il Limmat, dei suoi affascinanti bagni fluviali e dei tanti graziosi caffè che incantano ogni visitatore. Il Widder Hotel è circondato da hotspot unici che rendono il tuo soggiorno a Zurigo un'esperienza unica.

CAMERE E SUITE

Nelle 35 camere e 14 suite, non ci sono due alloggi uguali: qui il design incontra il Medioevo, dalla camera matrimoniale di design, alle storiche junior suite, all'attico con terrazza privata sul tetto. Le travi del soffitto in legno, l'antica stufa in maiolica e gli affreschi delicati sono integrati con le ultime tecnologie e il massimo comfort per un'esperienza indimenticabile per gli ospiti.

RESIDENZE DI LUSSO al Widder Hotel

Quattro residenze di lusso esclusive con la massima privacy e viste imbattibili, a meno di 50 metri dal Widder Hotel. Gli esclusivi appartamenti con pareti medievali, legno antico, dotati del più moderno e classico design offrono una casa che soddisfa le massime esigenze. Con una vista sullo storico Lindenhof e sulla famosa Rennweg, Zurigo viene scoperta da un lato completamente diverso.



RISTORANTI E BAR

Widder Restaurant

Nel Widder Hotel, mangiare diventa un'esperienza. Nel cuore del montone, inaugurato nel giugno 2020, seduce l'eccezionale talento culinario Stefan Heilemann e il suo equipaggio di vecchia data con creazioni entusiasmanti. Piatti semplici che sono sempre focalizzati sul gusto e sorprendentemente aromi esotici fanno sì che l'intenditore galleggi sulla prossima nuvola culinaria. Il servizio affascinante e attento, guidato dal sommelier Stefano Petta, completa l'esperienza gastronomica nel ristorante Widder.



Widder Bar

Nel bar culti di Zurigo troverai spazio e tempo per un pranzo veloce, un piacevole drink dopo il lavoro e per non parlare del cocktail a tarda notte nell'hotspot di Zurigo. I padroni di casa appassionati ti vizeranno con combinazioni di cocktail creativi o la più grande selezione di whisky in città. Il Widder Bar è l'ultimo ritrovo all'avanguardia.

Boucherie AuGust

La Boucherie AuGust, situata direttamente su Rennweg, è probabilmente l'indirizzo di carnivori e curiosi assaggiatori. Qui puoi gustare specialità classiche di carne e salsiccia, come insalata di manzo bollita, formaggio di carne e torte fatte in casa, mentre in inverno puoi guardare comodamente gli avvenimenti sulla Rennweg attraverso le grandi vetrate o sederti sulla terrazza nel mezzo dell'azione nei caldi mesi estivi.

INCONTRO E CELEBRAZIONE

C'è sempre molto da festeggiare. Che sia anniversario, compleanno o semplicemente la vita stessa, il Widder Hotel trasforma la tua idea in un evento nelle sette sale uniche. Dall'incantevole sala Tatzfuss per il tuo laboratorio, all'incantevole sala Erzberg per la tua festa di compleanno, al gioiello di 220 metri quadrati, Widder Hall, per la tua serata di gala, niente è impossibile. Le tue idee e i tuoi desideri saranno realizzati con molta passione da tutto il team e l'impossibile sarà reso possibile.

WIDDER HOTEL
Rennweg 7
8001 Zürich
T +41 44 224 25 26
home@widderhotel.com
www.widderhotel.com

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - La collezione selezionata di hotel e ristoranti di prima classe nelle location più belle e intransigenti, gestita da ospiti appassionati, composta da tre hotel, tre fattorie, un ristorante e un rustico. Questi sono il Widder Hotel, lo Storchen Zurich e il Castello del Sole ad Ascona, lo Schlattgut, i Terreni alla Maggia ad Ascona e lo Château de Raymondpiere a Verres, il ristorante Buech ad Herrliberg e il Rustico del Sole ad Ascona. Sia nel cuore di Zurigo, direttamente sul Limmat, incastonato nel parco privato sul Lago Maggiore o sulle alture con una vista mozzafiato: tutti i membri di The Living Circle hanno un forte legame con la natura e offrono ai loro ospiti esperienze incomparabili. Riso, verdure, frutta, ovviamente vino e altre piante nobili: tutto evoca le nostre fattorie fresche dal giardino direttamente sul tuo tavolo.





G



JINPERO Superior Dry Gin I QUATTRO PILASTRI di JINPERO:

I QUATTRO PILASTRI di JINPERO fondono per intenditori il lusso del tempo, il fascino dell'amicizia, l'eleganza della semplicità e l'intensità di un gusto soave. Il lusso finale è il tuo tempo, il tempo che trascorri con i tuoi amici e i tuoi cari.

Se ti crogioli nei ricordi con il tuo migliore amico o festeggi il successo della tua attività recente o semplicemente offri al tuo cliente un bicchiere di gin, in quel momento solo il meglio è abbastanza buono. La promessa che fai quando raggiungi il bicchiere JINPERO Superior Dry Gin è chiara e calda.

website www.jinpero.com i
nstagram: [jinpero_gin](https://www.instagram.com/jinpero_gin)
facebook: [jinpero.gin](https://www.facebook.com/jinpero.gin)
mail: superior@jinpero.com
orders: http://jinpero.com/product/_order





A Double Eagle in the Investment World

Make up to 14% on Prime Swiss Properties

According to UBS, an average real estate investor gains 9.4% in annual returns. With Le Bijou, you make up to 14%.

Le Bijou is a prime Swiss apartment hotel network, backed by an Uber-like service system.

It offers like-minded investors an opportunity to earn double-digit returns and participate in the hospitality revolution transforming the industry.

lebijou



MANGIA CON NOI



Sicurezza

I nostri pasti sono preparati utilizzando esclusivamente prodotti provenienti da fonti attendibili; seguiamo i più alti standard sanitari durante la loro preparazione. Ogni porzione è sigillata ermeticamente che la protegge dall'influenza di fattori esterni. Vengono conservati e trasportati in appositi congelatori e contenitori termici per alimenti.

Passione

EatFit! fornisce servizi di catering unici. È stato creato con il desiderio di condividere la passione per il cibo sano e gustoso, nonché uno stile di vita sano. Mangiare sano è vivere sano e una vita sana è una vita felice!

Qualità

Non scendiamo a compromessi sulla qualità del cibo. Utilizziamo solo prodotti di altissima qualità di origine svizzera. Prepariamo i pasti ogni giorno, poco prima di consegnarli alla tua porta. Freschezza garantita.

Esperienza

I nostri cuochi collaborano regolarmente con dietologi sportivi. Hai la garanzia che il nostro cibo non sia solo gustoso ma, soprattutto, adeguatamente bilanciato. A seguito di macronutrienti. Sei un atleta professionista, conduci uno stile di vita attivo o forse vuoi solo mangiare più sano e perdere peso? EatFit è solo per te!



 @therealindapavlova

Le nostre confezioni sono completamente biodegradabili.

Sono fatti di polpa di canna da zucchero o di cellulosa naturale al 100%: il legno. Nessuna vernice o additivi artificiali. Resistente, elegante e naturale.

Le posate che forniamo sono realizzate in materiale naturale al 100%: il legno. Nessuna vernice o additivi artificiali. Resistente, elegante e naturale.



WATER • OXYGEN • ENERGY • HEALTH

Oxywater - (non solo) un amore per il golf a prima vista

Ti piace questa pigrizia eccellente quando giochi a golf? Aumentare gradualmente l'energia che non ti distrae, ma ti dà una sensazione di equilibrio, leggerezza e calma? Allora adorerai l'Oxywater della manifattura ceco-slovacca, che viene commercializzata dalla società p & m solution gmbh, Marbach SG e rappresentata da molti atleti. Linda Pavlová, rappresentante internazionale dello stile di vita di nicchia, è affascinata dall'unicità dell'acqua dell'ossigeno, perché i due componenti più importanti della vita - acqua e ossigeno - sono sinonimo di bellezza e salute.

C'è una donna dietro tutto

Una donna che ha conquistato un tipo aggressivo di cancro 12 anni fa e si è innamorata dell'ossigeno in tutte le sue forme, proprio durante il trattamento oncologico annuale. La sua vittoria e convinzione hanno portato a un cambiamento nella sua imprenditoria e per 12 anni è stata il più grande e unico centro di ossigeno in Slovacchia. Questo amore si è concluso tre anni fa a Oxywater, una cosiddetta ossigenoterapia orale (OOT) per gli spostamenti. OOT è il nome internazionale di acqua potabile ossigenata con un contenuto di ossigeno molto più elevato rispetto al solito confezionamento di acqua. Viene imbottigliato per la compagnia di Julianna Hložek Grmannová con un contenuto minimo di 90 mg di ossigeno per litro d'acqua. L'acqua normale contiene 8 mg di ossigeno. Oxywater è ancora acqua e contribuisce al ristoro immediato. Bere acqua ossigenata si rivela un modo sicuro per tornare allo stadio prenatale degli umani.



Viaggio in Svizzera

Con zero calorie e un rapido effetto (grazie all'ossigeno) sui processi di guarigione e infiammazione, viene portato sul mercato svizzero da Maria Kurz e Patrick Fenk da p & m solution gmbh, Marbach SG. "Adoro il prodotto dopo aver letto la storia di Julianna e aver usato Oxywater ogni giorno. Il mio desiderio di portare questo prodotto in un paese altrettanto piccolo e compatto era così forte che oggi provo una grande gioia quando i giovani atleti del nostro team Oxy Athletics ricevono i loro premi insieme alla nostra acqua di ossigeno", afferma Maria Kurz.

Il potere dell'ossigeno

A causa delle sue proprietà curative, l'ossigeno è sempre stato usato nella medicina estetica e di salvataggio, così come nella cura delle vittime di ustioni. Ogni cellula sana ne ha bisogno, ogni malattia lo elude. I composti dell'idrogeno nell'acqua arricchiti con ossigeno consentono l'ulteriore legame dei gas, in particolare il legame dell'ossigeno. Nel 1960 fu scoperto in Russia che la mucosa gastrica assorbe ossigeno proprio come gli alveoli.

Le abilità mentali sono estremamente importanti in qualsiasi sport. Se sei un atleta tu stesso, sai che la testa può portare il vantaggio decisivo più spesso. Il nostro cervello ha bisogno di circa il 20% del contenuto totale di ossigeno nel nostro corpo. L'ossigeno stimola la circolazione del sangue, migliorando l'apporto di ossigeno al cervello, l'apporto di nutrienti e i meccanismi regolatori del corpo.

Ulteriori vantaggi e informazioni su www.oxywater.ch



„Se vuoi le migliori prestazioni atletiche e intellettuali, bevi Oxywater!“





HAMMAM

Già più di cento anni fa, i nostri antenati si lavarono via la polvere di tutti i giorni nella Volkshaus. Oggi, l'hammam turco nutre l'anima nel bagno della città allo stesso tempo. Bagni di vapore alle erbe e bendaggi curativi a base di gesso non solo purificano i pori in profondità, ma riscaldano anche la mente - così come il relax sul salgemma e i rinfreschi orientali nella sala relax in seguito. Il nostro consiglio segreto sono i massaggi originali con schiuma di sapone.



STADTBAD ZURIGO

Essere lì, avvolto da un confortante calore. Lì, dove brillano le luci soffuse e gli odori esotici galleggiano. Dove l'ospitalità orientale della qualità svizzera si stringe la mano. Per essere lì, dove la distanza è nella casa e la casa in lontananza. Su allo Zürkei!

SAUNA

Turchi, russi e nativi americani hanno conosciuto per centinaia di anni gli effetti benefici del rituale del sudore. Un trattamento speciale è il massaggio addizionale con rami di betulla prima di saltare nella piscina ghiacciata - per la disintossicazione e la stimolazione

naturale della circolazione.

TRATTAMENTI SPA

Che si tratti di rilassamento profondo, bellezza o salute: l'Hamмам & Spa combina tradizioni Spa selezionate. Massaggi classici e orientali rilassano e aumentano il benessere. I trattamenti ayurvedici assicurano disintossicazione e purificazione, la talassoterapia rivitalizza e rassaoda il potere curativo del mare. E per una laurea particolarmente radiosa, offriamo i nostri vari trattamenti di bellezza e veglia.



HAMMAM & SPA
Stauffacherstr. 60
8004 Zürich
T +41 44 241 04 27
info@stadtbadzuerich.ch
www.stadtbadzuerich.ch

Your success in the networking world
Golf
pleasure & scale



@therealindapavlova



Il Dolder Golf Club di Zurigo è stato fondato nel 1907 ed è quindi uno dei più antichi club di golf della Svizzera. Il percorso privato a 9 buche si trova nella zona della città di Zurigo ed è idilliaca nella foresta di Adlisberg. Gli ospiti sono i benvenuti I tempi di gioco devono essere concordati tramite la segreteria. Il corso si trova sul versante meridionale dell'Adlisberg.

Per questo motivo, le numerose pendenze rendono il luogo, nonostante la sua chiarezza, un'esperienza fisicamente e mentalmente stimolante. 2004/05, il posto è stato dolcemente ricostruito e rinnovato tutti i verdi. Il percorso a 9 buche può essere giocato in due passaggi. Le detrazioni rimangono le stesse in entrambi i round. Pendii, stepped green, bunker e alberi vecchi e fitti complicano il gioco. Il percorso non è molto lungo, ma i green sono piccoli e ben difesi. La precisione è quindi più importante della lunghezza.

DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
F +41 44 261 53 02
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant



WWW.DOLDERGOLF.CH



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

PASSIONE PER LE AUTO

Benno e Susanne Krähenmann i fondatori dell'azienda

Un po' più di un semplice venditore di auto: in qualità di azienda familiare già durante la prima e seconda generazione, i Krähenmann gestiscono il loro garage italiano con passione e gioia da oltre 30 anni. L'intero team di dipendenti quasi esclusivamente a lungo termine condivide con loro questa passione.

Specialisti con passione

Il nostro potente team di officina risolve i tuoi problemi con istinto ed entusiasmo. Qualità ed economia hanno la prima priorità.

Specializzandoci nei marchi Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Fiat e Abarth, siamo una squadra con molte emozioni per i prodotti italiani. Il nostro obiettivo principale è svolgere un lavoro di qualità eccellente, che possiamo garantire grazie alle più moderne apparecchiature diagnostiche e alla formazione regolare dei nostri specialisti e diagnostici.

Anche la riparazione e la manutenzione di auto giovani degli anni 70 e 80 di questi stessi marchi è un grande business.

La nostra entusiasmante offerta

Trasportiamo quasi l'intera gamma di veicoli italiani. Nei nostri show room vi mostreremo un'entusiasmante selezione dalla smart Fiat 500 ai modelli sportivi Alfa Romeo fino alle esclusive Maserati o alle focose auto sportive Ferrari.

Questo ci consente di fornire il veicolo giusto ai nostri clienti per ogni budget. Siamo convinti che si possa sviluppare per una Fiat



500 la stessa passione che si può per un'auto sportiva Maserati o Ferrari.

Una mostra permanente di almeno 50 auto usate ben tenute con una garanzia annuale sono anche una delle attrazioni della nostra azienda. Ciò che non contiene, ma secondo la filosofia aziendale di Krähenmann, è un privilegio naturale del cliente: anche dopo l'acquisto, sarai assistito nella stessa partnership di un acquirente di un'auto nuova.

Che siano nuove, usate o storiche, le auto italiane sono sempre affascinanti e appassionate. Tutti noi associamo le sensazioni all'auto: gli italiani sono creativi, innovativi, coraggiosi e progressisti - sanno suscitare emozioni, perché il cuore sceglie sempre con la testa.



KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 00
info@kraehenmannautocenter.ch





Maserati
MMXX
TIME TO BE AUDACIOUS



PUÒ ESSERE ORDINATO IMMEDIATAMENTE
A BENNO KRÄHENMANN!



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 03
info@kraehenmannautocenter.ch



THE CHEDI
RESIDENCES
CHAMPAGNE RESORTS





ALEX

Lake Zürich

Storia di Thalwil

Thalwil è una zona residenziale, molto popolare per la posizione e la qualità della vita. Menzionata per la prima volta nel 915, la storia risale all'epoca romana. Nel Medioevo, la maggior parte delle entrate economiche provenivano da agricoltura, viticoltura, caccia e pesca. Thalwil ha anche la più antica cooperativa di legno del cantone di Zurigo ed era nota per le sue tintorie di tessuti nel secolo scorso. Oggi l'economia è costituita principalmente da piccole e medie imprese e da un'ampia offerta di negozi. Thalwil ha lasciato la maggior parte del suo passato alle spalle ed è ora una città di pendolari con ottimi collegamenti di trasporto pubblico, tasse basse e una buona qualità della vita.

Edificio storico

La storia dell'edificio risale al 1589. A quel tempo il club dei fucilieri Thalwil aveva costruito un poligono di tiro e la locanda Schützenhaus sulla riva del lago. Dopo che il poligono di tiro fu abolito, il nome della casa cambiò in Krone. La corona fu demolita nel 1952 e l'Hotel Alexander fu inaugurato nel 1958. L'Hotel Alex Lake Zürich è stato costruito sulle fondamenta dell'Hotel Alexander ed è stato completamente ristrutturato e ampliato con ulteriori 22 camere. Se le fondamenta dell'Hotel Alexander fossero state demolite, non sarebbe stato accettato costruire così vicino all'acqua, che è ciò che rende l'ALEX così unico. Hai la sensazione di essere a bordo di una nave o di una barca.

Regione di Zurigo

In estate Zurigo si trasforma in un grande parco acquatico. Tutti trascorrono il loro tempo in acqua o in riva al lago. Nuoto, wakeboard, canottaggio e stand-up paddle (SUP) sono sport popolari in estate, che possono essere organizzati direttamente dal molo dell'hotel. E il club di canottaggio locale proprio accanto invita gli ospiti a lungo termine ai loro corsi e allenamenti regolari. Zurigo è una destinazione popolare tutto l'anno per la pianificazione di vari viaggi sulle montagne circostanti.

Hotel

Dal centro storico attraverso lo Storchensteg a Thalwil: l'Hotel Alex sul lago di Zurigo è un nuovo membro del "Circolo vivente". L'hotel a cinque stelle è stato inaugurato nell'estate 2019 e si caratterizza per la sua fantastica posizione direttamente sul lago e per gli interni moderni e lussuosi. Con i city hotel a cinque stelle Widder e Storchen, il ristorante Buech e la fattoria Schlattgut a Herrliberg, viene creato un City & Lake Resort, dove gli ospiti possono godersi la vivace vita cittadina con arte e cultura, nonché la vita rilassata in campagna e in riva al lago può.

44 eleganti monocalci e attici con la propria cucina sono ideali anche per soggiorni più lunghi grazie all'ampio soggiorno. Il centro benessere dell'hotel con sauna, bagno turco e piscina vitality, nonché massaggi e trattamenti selezionati crea spazio per il relax e



lo svago. Grazie all'imbarcadero dell'Hotel Alex am See e allo Storchen Zürich sulla Limmat, gli ospiti possono spostarsi comodamente tra le scene con la barca dell'hotel e una gamma completamente nuova di offerte è aperta a te.

Pop-up Widder in riva al lago

Tino Staub si occupa del sontuoso benessere nel ristorante dell'Hotel Alex. L'Executive Chef del Widder Hotel porta la sua eccellente firma culinaria sul lago. Fino al 31 ottobre 2020 presenterà i piatti più apprezzati nel-

la sua cucina come concept pop-up. Staub dice: "Sono molto felice di poter mostrare le mie creazioni anche sul lago di Zurigo. Non vedo l'ora che arrivi il 1° novembre 2020. Da quel momento i nostri ospiti potranno godersi il nuovo concetto di ristorazione."

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - La collezione selezionata di hotel e ristoranti di prima classe nelle location più belle e intransigenti, gestita da ospiti appassionati, è composta da tre hotel, tre fattorie, un ristorante e un rustico. Questi sono il Widder Hotel, lo Storchen Zurich e il Castello del Sole ad Ascona, lo Schlattgut, i Terreni alla Maggia ad Ascona e il castello di Raymontpierre a Vermes, il ristorante Buech ad Herrliberg e il Rustico del Sole ad Ascona. Sia nel cuore di Zurigo, direttamente sul Limmat, incastonato nel parco privato sul Lago Maggiore o sulle alture con una vista mozzafiato: tutti i membri di The Living Circle hanno un forte legame con la natura e offrono ai loro ospiti esperienze incomparabili. Riso, verdure, frutta, ovviamente vino e altre piante nobili: tutto evoca le nostre fattorie fresche dal giardino direttamente sul tuo tavolo.

ALEX LAKE ZÜRICH

Seestrasse 182
8800 Thalwil
+41 44 552 99 99
info@alexlakezurich.com



I fairways attraversano una lunghezza di 2 km e in genere un terreno di circa 300 m attraverso il Krebsbach. Il campo da golf dal design accattivante è una vera sfida per i golfisti di tutti i livelli.

18-hole course

- PAR 72
- 6179 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Practice bunker
- Restaurant
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB
SCHÖNENBERG
8824 Schönenberg
T +41 44 788 90 40
F +41 44 788 90 45
info@golf-schoenberg.ch



beauty & couture
for ladies

@therealindapavlova





Arte, Yoga & Benessere

Oggi più che mai bisogna trovare calma, serenità e forza in ogni situazione. Come parte di uno stile di vita sano e stimolante, vengono in mente lo yoga e la meditazione. Yoga significa unire, creare un legame armonioso tra il mondo interiore ed esteriore: mente, corpo e natura. Per promuovere questo rituale, Fiona Life ha lanciato una linea di tappetini e vestiti per lo yoga che possono essere utilizzati anche per la pratica quotidiana della meditazione. Ogni design aiuta a migliorare la tua pratica personale.

Le procedure rispettose dell'ambiente sono alla base del marchio. Aggiungendo a loro **disegni infusi di energia** per aiutare ad alleviare il dolore, procurare più pace, allineamento e serenità. Questa combinazione non solo ti fa sentire meglio, ma ti fa anche avere un bell'aspetto dentro e fuori.

Uno yogi definisce il suo spazio con il suo tappeto. È come una casa lontano da casa. Proprio per questo è fondamentale trovare un tappetino che parli con te. Per soddisfare le esigenze delle persone, Fiona Life offre una vasta gamma di opzioni adatte ad ogni livello. Ogni tappetino è anche bifacciale che fornisce due diverse esperienze e immagini, il tutto in un tappetino. Non vengono utilizzate colle o sostanze chimiche dannose e sono prodotte negli Stati Uniti.

Per le donne, ad esempio, „respira e nutriti“ offre questa sensazione di sicurezza, perché da un lato viene raffigurato un bellissimo giardino Eden. Quando si ha bisogno di una sensazione di libertà, per concentrarsi sulla respirazione e l'ossigenazione, tutto ciò che serve è girare il tappetino sul soffice disegno

floreale bianco e rosa. Puoi anche usare il tappetino semplicemente stendendoti sopra per sintonizzarti sulle sue meravigliose proprietà curative.

L'uomo, dall'altra parte, può trovare un tappetino che li aiuti a sentire più potenza e forza, che è qualcosa che gli atleti più sfidati cercano. Le forti strutture caleidoscopiche e gli universi raffigurati accenderanno direttamente il tuo interruttore non appena srotoli il tappetino.

L'abbigliamento yoga porta più arte ed energia nel corpo. Disegni ricchi, colorati e unici ornano il tipico abbigliamento yoga. Ogni capo è realizzato pensando a una routine sportiva, combinando prestazioni e comfort. Senti la purezza, la felicità e abbraccia la tua femminilità nella stampa „White Blossom“. Torna alla vita con il crop top e i leggings „Life effervescence“. Puoi mescolare e abbinare ogni vestito con colori neutri o combinare stampe. Fai risplendere il tuo stile personale e la tua espressione con **l'esclusiva linea yoga di Fiona Life**: la nuova yoga couture.



Puoi trovare maggiori informazioni su: www.fionalifestyle.com
Instagram: [@fionalifestyle](https://www.instagram.com/fionalifestyle)





BIOKOSMA

SWISS NATURAL COSMETICS

LA NATURA È LA
NOSTRA ISPIRAZIONE



BIOKOSMA, pioniera della cosmesi naturale svizzera, realizza moderni prodotti per la cura della pelle utilizzando ingredienti vegetali selezionati.

L'obiettivo di BIOKOSMA è farti sentire bene ovunque. Per raggiungere questo obiettivo sviluppiamo prodotti che combinano l'efficacia con la dolcezza. **La nostra ispirazione è tratta dalla natura.**

La nostra gamma di prodotti è tanto varia quanto le esigenze dei nostri clienti pur essendo chiara e di facile comprensione. Il nostro obiettivo è offrire cosmetici naturali moderni che sfruttino i progressi della tecnologia nel rispetto dell'ambiente. I prodotti BIOKOSMA contengono ingredienti selezionati di alta qualità e sono sviluppati e prodotti in Svizzera per ridurre i chilometri di trasporto. Diamo anche la preferenza agli **estratti vegetali biologici svizzeri**, che supportano gli **agricoltori svizzeri**.

Abbiamo sempre tenuto fede al nostro principio secondo cui i prodotti BIOKOSMA dovrebbero essere sviluppati **senza l'uso di test sugli animali**. I nuovi prodotti sono **certificati NATRUE**. Questo marchio di qualità è la garanzia di **cosmetici naturali genuini**. Ci sforziamo inoltre di garantire la sostenibilità delle risorse della terra. Gradualmente, le nostre diverse linee di prodotti vengono prodotte al 100% in modo neutro dal punto di vista climatico.



BIOKOSMA
Melisana AG
Grüngasse 19, 8004 Zürich
T: +41 44 247 72 00
info@biokosma.ch
www.biokosma.ch





- Qual è stata la tua visione quando hai iniziato la tua attività?

Non è solo l'amore che nutriamo per la modellatura del corpo, i miglioramenti che apportiamo ad ogni tocco, le procedure stesse, riguarda l'entusiasmo e la felicità che i nostri clienti e noi sperimentano alla fine di ogni trattamento. Questo è ciò che ci motiva ogni giorno. Il rispetto, il valore, la soddisfazione che conferiamo ai nostri clienti nei confronti del proprio benessere, della salute e dei corpi più belli. Un dare e avere.

- Quali sono le potenti tecnologie che usi per modellare i corpi dei tuoi clienti?

Abbiamo esplorato i molti aspetti unici dei trattamenti e dei prodotti di bellezza e li abbiamo integrati in ciò che possiamo offrirti per creare un'esperienza davvero speciale e memorabile. I nostri trattamenti non intendono essere un'esperienza unica o ad hoc, miriamo a personalizzare i trattamenti e le sessioni in modo specifico per le tue esigenze. Con offerte speciali regolari e campioni da sperimentare, la tua felicità e il tuo benessere sono la nostra priorità.

Le nostre tecnologie non sono invasive e rivoluzionarie:

- * Mas Therapy è un metodo di massaggio per il contouring del corpo Slimlab (TM) sviluppato da Cristiana Cosma in Svizzera
- * Endosfera Terapia Corpo e Viso
- * Acoustic Waves Swiss Dolor Clast
- * Sauna a infrarossi
- * Impacchi disintossicanti
- * Programmi di disintossicazione
- * Manicure pedicure
- * Trattamenti di ringiovanimento

- Che consiglio daresti per mantenere l'effetto?

Il nostro consiglio è che l'input nei nostri corpi è molto importante, non solo cibo ma anche emozioni, pensieri, ciò che mettiamo in bocca e sulla pelle.

La salute viene prima di tutto, la bellezza segue solo.

Resta favoloso,
Cristiana



IL TUO CORPO MERITA LA TUA MIGLIORE ATTENZIONE.

SLIMLAB
Werdstrasse 60, 8004 Zürich.
Tel: +41 44 242 67 77
Tel: +41 79 124 77 77
info@slimlab.ch
www.slimlab.ch



BEAUTY AGENCY

Agenzia di bellezza per professionisti.

Siamo il trendsetter n. 1 in tutta la Svizzera. Vogliamo ispirarti come cliente e renderti ancora più efficace nella tua professione. Il team di Beauty Agency è in uso quotidiano nel settore della cura dei capelli, dei cosmetici, delle unghie e dei piedi. La gamma comprende oltre 50 marchi globali. Una vasta selezione per i nuovi arrivati nel settore biologico e grandi marchi sostenibili da giovani imprenditori di tutto il mondo. Siamo il vostro partner diretto nel segmento della bellezza con prodotti provenienti da tutto il mondo.

In esclusiva per i professionisti:

Come agenzia specializzata in trattamenti di bellezza, siamo il tuo partner con un forte supporto e senza concorrenza. Beauty Agency è piccola ma carina. In soli 150 m² troverai tutto ciò di cui hai bisogno, in modo chiaro e con consulenza specialistica. Puoi provare tu stessa questo concetto di bellezza prima di deciderci per un prodotto.

Non vediamo l'ora della tua visita a Seehallen Seestrasse 91 HORGEN, non lontano dalla stazione ferroviaria.



PRIMA



DOPO

Bellezza

Servizio di consegna di bellezza:

Oltre alla formazione continua fino alla creazione della tua oasi di bellezza, offriamo non solo prodotti professionali, ma anche l'uso di nuove tendenze, molte delle quali i nostri partner hanno già iniziato con successo.

Grandi offerte per la tua lealtà. Con uno sconto del 30% sulla nostra offerta insieme a varie promozioni. Più acquisti, più economico diventa il prodotto.

Sinceramente il tuo partner professionale nel mondo della bellezza.

www.as-cosmetics.ch



LASCHIRENE

DESIGN

VISIONE LASCHIRENE

La nostra visione è trasformare idee creative in pezzi di design unici utilizzando strumenti di ottimizzazione visiva e del design e sviluppare creazioni di comunicazione visiva che consentano al tuo marchio di diventare altamente riconoscibile e di impatto.

MISSIONE

La nostra missione è diventare la più influente agenzia di design che offre una gamma di servizi che coprono l'interior design.

"Accenditi fuoco di passione e le persone verranno da migliaia a vederti bruciare." - John Wesley

Profilo professionale - Paulina Swiatkowska Direttore artistico Laschirene

Ho iniziato a lavorare nel settore della moda nel 2010 con esperienze maturate in diverse aziende tessili e della moda internazionali come Art Director. Il passato lavoro di design di moda di fascia alta include Ela Piorun e designer di tessuti per Jakob Schlaepfer.

La signorina Swiatkowska ha fondato il marchio Laschirene riflettendo sulla sua lunga esperienza nel design di interni, tessile e gestione del design con una profonda e appassionata comprensione del marchio.

Vincitore pluripremiato di concorsi artistici nazionali e internazionali con la borsa di studio artistica del Maresciallo del voivodato.

www.laschirenetextiles.com
www.instagram.com/laschirentextiles



FEEL&DRESS

IMAGE CONSULTING & FASHION STORE



Bäckerstrasse 30 8008 Zürich

Odie Et Arno
Giulia N
Etxart e pano
Josh V
Rinascimento
TPN



Idilza Santos
Personal Shopper
Image Consultant
078 751 26 44

FEEL&DRESS

Yulia Kordyukova -
Store Manager Private
Sales & Image Consulting
feelandress@gmail.com
#feelanddress
+351 933 948 482



LP Creations

Leslie Perréard

www.lpcreations.net

ST
AY Classy



Bratislava

ST
AY Inspired



Lohaya

ST
AY Elegant



Varda

LP
Creations

Quando avevo 7 anni, e gli anni che seguirono, tornavo a casa da scuola e andavo direttamente al laboratorio di mio padre, che lavorava a casa. Era un crimper freelance per un importante marchio di orologi e passavo ore a guardarlo trasformare un quadrante vuoto in un'opera d'arte. Ed è esattamente quello che mi ha colpito, creare qualcosa di bello dal nulla.

Qualche anno dopo, per l'esattezza 6 anni fa, ho iniziato a fare braccialetti per me stesso, provando me stesso, trovando tecniche, acquisendole, fino a quando, a gennaio 2020, ho deciso di andare avanti e aprire il mio marchio, LP Creations.

Successivamente ho sviluppato un grande interesse per il cemento, ovvero la creazione di decorazioni in cemento. Sto ancora testando, migliorando e perfezionando la mia tecnica. È un materiale che trovo magnifico, nobile e grezzo.

Uso solo materiali nobili e mi piace sposarli insieme per dare libero sfogo alla fantasia dei futuri portatori di gioielli. La mia gioia più grande è quando qualcuno mi chiede di creare per loro. Ottengo alcune informazioni, poi uso la mia creatività per provare dieci modelli se necessario fino a leggere la sorpresa e la soddisfazione sulla persona.



Césarée

PARIS

La società CESAREE è stata fondata nel 1980. La designer di gioielli, Laurence COUPELON, eredita dai suoi genitori Richard Coupelon, architetto e decoratore, e Tita Coupelon, grandi amanti dell'arte, una forte attrazione per l'Asia.

Le sue creazioni in continua evoluzione spaziano dall'ispirazione etnica grezza ai gioielli "couture", che mescolano materiali naturali con metallo bronzato o argento. La loro originalità e il loro "tocco" hanno reso CESAREE non solo un nome ma anche uno stile molto riconoscibile che oggi è considerato come punto di riferimento per i gioielli etnici nel mondo della moda.

Sin dai nostri inizi, il nostro stile unico ha conquistato tutti i redattori di moda. La nostra gioielleria è stata per anni oggetto di numerosi articoli e di bellissime pubblicazioni editoriali su tutta la stampa femminile (Vogue, L'Officiel, Le Figaro Madame, Air France Madame, Elle, Marie-Claire, Be, Grazia, Gala, Citizen K., Cosmopolitan). Sono presenti anche su riviste di decorazione come Côté Sud, Côté Ouest, Elle déco. Appaiono anche al cinema, in particolare nei film di François Ozon, o anche in programmi televisivi come Télé Matin.

Il nostro stile e i nostri gioielli ci hanno spesso offerto l'opportunità di collaborare strettamente con i grandi stilisti: Nino Cerruti, Michel Klein, Agnès B, Cacharel, Kenzo e Sonia Rykiel con cui abbiamo lavorato per dieci anni.

Le nostre creazioni sono anche scelte da molti artisti francesi e stranieri (Emmanuelle Béart, Claudia Schiffer, Françoise Xénakis, Agnès Varda, Arielle Dombasle, Marianne James, Marisa Bérenson, Patricia Kaas, Jodie Foster, Andréa Ferréol, Danièle Thompson) ma anche personaggi di Gotha come



Mouna Ayoub, Farah Diba, Tracey Amon o Rafaela Aponte.

Di fronte al crescente successo delle sue creazioni, CESAREE ha aperto nel 1996 una bellissima boutique a Parigi nell'emblematico quartiere di Saint-Germain des Prés.

11, RUE DU DRAGON 75006 PARIS
T: 01 45 48 86 86
www.cesareebijoux.com
contact@cesareebijoux.com



MAKUMAYU
ALPACA FASHION & LEATHER GOODS

MAKUMAYU è una società di moda fondata nel 2011 con sede in Svizzera, gestita dalla quarta generazione della famiglia Palaco dalla città peruviana di Arequipa.

La famiglia è uno dei pionieri nel commercio della lana di alpaca e ha iniziato la lavorazione e l'esportazione in Europa all'inizio del XX secolo.

Il marchio è composto di conseguenza da due elementi centrali della storia della famiglia.

MAKU deriva dal nome del villaggio Makusani, che si trova ad un'altitudine di ol-

tre 4'000 metri sul livello del mare, situato nelle Ande peruviane. In questo villaggio, la famiglia Palaco visse per acquistare lana di alpaca di qualità. Gli allevatori di alpaca hanno dovuto attraversare un fiume chiamato MAYU in Quechua. Negli anni '60, con il sostegno della famiglia, fu costruito un ponte per garantire una traversata sicura per gli allevatori di alpaca.

Gli stretti legami dell'azienda con gli altopiani peruviani e gli allevatori di alpaca si riflettono anche nell'impegno sociale e nel sostegno di MAKUMAYU a progetti locali.

WWW.MAKUMAYU.CH





GLAMOUR CHARITY DINNER @ RAZZIA
 CON DJ PAPA FROM MONTECARLO
 14 NOVEMBRE 2019

La magica atmosfera del **BUDDHA BAR MONTECARLO** appare per la prima volta in svizzera il 14 novembre al ristorante **RAZZIA ZURICH**.
 La cena di beneficenza, condotta nello spirito dei suoni orientali di **PAPA DJ MONTECARLO** combinato con il fascino di Linda Pavlova luxury travel inspirer e lifestyle di nicchia, ha lo scopo di sostenere la fondazione „Mercy Ship“.

Sulla fondazione

Mercy Ships gestisce navi ospedale per trasformare vite umane e servire i paesi in via di sviluppo.
 Ogni anno, Mercy Ships fornisce più di 2.000 interventi chirurgici gratuiti e 8.000 trattamenti dentali a coloro che non hanno accesso nei paesi in via di sviluppo.

Ringraziamento Speciale ai

Ringraziamo i nostri sponsor:
 Piaget, Porsche, The Chedi Andermatt, 3G vodka, Mansfield Jin.

I nostri Media Partners:
 Golf Pleasure & Taste, Photo Magazine



THE CHEDI
 RESIDENCES



EN VOGUE



PHOTO
 magazine

PIAGET

RAZZIA





Condizioni speciali per i partecipanti al Golf Pleasure & Taste Tournament

Tutti i partecipanti hanno diritto a uno sconto speciale sui prodotti Zürich Insurance

Richiedi ora la tua offerta Oliver Glaus con il codice: **ZGOLF20** o fissa un appuntamento

Approfitta dei seguenti vantaggi:

- Soluzioni su misura per il tuo fabbisogno assicurativo e pensionistico
 - Controllo dell'assicurazione
 - Sconti per Combi
 - Consulenza personale
- e altro ancora...



Oliver Glaus
Privat- und Firmenkundenberater

PROSSIMI TORNEI DI GOLF:

06.07.2020 Rheinblick
24.08.2020 Andermatt
18.09.2020 Lipperswil
28.09.2020 Niederbüren

Zürich, Generalagentur Giacomo Calbucci
Agentur Dietikon
Zürcherstrasse 48/50, 8953 Dietikon

044 745 83 75
078 618 90 19

oliver.glaus@zurich.ch
www.zurich.ch/calbucci





Sauerstoff
90mg/l

Wasser

Energie

Gesundheit

Ohne Zucker

Ohne
Süssungsmittel

Geschmack:
Natur
Gurke & Limette



Situato su un superbo altopiano, il campo da golf Winterberg è a soli 15 minuti da Zurigo, Kloten e Winterthur. Da questa 9 buche, mentre giochi, puoi contemplare la splendida vista: „Come in vacanza, ma più vicino“.

A Winterberg, siete tutti benvenuti, sia principianti che giocatori con green fee o handicap singolo. Il corso curato con cura, il moderno Driving Range con un breve percorso a 3 buche e l'eccellente cucina del ristorante rendono questo posto estremamente attraente per ogni visitatore. Splendidi ostacoli d'acqua, biotopi naturali e bunker ben posizionati richiedono precisione nel gioco: il golf vicino alla città e alla natura ti incanterà.

WINTERBERG
GOLF & ACADEMY
Kleinikon 13
8312 Winterberg
T +41 52 345 11 81
info@golf-winterberg.ch

9 holes course



- PAR 70
- 5462 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- 3 holes course
- Restaurant
- Golfschule
- Pro Shop



Un museo di livello mondiale in una villa privata storica.

Il collezionista

Oskar Reinhart (1885–1965) proveniva da una ricca dinastia commerciale a Winterthur e aveva stretti contatti con artisti che suo padre sosteneva come mecenati.

Lui stesso iniziò a collezionare arte in tenera età e si ritirò dagli affari all'età di 39 anni per concentrarsi sulla sua passione. Contemporaneamente acquistò la villa „Am Römerholz“, dove visse, circondata dalle opere più impressionanti della sua collezione, fino alla sua morte nel 1965.

Lasciò in eredità la villa e la collezione nel testamento della Confederazione Svizzera, che aprì le stanze al pubblico nel 1970.

La collezione

Oskar Reinhart lasciò una delle più importanti collezioni private del XX secolo. Gli eccezionali dipinti dell'Impressionismo francese e dei suoi predecessori nella sua collezione conducono uno stimolante dialogo con i



capolavori dell'arte più antica. L'arco si estende da Lucas Cranach il Vecchio, a Cézanne, van Gogh e ai primi Picasso. Tra le circa 200 opere d'arte da capolavori di Géricault, Manet e Toulouse-Lautrec, così come interi gruppi di opere di Delacroix, Courbet, Corot, Daumier e Renoir trovati. Con le opere più antiche e la loro presentazione in stanze storiche coordinate, Reinhart prese il modello delle collezioni private francesi e tedesche. Oskar Reinhart assegnò all'Impressionismo il risultato più significativo nelle arti. In lui, ha riconosciuto il miglioramento del colore e della luce per immagini indipendenti.

Fuori da questo pensiero, ha sviluppato il gusto per il „pittorresco“, che ha sollevato come lo standard incondizionato per giudicare l'arte. Di conseguenza, considerava gli Antichi Maestri non tanto grandi nella loro epoca, ma come precursore della modernità.

Park e Café in un'atmosfera unica

Un parco storico con alberi secolari e importanti sculture circonda la proprietà e può anche essere visitato. L'attraente caffetteria con terrazza con vista sul giardino vi invita a soffermarsi e può essere prenotato per gruppi speciali (ad esempio, eventi aziendali e feste di famiglia).

Visite guidate

Tour pubblici e privati.

Tour in lingua straniera e tematica (collezione, giardino, ecc.), Arte a pranzo, arte serale, visite guidate e laboratori per bambini, adolescenti e famiglie. Ulteriori informazioni vedi sito web www.roemerholz.ch.

- Tour acustici
- Audioguide in inglese, francese, tedesco, italiano, giapponese e spagnolo.
- Audioguida gratuita per bambini „con grande nipote di Oskar Reinharts attraverso la collezione“ (adatto a partire da 6 anni).



Your success in the networking world

Golf
Pleasure & taste

Lucerna



GRAND HOTEL NATIONAL LUZERN



«Ci impegniamo calorosamente, personalmente e con apprezzamento nei confronti dei vostri desideri con un servizio individuale al mondo e un'ospitalità, vissuta in modo evidente da tutto il team dell'hotel.

Il nostro Grand Hotel ha tutto in uno: la sistemazione di lusso per la tua vacanza più bella, il luogo di incontro di lavoro ideale, l'ancoraggio nei lunghi viaggi, un luogo di delizie culinarie, uno specchio del grande mondo e in sé un microcosmo vivente, in cui a uno piace restituire i tuffi. Lasciati coccolare.»



GRAND HOTEL NATIONAL
Haldenstrasse 4
6006 Luzern
T +41 41 419 09 09
F +41 41 419 09 10
info@grandhotel-national.com
www.grandhotel-national.com

CASA TOLONE

RISTORANTE - VINOTECA



Nell'azienda di famiglia **Casa Tolone** la cultura tradizionale della tavola italiana dal 1995 è celebrata nella sua forma originale. In una posizione tranquilla alla periferia del centro storico di Lucerna sulla Fluhmattstrasse, il suggestivo pub e l'idilliaca terrazza con giardino invitano a soffermarsi.

Una cucina che colpisce per la sua semplicità, specialità fatte in casa e una ricca offerta stagionale. Questi sono accompagnati da ottimi vini della nostra Vinoteca.

La "Sala Barolo" e la "Salaletta Chianti" possono ospitare banchetti fino a 50 persone.



CASA TOLONE RISTORANTE - VINOTECA
Fluhmattstrasse 48
6004 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 99 88
casatolone@bluewin.ch
www.casatolone.ch



SEEHOTEL WALDSTÄTTERHOF BRUNNEN

Il Seehotel Waldstätterhof ha una tradizione di 147 anni come ospite con cuore e anima. Una casa dove il fascino dei primi giorni incontra il massimo comfort, l'ospitalità perfetta e la posizione unica sul Lago dei Quattro Cantoni. Come un golf hotel provato, siamo amichevolmente collegati al Golf Club Axenstein. In 10 minuti sei lì! E se il tempo non funziona, il nostro simulatore di golf indoor renderà il tuo soggiorno un piacere. Proprio come il nostro paesaggio SPA, due ristoranti squisiti, un bar e un'atmosfera per rilassarsi, sentirsi bene e divertirsi.

Benvenuti!



WWW.WALDSTAETTERHOF.CH

SEEHOTEL WALDSTÄTTERHOF
Waldstätterquai 6 - 6440 Brunnen
T.: 041 825 06 49
sales@waldstaetterhof.ch

UNA CASA CON UNA GRANDE
TRADIZIONE
E UNA PASSIONE PER IL GOLF.





Limited Edition Swiss Line

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



Il Lucerne Golf Club è stato fondato nel 1903, diventando così il terzo più vecchio in Svizzera. Una partita di golf sulle dolci colline nelle immediate vicinanze della città di Lucerna è un'esperienza: il parco senza traffico offre una vista spettacolare sulle montagne, e il percorso vario rende ogni scatto una sfida sportiva.

La gastronomia è al centro del club e ti invita a concludere la giornata in pace. L'offerta culinaria è sportiva, curata e creativa!



18 hole-course

- Par 73
- 6078 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant

LUCERNE GOLF CLUB
Dietschiberg
6006 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 97 87
F +41 41 420 82 48
info@golfclubluzern.ch




Your success in the networking world

Golf

pleasure & taste



Andermatt



Quattro parole descrivono l'anima del villaggio:
lussuoso, naturale, magico e mistico.

Per avere un'idea di cosa significa „mistico“, puoi iniziare guardando la serie di video „Mystic Mountains“ sul sito ufficiale www.anderstatt-swissalps.ch. Storie di montagne incantate, di persone che vivono lì, li amano e hanno scelto la sostenibilità e l'armonia tra innovazione e tradizione come pilastri dello sviluppo urbano.

Andermatt, la perla della Valle d'Orsera a 1447 metri sul livello del mare, ha vinto la sua scommessa con il futuro senza perdere la sua antica anima di

villaggio alpino. Negli ultimi mesi si è trasformata in una destinazione per tutto l'anno, con l'apertura del nuovo hotel congressuale Radisson Blu Reussen, con residenze, piscina pubblica coperta, area benessere e fitness.

Poi ci sono 8 condomini e la Piazza Gottardo che è il nuovo cuore commerciale di Andermatt, con i suoi negozi e ristoranti.

L'estate è alle porte e ci sono grandi aspettative.

Il pluripremiato „miglior campo da golf della Svizzera“ a 18 buche, con i suoi spettacolari dintorni di montagna, consente di giocare a golf in un'atmosfera scozzese ed è diventato rapidamente uno dei più ricercati in tutta la Svizzera.

Andermatt ha raggiunto traguardi importanti, ma c'è ancora molto da fare e molto altro ancora: la sala da concerto sarà inaugurata il 16 giugno con un grande concerto della Philharmonie di Berlino. Ci sono piani per iniziare presto a costruire il terzo hotel, una struttura familiare.



Almeno altre 30 case sono progettate per essere costruite presto. Naturalmente, l'apertura dello scorso dicembre del collegamento sciistico Andermatt e Sedrun è stata un'altra pietra miliare che ha permesso ai promotori di vivere una delle migliori stagioni di sempre.

Con le due funivie Gütsch-Express (Andermatt-Gütsch) e Schneehüenerstock-Express (Oberalppass-Schneehüenerstock), gli operatori aprono un nuovo paradiso escursionistico e ciclistico con ristoranti su entrambi i lati. Inoltre, un'altra gondola da Sedrun a Cuolm è pronta per ampliare il campo escursionistico verso Disentis.

Andermatt è un piccolo paradiso nelle Alpi: qui le opportunità di investimento sono sicure, la qualità della costruzione è eccellente e ci sono attività e opzioni per tutti i tipi di ospiti.



ANDERMATT SWISS ALPS AG
 Gotthardstrasse 2
 CH-6490 Andermatt, Switzerland
 T. +41 41 888 77 99
 realestate@andermatt-swissalps.ch
 www.andermatt-swissalps.ch



18 hole-course

- Par 72
- 6127 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant
- Bar

Un campo da golf che si adatta armoniosamente al terreno naturale e offre sport emozionanti e stimolanti. Un campo da golf che trasforma il golf in un'avventura nel bel mezzo di un imponente mondo alpino.

Il campo da golf a 18 buche par 72 di Andermatt Swiss Alps si trova nella bellissima valle di Urseren, tra i villaggi di montagna di Andermatt e Hospental, circondato dalle montagne e dalla Reuss. Il corso offre un'esperienza golfistica di prima classe, sia per appassionati golfisti dilettanti che per ambiziosi giocatori di tornei.

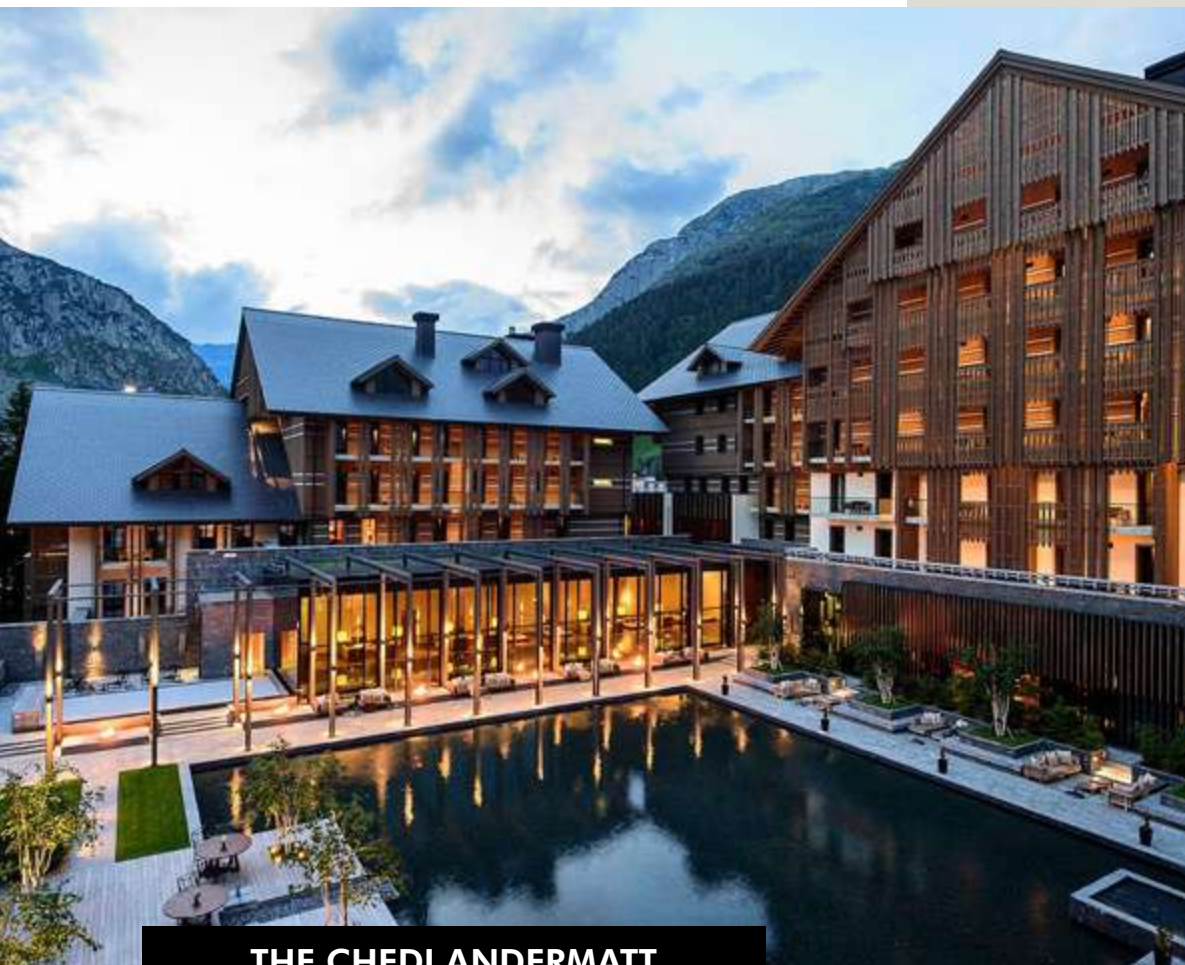


ANDERMATT SWISS ALPS GOLF COURSE

The Club House
 Reussen
 6490 Andermatt
 T +41 41 888 74 47
 golf@andermatt-swissalps.ch



WWW.ANDERMATT-GOLF.CH



THE CHEDI ANDERMATT
SWITZERLAND

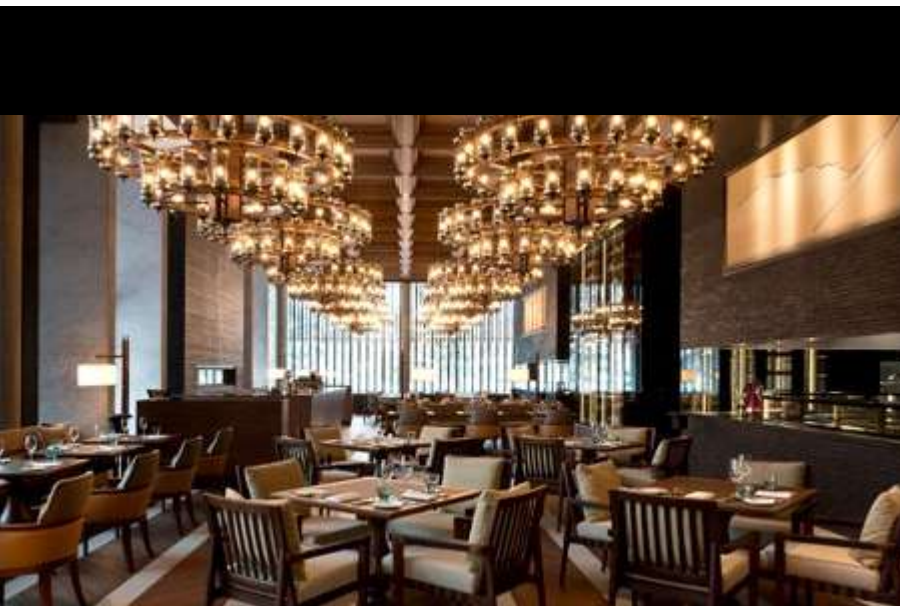
ALPINO. ASIATICO. DIVERSO.

Il Chedi Andermatt seduce e tocca. Con la sua alterità, con il legame non familiare dell'espressione chic alpino e asiatica. Lo stile di vita di Chedi Andermatt è creato dalla felice combinazione di tradizione e natura, che trova la sua espressione nell'uso coerente dei materiali della regione. Abilmente combinato con elementi asiatici caldi, l'architetto Jean-Michel incarnata Gathy con il suo design calore interno e di apertura, una familiarità che è stabilito da elementi di progettazione ripetitive.





Situato nel cuore delle Alpi svizzere, 1.447 metri sul livello del mare, vi incanteranno questo esclusivo albergo di Andermatt con 123 eleganti camere e suite, quattro ottimi ristoranti e bar, un moderno centro benessere e un centro benessere unico nel suo genere. Il Chedi Andermatt offre approfondimenti su un altro mondo e vedute di un pezzo incomparabile della Svizzera.



CAMERE E SUITE

Sogna in The Chedi Andermatt in una delle 123 camere e suite esclusive. E lasciati trasportare dal carisma del legno scuro, dai morbidi divani in pelle e dai colori tenui nel mondo asiatico-alpino.



RISTORANTI

Il Chedi Andermatt è sinonimo di lusso e servizio eccezionali. Anche con la nostra gastronomia stabiliamo una dichiarazione culinaria. Scegli tra 4 diverse e migliori offerte e tuffati nel mondo del divertimento perfetto.



THE SPA E LA PALESTRA

Immergiti nel nostro mondo di pace e relax. Su una superficie di 2.400 metri quadrati, vi offriamo un concetto olistico di benessere e salute, con una spaziosa area spa e sauna, una sala relax tibetana e finalmente su misura per i vostri trattamenti orientali.



THE CHEDI ANDERMATT
Gottthardstrasse 4
6490 Andermatt, SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderematt.com
info@chedianderematt.com



LA BIBLIOTECA DEI SIGARI

Nell'intimo The Cigar Library sarai portato al godimento dei migliori sigari. Con la più vasta selezione di sigari di qualsiasi hotel svizzero, Marie Gerber, hostess di The Cigar Library, troverà sicuramente quello che fa per te. Gioia di vivere e meditazione serena: goditi uno degli oltre 440 sigari diversi dagli angoli più esotici del pianeta, magari con una vista unica verso l'elegante walk-in Humidor, o nell'accogliente The Courtyard.



Assapora il momento da solo o in una conversazione rilassata. Prenditi il tuo tempo! Sei arrivato al The Chedi Andermatt.

La più ampia selezione di sigari di qualsiasi hotel in Svizzera Oltre 400 varietà, comprese rarità difficili da trovare ed edizioni speciali Sigari da 15 paesi, tra cui:

- Colombia, Costa Rica, Cuba, Repubblica Dominicana, Giamaica, Perù, Honduras, Brasile, Messico, Panama, Nicaragua, Filippine, Germania, Italia e Francia.

- Walk-in Humidor La Cigar Library ha spazio per 12 persone.

- Caratteristica speciale L'hotel offre quasi tutti i sigari a normali prezzi al dettaglio.

THE CHEDI ANDERMATT
 Gotthardstrasse 4 6490 Andermatt,
 SWITZERLAND
 T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderstatt.com
cigars@chedianderstatt.com
info@chedianderstatt.com



LES CONNAISSEURS THE CLUB



- Cosa / Chi è LesConnaisseurs LCC?

LesConnaisseurs, fondato nel 2016, è un club privato per sigari ed eventi, dedicato a convocare e collegare le persone con un'affinità per i sigari e una passione per le cose belle della vita.

- Come hai avuto l'idea di fondare LCC?

Per me le persone e l'interazione hanno sempre avuto un ruolo importante nella mia vita. Sono fermamente convinto che il collegamento, l'interazione e l'apprendimento siano caratteristiche chiave per lo sviluppo, l'estensione della conoscenza e quindi la linea di base per diventare una persona migliore. Detto questo, ho notato che queste caratteristiche spesso non sono rispettate o non prestano sufficiente attenzione nel nostro mondo in rapida evoluzione. Quando ho iniziato a definire l'idea e ho parlato con i miei co-fondatori, il mio obiettivo era quello di creare un ambiente in cui le persone possano facilmente connettersi, accedere a intuizioni uniche e personali e scambiare le loro esperienze. Con l'adesione di ogni co-fondatore, l'idea è stata ulteriormente sviluppata e migliorata. Questa filosofia è ancora possibile osservare fino ad oggi. È persino diventato il nostro DNA: con l'adesione di ogni nuovo membro, l'idea viene ulteriormente sviluppata e la nostra storia continua.

- Puoi descrivere il concetto alla base di LCC?

La nostra filosofia del club è quella di garantire l'accesso, condividere intuizioni uniche e consentire di sperimentare senza fatica gli affascinanti mondi di artigianato, design e passione e di presentare i membri ai visionari, imprenditori e appassionati dietro. Pertanto, il nostro concetto porta avanti le credenze e le intenzioni originali di connettersi, interagire e apprendere, in un ambiente tranquillo e rilassato con marchi e persone affascinanti.

Miriamo a diventare la piattaforma che collega persone e marchi con un'alta affinità per le cose belle della vita. I nostri membri in genere sono desiderosi di non ottenere il perfetto lavaggio del marketing raffinato, ma piuttosto hanno un profondo interesse a ricevere una



visione unica e personale dietro le tende, che normalmente non hai o non ottieni. Allo stesso tempo, anche questo è estremamente interessante per i marchi, poiché conoscono non solo i potenziali clienti, ma possono anche interagire direttamente con potenziali clienti a lungo termine con una forte connessione e interesse per il marchio.

Puoi riassumere perfettamente il nostro concetto con il seguente: „... Nel peggiore dei casi ti sarai goduto una serata rilassata con un buon sigaro, bei drink e chiacchiere vivaci in buona compagnia - Ma forse vivrai un'intuizione unica e un incontro personale che non hai fatto non aspettarti ...”

- Quali sono le tue visioni come presidente di LCC per il futuro?

Continuare il nostro viaggio e stabilire ulteriormente una rete e un ambiente forti, aiutando i nostri membri a ottenere un gateway unico e ineccepibile per i loro interessi e passioni. Pertanto, continuiamo anche a investire in nuove tecnologie e migliorare la nostra piattaforma (digitale) per migliorare l'esperienza dei nostri membri. Questo, come base per consentire la connessione, l'accessibilità e lo scambio sia online che offline.

Personalmente, non vedo l'ora di incontrare e scambiare molti nuovi membri interessanti per imparare come possiamo continuare la nostra storia.
Mike Burkhalter



www.les-connaisseurs.club





Gilbert Bénédic Augustin de Montsalvat è uno di quei personaggi che avrebbero bisogno di essere inventati se non esistessero già. Nato nel 1920 in Borgogna, figlio di Hugo Comte de Montsalvat e Arlette Baronesse de Fontainville, ha frequentato il liceo tra il 1932 e il 1937 a Parigi. Fino al 1943 ha studiato storia, filosofia e letteratura inglese a Cambridge. Nel 1938 conosce Sigmund Freud a Londra. Nel 1942, Montsalvat ebbe un grave incidente automobilistico e rimase in coma per diverse settimane. Dopo gli studi, lavorò per il governo francese in esilio in Inghilterra fino al 1945 e tornò in Francia nel 1946. Tra il 1946 e il 1949 lavorò

nell'azienda del padre, che vendette nel 1950, assicurandosi così una pensione vitalizia. Fino al 1955 visse a Cuba, dove assistette al Putsch di Batista contro Prío Socarrás. A Cuba si risveglia il suo amore per il tabacco e per i sigari e qui inizia a redigere un'ampia documentazione su questo argomento. All'Avana, Montsalvat veniva persino chiamato scherzosamente "El Ministro de los Puros".

Dopo un anno come insegnante di lingue a Manila, nel 1956 acquistò un appartamento a Ginevra, che in seguito divenne il suo domicilio permanente da cui viaggiò molto. 1958/1959, dopo un soggiorno in Honduras, lavora come addetto culturale per la Repubblica francese in Messico. Nel 1959 e nel 1960 viaggiò numerose volte a Cuba e da lì visitò Santa Domingo e il Nicaragua. Grazie alla sua eccezionale reputazione di enciclopedista dei sigari, conobbe presto Ché Guevara e Fidel Castro. Fu durante questo soggiorno che fu scritto il "Sonetto cubano". Poiché Montsalvat era amico del poeta Paul Celan, si diceva che avesse tradotto il sonetto di Montsalvat in tedesco. **In considerazione del basso valore letterario del "sonetto cubano", questa storia è probabilmente solo una leggenda. Dal 1961 al 1965 rimase a Ginevra, Washington e Connecticut, dove spe-**

rava di scoprire il segreto della foglia di copertura del Connecticut. Nel 1962, al ballo di un diplomatico, conobbe John F. Kennedy, che in seguito consigliò in tutte le cose relative ai sigari. Gli anni dal 1966 al 1970, Montsalvat trascorse alternativamente a Ginevra, in Indonesia e nelle Filippine, dove approfondì la sua conoscenza della piantagione di tabacco nell'estremo oriente. Fino al 1974 seguirono numerosi soggiorni a Ginevra e Cuba, dove sviluppò le parti principali delle sue grandiose "storie di sigari". Tra il 1975 e il 1977, Montsalvat si concentrò nuovamente sul Sud e Centro America. Ha svolto ampi studi sul campo sulla diffusione della Nicotiana rustica in Brasile e Messico.



Natürliche Energie für DEIN WOHL- BEFINDEN



Oxywater

belebt natürlich,
dank 12x mehr
Sauerstoff als
im Trinkwasser.



Golf al Gottardo

Il nostro campo da golf in Realp è modellato e costruito da tempo e ghiaccio. Un campo da golf che si adatta armoniosamente al terreno naturale e offre sport emozionanti e stimolanti. Un campo da golf che trasforma il golf in un'avventura nel bel mezzo di un imponente paesaggio montano. Il nostro posto è molto probabilmente chiamato „il campo da golf alpino nel mondo“. Qualcosa di nostalgico per favore? La club house è ospitata in un ex edificio dell'esercito. Offriamo il menu giusto per ogni occasione. Prendi posto e lasciati coccolare nel ristorante o sulla terrazza del giardino.

9 Hole-Course



- Par 66
- 4154 m
- Restaurant

GOLFCLUB ANDERMATT REALP
Witenwasserstrasse 1
REUSSEN, SWITZERLAND
6491 Realp
T +41 41 887 01 62





www.gisler-ofenbau.ch

**GISLER OFENBAU GMBH
PLATTENBELÄGE**

100% CO₂ neutro riscaldando e godendo il calore radiante sano.

Siamo partner specializzati di MINERGIE e realizziamo sistemi di riscaldamento a legna a emissioni zero di CO₂ all'avanguardia per ogni gusto e stile. Con il nostro riscaldatore ad accumulo, puoi goderti 24 ore di calore radiante immagazzinato da energia locale e rinnovabile. Il clima radiante naturale e il piacevole calore della stufa a legna conferiscono a ogni spazio abitativo un'atmosfera e intimità uniche.

Progettiamo e realizziamo il tuo sogno secondo i tuoi desideri indivi-

duali. Costruiamo forni di stoccaggio in ceramica e pietra naturale, forni per pizza e camini, camini e stufe a pellet e creiamo lastre in ceramica o pietra naturale.

Per molte generazioni, ci siamo concentrati sulla costruzione di sistemi di stoccaggio efficienti, con qualità nota e senza compromessi. La nostra motivazione sono i numerosi clienti che sono entusiasti anche dopo anni di incomparabile atmosfera di vita. Siamo particolarmente lieti di sapere che la stufa Gisler è stata il miglior investimento in casa.

**GISLER OFENBAU
PLATTENBELÄGE**

Wädenswil / Samstagern
www.gisler-ofenbau.ch
contact@gisler-ofenbau.ch
044 780 49 29



That's Lifestyle!

Una breve storia di Kochut Wood



La nuova tappa del marchio Kochut è iniziata all'inizio del 2017.

Stavamo cercando un tavolo speciale che potesse adattarsi allo showroom con le nostre decorazioni. È stato difficile trovare il tavolo giusto. Quindi, abbiamo deciso di farlo da soli. È così che un giorno è apparsa un'idea interessante: la produzione di mobili in legno dell'autore con resina epossidica, che ha portato alla creazione di un laboratorio a tutti gli effetti.

Oggi produciamo i nostri articoli di interior design e decorazioni per la casa in Ucraina e li spediamo in diverse parti d'Europa e in tutto il mondo.

Troverai qui:

Tavoli da pranzo, tavolini, tavolini da caffè, scrivanie, consolle e molti altri.

Produciamo anche prodotti in legno come armadi, cassettiere, armadi, facciate, assi da cucina e persino cristalli e lampade.

Kochut exclusive by Chäm's, Düsseldorf

www.chaerns.de

info@chaerns.de

+49 152 0780 4563



kochut

Kochut - produzione di prodotti in legno originali. I nostri prodotti in legno sono assolutamente unici e non sono realizzati in serie. Questo lavoro è un'arte che richiede abilità, visione e ispirazione significative.

La nostra specializzazione è la creazione di tavoli e oggetti in legno riempiti con resina epossidica. La particolarità è il dettaglio e l'amore per il lavoro manuale, che rende ogni oggetto unico. Creiamo i nostri prodotti in modo che diano una sensazione di comfort e forma in un'atmosfera incredibile.

Per creare i nostri mobili, utilizziamo legno di noce, tutti i tipi di quercia, acero e legno di ulivo esclusivamente da silvicoltura sostenibile.



Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

Reportage: Golf News



LAMBDA



la scarpa da golf

stai sul classico

LAMBDA GOLF è la risposta alle calzature da golf classiche senza compromessi ed è il risultato del follow-up di un gruppo europeo di aziende a conduzione familiare che vanno dalla produzione di componenti per calzature ai servizi sanitari con centocinquanta dipendenti e oltre 40 anni di produzione di calzature, competenza e know-how nella produzione di componenti per calzature.

LAMBDA GOLF produce a mano tutte le scarpe in Portogallo, permettendoci di gestire l'intero processo di produzione e garantire la massima qualità dall'inizio alla fine, utilizzando solo materiali di provenienza locale ed ecologici europei.

Le innovative tecnologie brevettate di LAMBDA hanno portato alla realizzazione di una scarpa da golf classica fatta a mano in Portogallo che offre ai golfisti un supporto solido che consente al piede di respirare rimanendo flessibile, leggero ed estremamente confortevole.



www.lambdagolf.com
fatto a mano in Portogallo.



CHERVÒ GOLF
HOTEL SPA & RESORT
SAN VIGILIO
POZZOLENGO
LAGO DI GARDA - ITALY



Hotel & Appartamenti

Sul Lago di Garda, si trova perfettamente all'interno di un parco di 110 ettari, in armonia con l'ambiente circostante e dotato di tutti i servizi e le comodità. La cura nell'arredamento e nella scelta dei materiali ha creato un sofisticato ambiente italiano che racconta una storia di stile e grande ospitalità.

Resort

Una volta entrati nel Chervò Golf Hotel & Resort San Vigilio SPA, sarete immersi in un mondo in cui modernità, efficienza e standard di servizio eccellenti si fondono con la natura incontaminata circondata da dolci colline e vegetazione lussureggiante.



Un campo da golf, un hotel con SPA, appartamenti, ristoranti, sale riunioni, un centro sportivo e ampi spazi per pianificare una vacanza con molti ingredienti diversi ma armoniosi sono stati creati intorno ad un'abbazia benedettina del XII secolo, il cuore storico del parco.



Rilassarsi è il leitmotiv del Chervò Golf Hotel San Vigilio!

La posizione del Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio è ideale perché è vicina al Lago di Garda, con tutte le sue attrazioni e stagioni di vacanza ininterrotte, così come le città della Lombardia e del Veneto ed è inserita in un paesaggio dove la tranquillità e l'essere a contatto con la natura sono fondamentali. Questo luogo incantevole è la destinazione perfetta per atleti, viaggiatori, famiglie, coppie e uomini d'affari che possono trovare una pausa, un momento di piacere, divertimento o l'ambiente ideale per riunioni di lavoro.

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT SAN VIGILIO SPA
Loc. San Vigilio, 1
25010 Pozzolengo (BS) - Italy
T +39 030 91801
P.IVA: 02559330986
info@chervogoltsanvigilio.it



Il Chervò Golf Club San Vigilio, a due passi dal Lago di Garda, è stato progettato dall'architetto Kurt Rossknecht e vanta 36 buche di cui 9 executive e 27 di campionato, suddivisi in tre campi: Benaco, Solferino e San Martino.

Quando entri nella Club House, ti sentirai immediatamente avvolto dall'eleganza e dalla raffinatezza. Situato in modo tale da avere una vista panoramica del campo da golf e dell'intero resort, ha una meravigliosa area esterna dove è possibile rilassarsi. Inoltre, un ampio spazio per pro shop e accessori per i golfisti (spogliatoi, deposito bagagli e carrelli di parcheggio, ecc.) Completa i servizi funzionali.

CHERVÒ GOLF
HOTEL SPA&RESORT
SAN VIGILIO
POZZOLENGO
LAGO DI GARDA ITALY

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT
SAN VIGILIO SPA
Loc. San Vigilio, 1
25010 Pozzolenigo (BS) - Italy
T +39 030 91801
P.IVA: 02559330986
info@chervogolfsanvigilio.it

**PREMIATA LA MIGLIORE CLUB HOUSE
IN ITALIA**





CLUB

Touristgolf è il più „anziano“ circolo golf che con i suoi 20 anni di esperienza coinvolge migliaia di golfisti di tutta Italia.

VIAGGI

Roncalli Viaggi da sempre si occupa dei viaggi personalizzati per golfisti e non, puntando al massimo della qualità ed alle esigenze personali.

TESSERAMENTO

TouristGolf Cashback da presentare nei golf per usufruire degli sconti a te riservati, e per poter fare shopping nel circuito Cashback World con ritorno de denaro ad ogni acquisto.

Dal 1998 siamo al servizio dei soci golfisti.

Touristgolf è il più „anziano“ circolo virtuale di golf che con i suoi 20 anni di esperienza coinvolge migliaia di golfisti di tutta Italia. Promuove campi da golf convenzionati ed i partner attraverso una comunicazione efficace tramite i suoi circuiti ed eventi golfistici nazionali ed internazionali. I soci Touristgolf potranno usufruire di sconti e promozioni nei vari circoli di golf.

La nostra mission è basata nel consentire ai golfisti ed ai circoli di integrare le proprie esigenze di domanda e offerta.



TOURISTGOLF CLUB ASD
Via per Concordia, 46 - 41037
Mirandola (Modena) Italy
392 3896969
segreteria@touristgolf.eu
www.touristgolf.eu





ITALIAN WOOD PUTTERS

100% ARTISAN MADE
ONLY THE BEST WOODS
COMPLETELY CUSTOMIZABLE
HANDMADE IN ITALY



HARDWOOD PUTTERS nasce in Italia dall'idea di unire il mondo del golf con la falegnameria di design. Nello specifico l'intenzione è quella di creare una gamma di putters che non siano solo funzionali e in linea con le specifiche R&A e USGA, ma anche piccoli oggetti d'arte. I materiali utilizzati sono di primissima scelta e la particolarissima distribuzione del peso, unita a un design volutamente vintage, garantiscono al cliente di avere tra le mani un prodotto unico ed estremamente efficace sul green. Il legno, in Hardwood Putters, non è quindi solo sinonimo di natura, storia e ritorno al passato, ma anche e soprattutto di efficacia.

PERCHÉ SCEGLIERE HARDWOOD PUTTERS:

- **Tecnologia innovativa**
- Il legno garantisce un **impatto più morbido** sulla palla e un maggiore controllo della traiettoria.
- La **maggiore leggerezza** del legno rispetto al metallo permette una più grande libertà nella distribuzione del peso, e di agire così in modo molto significativo sul bilanciamento complessivo della testa. Tutto ciò consente di aumentare lo hot spot dai pochi millimetri

un normale putter a oltre 2 cm di larghezza, perdonando in parte l'errore.

- **Un abito su misura**

Non è il cliente a doversi adattare ma, al contrario, sarà proprio il cliente a scegliere tutte le caratteristiche che desidera abbia il suo putter. Un abito su misura quindi, dal tipo di shaft, al peso, ai legni utilizzati, agli intarsi, ecc..

- **Ogni putter è un pezzo unico**

Grande cura per ogni dettaglio e richiesta danno la possibilità di avere tra le mani un prodotto unico ed esclusivo.

- **È prodotto completamente a mano in Italia**

La nostra filosofia è quella di dare al cliente il meglio, e farlo senza compromessi. Il prodotto è quindi realizzato interamente a mano in ogni sua fase, senza ausilio di macchine a controllo numerico. Un prodotto artigianale nel vero senso del termine.

- **Un look senza eguali**

Il legno massello utilizzato proviene da ogni parte del mondo e conferisce al putter un aspetto unico e una colorazione inimitabile.



HARDWOOD PUTTERS
DI DARIO TRENTINI
www.hardwoodputters.com
info@hardwoodputters.com
via F. Barbieri 6/a Bologna, Italy



Cozzo Mario winery

La cantina **Cozzo Mario** sorge sulle dolci colline delle Langhe vicino a Dogliani, terra di grandi vini da tempo immemorabile.

Il nucleo storico della tenuta rimane Cascina Lasagna, una casa colonica risalente al XVIII secolo, ma con l'aggiunta negli ultimi anni della vicina Cascina Braida, i vigneti della tenuta si estendono ora su circa 16 ettari dove vini rossi, bianchi e rosati sono prodotti da uve eccellenti come Dolcetto, Barbera, Nebbiolo e Arneis. Dalla fondazione del vigneto nel 1827, la famiglia Cozzo Mario produce vini con uno spirito tradizionale, ma innovativo e con un grande rispetto per l'ambiente sostenibile. Speriamo di offrirvi il gusto che è stato sviluppato con passione nel corso delle sei generazioni.

Dogliani (CN) - Italy
info@cozzomario.it
www.cozzomario.it

2.300 BOTTIGLIE E 50 MAGNUM
LIMITED EDITION

La grande sfida e l'avventura della mia famiglia è stata quella di creare questo vino. La nostra rara varietà d'uva Piede Franco è sopravvissuta alla fillossera, mantenendo il suo profumo aromatico, così come il suo gusto ricco e unico. Pregliasco offre un carattere intenso e sofisticato che cresce solo nel tempo, un gusto elegante che è un richiamo poetico degli antenati che hanno guidato questa storica cantina. Produciamo pregliasco dalla raccolta esclusivamente selezionata, con solo **2.300 bottiglie** e 50 magnum disponibili dopo tre anni di invecchiamento.



Your success in the networking world
Golf
clubhouse & cafe



Royal Park I Roveri è situato vicino a Torino nel Parco Regionale della Mandria a soli 10 minuti dall'aeroporto di Caselle e a pochi passi dalla scenografica Reggia di Venaria, la più grande delle residenze sabaude. Immerso in una foresta secolare e incorniciato dalle Alpi Olimpiche, Il Royal Park rappresenta un luogo di eccellenza per la pratica del golf.

Il circolo vanta due percorsi di gara esclusivi progettati da nomi illustri: Robert Trent Jones Senior, disegnato dall'omonimo architetto nel 1971 in occasione della nascita del circolo, e Percorso Pramerica by Hurdzan Fry primo course in Europa ideato da Michael Hurdzan e Dana Fry per un circolo privato. Inoltre, è dotato di un campo pratica con ampia zona in erba naturale, 40 postazioni in erba sintetica, 15 postazioni al coperto e area approcci con relativi bunker.

36 hole-course

Courses:

1. Trent Jones Sr
 2. Hurdzan-Fry
- Restaurant
 - Pro Shop



ROYAL PARK I ROVERI
Rotta Cerbiatta, 24
10070 Fiano (TO), Italy
T: +39 011 9235500
Email: info@royalparkgolf.it



WWW.ROYALPARKGOLF.IT



Limited Edition Swiss Line
Swiss blade

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



Nel 1956 il Circolo Golf Torino si trasferisce da „La Maddalena” a „La Mandria”. La sede collinare, seppur con nove buche collocate in un quadro piacevole, è da un po’ di tempo che va stretta ai Soci. Giovanni Nasi, già Presidente, sua moglie Marinella ed il Consiglio hanno da un pezzo trovato il terreno sul quale trasferirsi. L’architetto John Morrison costruisce le nuove diciotto buche e l’impresario Attilio Biral erige la prima club-house. Il nuovo Circolo è bellissimo, ricco di alberi, vegetazione e acqua. Non esistono case e tutto sorge in funzione del golf. Esiste comunque qualche dif coltà oggettiva di conduzione, creata dal limitato numero di Soci. Sarà la Piemonte Sport, nel 1977, per merito di Sergio Pininfarina a risolvere il problema e a permettere de nitivamente al Circolo di ingrandirsi. La nascita della Piemonte Sport permette di ritrovarsi con una notevole disponibilità nanziarica che in un pri- mo tempo servirà ad at ftare il campo e a gestire meglio la mano d’opera per poi successivamente portare all’acquisto dei terreni.



CIRCOLO GOLF TORINO
LA MANDRIA

9 hole-course

- Par 72
- Pro Shop
- Pool
- Restaurant

CIRCOLO GOLF TORINO
GOLF CLUB LA MANDRIA
Via Agnelli 40
10070 Fiano Torinese (TO), Italy
T +39 011 9235440
e-mail: info@circologolf torino.it



WWW.CIRCOLOGOLFTORINO.IT



Limited Edition Swiss Line

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



G.C.Biella - Le Betulle, fondata nel 1958, ha nel campo da golf, incorniciato in un paesaggio di rara bellezza, il suo punto di forza. Da molti anni il Golf Club Biella è nei primissimi posti di tutte le classifiche nazionali ed internazionali. Il campo, progettato dall'architetto britannico John Morrison è un raro esempio, in Italia, di "percorso all'inglese" rispettoso dell'ambiente naturale. Betulle, castagni e querce secolari incorniciano le diciotto buche con sfondi colorati che cambiano ad ogni stagione. Sono disponibili strutture di pratica, che consistono in due putting green, una buca di pratica completa di bunker, e un driving range con postazioni coperte.

All'interno della Club House, l'arredamento semplice ma raffinato e il pavimento in legno segnato dai chiodi delle vecchie scarpe da golf danno una sensazione di calore all'ambiente. Il Lodge, esteticamente delizioso, offre camere molto confortevoli e ben arredate con mobili in perfetta sintonia con l'arredamento della Club House.

18 hole - course

- Par 73
- 6534 m
- Restaurant
- Driving Range
- Putting Green
- Pro Shop



ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA
GOLF CLUB BIELLA
Regione Valcarozza
13887- MAGNANO (Biella) - ITALY
T +39 15 67 9151
F +39 15 67 9276
info@golfclubbiella.it



WWW.GOLFCLUBBIELLA.IT



HOTEL-CLUBHOUSE CASTELCONTURBIA

La nostra struttura si trova negli splendidi dintorni del golf club Castelconturbia, a pochi km dal lago maggiore e dal lago d'Orta ea soli 20 minuti dall'aeroporto di Milano Malpensa. Offre 6 camere singole e 13 doppie, elegantemente arredate con tutti i comfort e la connessione wi-fi gratuita in tutte le aree della club house. Goditi la nostra

ricca e ricca colazione, in estate servita sulla terrazza con vista sul green. Il menu del nostro ristorante elenca un'interessante varietà di specialità tradizionali regionali italiane e piatti internazionali con una scelta dei migliori vini locali. Uno sconto del 20% è offerto ai nostri clienti su 10 campi da golf vicini.

Nel 1898 il Castelconturbia Golf Club era l'unico campo da golf in Piemonte, quando in Italia ne esistevano solo due. Il moderno percorso di 27 buche (3 x 9) è stato disegnato e realizzato dal famoso architetto americano Robert Trend Jones Senior, e si inserisce armoniosamente tra alberi secolari, ruscelli, laghi e ondulazioni del terreno, dando forma, secondo l'opinione dello stesso architetto, ad uno dei suoi campi meglio riusciti. I tre percorsi conducono alla terrazza della club house, luogo ideale per rilassarsi piacevolmente e ammirare il massiccio del Monte Rosa. Inaugurato nel 1987, il campo ha ospitato due volte l'Open di Italia, nel 1991 e nel 1998.

3 x 9 hole-course

- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Exercise bunker
- 3 hole short course
- Restaurant
- Pro Shop
- Hotel
- Golf school



GOLF CLUB CASTELCONTURBIA
Via Castelconturbia 10
I-28010 Agrate Conturbia, Italy
T +39 322 832093
F +39 322 832428
info@golfclubcastelconturbia.it





Your success in the networking world

Golf

Reportage: Luxembourg
Fashion Night

S O F I T E L

LUXEMBOURG EUROPE



DELIZIA NELLA VITA MODERNA AL SOFITEL LUXEMBOURG EUROPE, L'UNICO HOTEL A 5 STELLE DEL „PLATEAU DE KIRCHBERG“.



CI SONO I FATTI, POI C'È UNA BELLA STORIA.



Il Sofitel Luxembourg Europe è il luogo ideale per eventi, da una riunione privata a una conferenza o un matrimonio. Per eventi più grandi, organizza un banchetto gourmet, un cocktail party o un matrimonio, nell'atrio, uno dei luoghi più suggestivi del Lussemburgo. Lo spazio imponente con soffitto in vetro ospita fino a 400 ospiti e può essere personalizzato in base ai tuoi desideri.



RISTORANTI

Nel luminoso Atrium, nel cuore del Sofitel Luxembourg Europe, i nostri due ristoranti offrono una deliziosa cucina di varie ispirazioni.

La gastronomia italiana è al primo posto in **Oro e Argento**, dove luci calde, sculture romantiche e dipinti creano un'affascinante atmosfera veneziana.

Le Stübli onora la cucina locale, con menu deliziosi ispirati ai sapori lussemburghesi e serviti in un'accogliente atmosfera da chalet.



SOFITEL LUXEMBOURG EUROPE
WWW.SOFITEL.COM



SaKaNaNa® – Un messaggio d'amore

Creo connessioni umane attraverso i miei dipinti su tela e più accuratamente attraverso i miei prodotti dipinti a mano, chiamati SaKaNaNa® - A Message of Love. Volevo che i miei dipinti femminili gioiosi, sexy, stimolanti e incredibili uscissero fuori e così ho deciso di dipingere direttamente su borse di pelle (o vegan su richiesta). Ogni borsa è un'opera d'arte unica, come un'impronta digitale. Puoi avere diversi modelli di borse, ma la differenza sarà sempre il dipinto su di esse. Ho sviluppato più di 60 temi del mio „NaNas“.

Credo che i miei dipinti e le mie creazioni SaKaNaNa® possano influenzare un numero incommensurabile di persone ed eventi. **Considero il mio lavoro come un onore, un privilegio e una missione** per fare ciò che faccio ogni giorno, con amore, gioia e sorrisi.

A partire dal 1° settembre 2020, SaKaNaNa® contribuirà sia all'associazione lussemburghese contro le molestie morali e lo stress sul lavoro Mobbing asbl, sia alla Fondazione internazionale dei professori senza frontiere, co-creata da Tessy Antony-de Nassau, dando loro una percentuale di il prezzo di vendita per borsa e per dipinto venduto.

Ogni persona che investe in un SaKaNaNa® e / o in un dipinto di Claire-Lise Backes avrà sostenuto donne e uomini che soffrono sul lavoro a causa di qualsiasi forma di molestia e avrà fornito opportunità di istruzione superiore agli studenti di tutto il mondo.

Proprio come un'impronta digitale, ogni SaKaNaNa® è unico.

SaKaNaNa® interrompe le regole in modo sottile ed elegante; rompe il ghiaccio durante gli incontri, gli incontri, attira sguardi, innesca sorrisi e genera conversazioni.

SaKaNaNa® unisce persone, culture, uomini, donne e bambini.



**È LA MAGIA DI
SAKANANA®-
UN MESSAGGIO
D'AMORE**

SaKaNaNa SàRL
Claire-Lise Backes
12 Um Trenker
L6962 Senningen
Mail: info@sakanana.lu
Tel: +352 / 621 183 899



LA LUXEMBOURG FASHION WEEK HA AVUTO
L'ONORE DI PRESENTARE LE COLLEZIONI DI:

HUMAN HIGHNESS

LUXEMBOURG
FASHION
WEEK
By F.D



- **HUMAN HIGHNESS** – un sogno per tutta la vita per ispirare le donne attraverso la moda e incoraggiarle a diventare la versione migliore di se stesse e indossare sempre le loro ali invisibili con la sensazione che il potere e la forza vengano dentro e fuori.

La storia delle donne attraverso i secoli - "Super Women" che indossano questi mantelli per condividere un messaggio di comunità, empowerment, pura bellezza ed eleganza.

Questo autunno Tessy Antony de Nassau e Milli Maier stanno rilasciando un'edizione limitata di mantelle artigianali che inizialmente hanno progettato per se stessi.

La collezione di apertura HUMAN HIGHNESS è composta da cappe di lana artigianali calde e accoglienti, tutte dotate di bretelle nascoste per aggiungere ulteriore comfort, praticità e senso di emancipazione. L'uso versatile ti aiuta a liberarti facilmente del mantello durante la transizione dall'esterno all'interno con cinghie incorporate che lo sospendono per il trasporto a mani libere.

La collezione di mantelle su misura HUMAN HIGHNESS è realizzata a mano in Estonia, creata per durare e indossata in ogni stagione.

In qualità di marchio orientato alla sostenibilità, sappiamo che un'azienda veramente consapevole deve considerare sia le persone che il pianeta prima, durante e dopo la produzione.

La testimonianza di Milli Maier su questa nuova partnership:

"Sono entusiasta di lanciare il nostro marchio collaborativo come segno di unità globale e contributo reciproco per ispirare il mondo a diventare un posto migliore per tutti noi. Ammiro davvero Tessy come donna e come



icona per tutti noi. È laboriosa e umile per servire ed elevare l'umanità in tutti i paesi ed è un onore per me apprendere e co-creare nuove visioni e orizzonti con lei."

Tessy Antony di Nassau's Testimony su questa nuova partnership:

"Vogliamo condividere una parte della nostra visione per l'emancipazione femminile e



la comunità con il mondo. Milli è stata una figura di spicco nel settore della moda. In passato ho avuto il grande piacere di supportarla con il suo lavoro. Ho sempre ammirato il suo occhio per i dettagli e l'amore per la qualità e l'eleganza. Sono entusiasta di iniziare questo nuovo marchio con Milli. Quella che è iniziata come un'idea per la nostra esigenza di creare attrattiva di alta qualità per noi stessi e gli amici si è ora evoluta per fungere da connettore globale tra super donne che la pensano allo stesso modo. Sono particolarmente eccitato e onorato di lanciare HUMAN HIGHNESS nel mio paese natale, il Lussemburgo".

Milli's Bio:

Milli Maier è un'artista e una designer pluripremiata che è meglio conosciuta per il





suo marchio di gioielli per capelli raffinati. Ha conseguito un Master in Scienze Sociali (Economia e Imprenditorialità). Milli è anche la fondatrice di uno dei più grandi movimenti per l'emancipazione delle donne con sede in Estonia chiamato "KOHIN" (parola estone per il suono che la foresta, il mare e il fiume creano con la forza del vento). La loro missione è unire donne e relatori ispiratori nel mezzo della selvaggia e bella natura estone per elevare le persone e unire lo spirito femminile nelle loro comunità locali.

Tessy's Bio:

Tessy Antony D Nassau è un'imprenditrice sociale, donna d'affari, filantropa, ambasciatrice di UNAids, oratore pubblico, attivista, dottoranda e madre. È la fondatrice della società di consulenza

globale "Finding Butterflies Consultancy Ltd" che mira a supportare governi, istituzioni e leader aziendali in progetti Impact, campagne educative, inclusione delle donne, partecipazione e organizzazione a conferenze. Tessy è anche associata a LSEideas presso la London School of Economics, un'istituzione educativa riconosciuta a livello mondiale a Londra.

Il suo impegno per l'istruzione può essere visto nella sua Charity, Professors Without Borders, dove detiene il titolo di Presidente e Co-Founder, che porta educatori di alto livello ed esperti globali alle porte degli studenti di tutto il mondo, al fine di sviluppare il talento.

Tessy è inoltre ambasciatrice di UNAIDS (Global Advocate for Young Women and Adolescent Girls) ed è la protettrice di UNA-

UK. In passato, ha trascorso cinque anni nell'esercito lussemburghese, durante i quali è stata impiegata in Kosovo come peacekeeper e unica donna della sua leva. Tessy sta lavorando al dottorato in medicina integrativa al momento.

HUMAN HIGHNESS



Creata nel 2016 da Charlotte de la Porte, La Gräfin è stata lanciata ufficialmente dopo una campagna Kickstarter di successo nel maggio 2019.

La collezione Nikka sarà lanciata durante la Luxembourg Fashion Week.

È con il desiderio di unire eleganza e praticità che Charlotte de la Porte ha creato La Gräfin.

Che donna non si è mai detta davanti a una selezione di borse "Mi piace, ma ...".

Queste sono le donne di La Gräfin. Quelli che hanno già abbastanza borse nere, marroni, semplici... nel loro armadio. Chi non

riesce a trovare borse che uniscano praticità, eleganza e originalità.

Le borse La Gräfin sono borse la cui forma è convalidata da un ampio pannello di donne per praticità, mescolata con un design molto personale e colore!

La collezione Nikka è stata progettata perché ho sempre trovato che abbinare gli accessori del mio cane (collare e guinzaglio) alla mia borsa è il massimo dell'eleganza. Segna gli spiriti!

La scelta del nome della collezione è stata ovvia, essendo il mio cane la mascotte di La Gräfin sin dall'inizio del marchio.

Ogni modello è realizzato in edizione limitata, il numero è scritto sulla sua scheda ed è registrato a nome della persona a cui è destinato.

La donna La Gräfin si trova nel nome del marchio.

All'origine del nome, è l'eroina di un romanzo che ci piace evocare tra amici, è una donna forte, indipendente, che rispetta le convenzioni per romperle meglio.

La Gräfin è diventato un soprannome affettuoso.

Oggi quel soprannome è diventato un nome, un marchio.

La Gräfin, attraverso le sue borse e accessori, ci ricorda che siamo tutti unici, tutti diversi e dovremmo esserne orgogliosi! Distinguiamoci, osiamo indossare il colore quando gli altri si vestono di nero, o scuro... Solo perché lo vogliamo!

**"SII
ORGOGLIOSA
DI ESSERE
UNICA"**





MONICA CRÉATION
HAUTE COUTURE

«Monica Création è il marchio certificato delle mie collezioni. Ma più che una linea di abbigliamento, incarna uno stato d'animo, un'ideologia. Vale a dire che i modelli africani al di là della diversità dei colori sprigionano forza, abnegazione, speranza, generosità. Dalla miscela di stili, tecniche e... delle mie due culture (africana ed europea) Monica Création veste le donne soprattutto per sottolineare la sua bellezza e lodare la sua specificità».



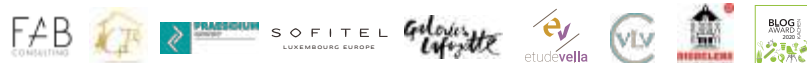
La Storia

«Il concetto di Monica Création è emerso dopo il mio viaggio nella RDC (Repubblica Democratica del Congo) dove avevo appena reso omaggio alla madre che mi ha dato alla luce. La mia estetica è semplicemente una ricerca permanente della materializzazione del suo coraggio e del suo grande cuore. Un requisito per la perfezione».

La settimana della moda lussemburghese è finita nella città di Dudelange. I rivenditori di Dudelange hanno condiviso la passerella con diversi designer Made In Luxembourg.



SIAMO STATI PARTNER UFFICIALI



For credits:

Photo: Júlio Papel (www.julio.papel.lu)

Photo: Pierre Weber (www.pierreweber.lu)

Photo: Alex Carvalho (@alexcarvalhofotografo)

Photo: Tatyana Popik (@tanita_photo)



Fashion & Design Academy Luxembourg è stata creata da **Daniel Kasindi e Fabiola Puga** nel 2016. È la prima e unica scuola del Paese specializzata nella formazione di manichini e modelli oltre che in styling (creazioni, abbigliamento, cucito, tessuti e accessori).

L'Accademia offre anche corsi di fotografia guidati e consigli su immagine e savoir vivre, leadership, espressione corporea, arte e benessere nel Granducato del Lussemburgo e nel Grande regione. Questi corsi di formazione sono aperti a tutte le età, dai 5 anni.

Sono supervisionati da istruttori qualificati.

Nel 2017, l'Accademia ha ottenuto il marchio MADE IN LUXEMBOURG.



OBIETTIVI

Formazione nelle professioni della moda (modelli / modelli e designer / styling).

- Scenari professionali.

- Promuovere l'industria della moda in Lussemburgo investendo in programmi dei corsi normalmente forniti dalle scuole di styling così come da eventi di moda come il Lussemburgo Settimana della moda.

- Includere nuove tecnologie e sostenibilità nel nostro formazione in stile e design.

- Offrire ai nostri studenti alla fine della loro formazione per incarichi retribuiti che si concentrerà principalmente su fotografia, pubblicità, sfilate di moda, hostess / host, styling / designer.

- Organizzare vari eventi di moda alla fine dell'anno che consentirà, tra l'altro, di valutare gli studenti.

- Offrire moduli di formazione a tutte le strutture di reinserimento statale e chiunque desideri riqualificarsi un'altra attività.

- Ore di formazione adatte alla vita professionale del nostro futuro allievi.

- Collaborare con le scuole nazionali al fine di offrire a quarto anno.

www.fdacademy.eu





Your success in the networking world

Golf
Pleasure & Taste



DISCOVER
OUR NEW APP

**CHECK THE DIGITAL VERSION
of GOLF PLEASURE & TASTE**



DER NEUE FIAT 500 «LA PRIMA»
BE THE FIRST.



DER NEUE 500 «LA PRIMA»: ALL NEW. ALL ELECTRIC. ALL-IN.

IM STADTVERKEHR BIS
ZU 400 KM REICHWEITE



Reichweite kombiniert
bis zu 320 km

SHERPA-
MODUS



Hilft Ihnen,
Ihr Ziel zu
erreichen

SCHNELLADUNG
INKLUSIVE



5 Minuten laden
und den ganzen
Tag fahren (50 km)

easyWallbox
INKLUSIVE

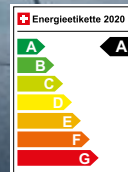


Für einfaches
Laden zu Hause

BRANDNEUES 10,25"-
INFOTAINMENT-SYSTEM



Die natürliche
Erweiterung Ihres
Smartphones



FIAT

BETHEFIRST. RESERVIEREN SIE JETZT IHREN NEUEN 500 «LA PRIMA» AUF FIAT.CH

Fiat 500 «La Prima» Opening Edition, 87 kW (118 PS), 320 km Reichweite (WLTP), Energieverbrauch (Fahrbetrieb): 13,3 kWh/100 km, CO₂-Emissionen: 0 g/km, CO₂-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Strombereitstellung: 17 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: A. Gültig ab Oktober 2020 bis auf Widerruf.

Ab sofort bestellbar im Krähenmann Autocenter!

Telefon 044 793 21 03



**KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG**

Seestrasse 1035, 8706 Meilen-Zürich, 044 793 21 00
www.kraehenmannautocenter.ch

PIAGET



POSSESSION

Piaget.com

Piaget Boutiques - Rue du Rhône 40, Geneva - Bahnhofstrasse 38, Zurich - Grendelstrasse 19, Luzern